

**BMW Group umacnia pozycję lidera mobilności elektrycznej.**

- **Uruchomienie Magazynu Energii BMW wykorzystującego częściowo zużyte akumulatory**
- **Stutysięczne BMW i3 wyprodukowane w Lipsku**
- **Produkcja BMW i8 Roadster – trzeciego modelu BMW i z Lipska**
- **Harald Krüger: konsekwentnie powiększamy rodzinę BMW i**

**Lipsk.** BMW Group konsekwentnie umacnia pozycję międzynarodowego lidera w dziedzinie mobilności elektrycznej. Z taśmy montażowej w fabryce BMW w Lipsku zjechało niedawno stutysięczne BMW i3. Dzięki temu modelowi BMW Group jest dziś jednym z największych dostawców samochodów zelektryfikowanych na świecie. Prezes Zarządu BMW AG Harald Krüger oraz dyrektor zakładu Hans-Peter Kemser świętowali ten sukces podczas uroczystości, w której uczestniczył premier Saksonii Stanisław Tillich, zaproszeni goście oraz pracownicy fabryki. Podczas imprezy Krüger i Kemser zaprezentowali również nowego przedstawiciela rodziny BMW i – BMW i8 Roadster w postaci zamaskowanego prototypu. Produkcja seryjna modelu BMW i8 Roadster ruszy już w 2018 roku. Kolejnym ważnym punktem programu była oficjalna inauguracja Magazynu Energii BMW w Lipsku, w którym planuje się powtórne wykorzystywanie nawet 700 częściowo zużytych akumulatorów BMW i3 o wysokiej pojemności. Zakrojony na szeroką skalę system składowania tchnie nowe życie w zużyte akumulatory demontowane z BMW i3 i umożliwi ich efektywne ekonomicznie powtórne wykorzystanie w zrównoważonym środowiskowo energetycznym modelu biznesowym.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon

\*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

„Jesteśmy niezwykle dumni ze stutysięcznego BMW i3 wyprodukowanego w fabryce w Lipsku. BMW i3 jest niekwestionowanym i niedoścignionym pionierem nowoczesnych technologii. BMW i jest naszym okrętem flagowym, dzięki któremu BMW utrzyma pozycję głównego dostawcy rozwiązań w zakresie mobilności elektrycznej. Aktualnie czekamy na kolejny model z rodziny BMW i – i8 Roadster. Model ten wzmocni wiodącą pozycję BMW

listopad 2017

**BMW Group umacnia pozycję lidera mobilności elektrycznej.**

2

w dziedzinie mobilności elektrycznej. W 2025 roku nasza oferta obejmować będzie aż 25 modeli z napędem zelektryfikowanym” – podkreślił Krüger. „W BMW stawiamy na zrównoważony rozwój. Dlatego właśnie prezentujemy dziś koncepcję powtórnego wykorzystywania akumulatorów wysokonapięciowych BMW i3. Nasza strategia NUMBER ONE > NEXT obejmuje nie tylko samochody. Chcemy być motorem zmian w branży motoryzacyjnej na bazie całkiem nowego podejścia i innowacyjnych modeli biznesowych”.

Premier Saksonii Stanisław Tillich wyraził uznanie dla rozwoju fabryki BMW w Lipsku: „Dwa dni po objęciu stanowiska premiera przyjechałem do Lipska, aby wziąć udział w uroczystym otwarciu nowej prasowni BMW. Od tamtego czasu uważnie śledzę rozwój zakładu i odbywam regularne rozmowy z Zarządem BMW. Produkcję samochodów elektrycznych rozpoczęto w 2013 roku, a przed końcem mojej kadencji fabryka w Lipsku przekroczy poziom 100 000 wyprodukowanych egzemplarzy. Wraz z uruchomieniem magazynu akumulatorów BMW otwiera nowy rozdział w swojej innowacyjnej historii. Chcę podziękować BMW Group za wybór Lipska jako lokalizacji głównego zakładu wytwarzającego elektryczne samochody klasy premium w Niemczech. Mam nadzieję, że skoncentrowany potencjał innowacyjny BMW Group oraz fachowa wiedza i doświadczenie budowane w zakładzie w Lipsku będą konsekwentnie napędzać rewolucję motoryzacyjną XXI wieku. Jestem pewien, że dzięki konsekwentnemu rozwojowi w dziedzinie mobilności elektrycznej i technologii łączności BMW będzie nadal przyczyniać się do wzrostu gospodarczego w rejonie Lipska i kształtować obraz Saksonii jako zagłębia motoryzacyjnego”.

**Stutysięczne BMW i3 z Lipska**

Seryjna produkcja BMW i3 rozpoczęła się we wrześniu 2013 roku. BMW Group zainwestowała łącznie 400 milionów euro w wytwarzanie modeli BMW i w zakładzie w Lipsku, tworząc ponad 800 nowych miejsc pracy. Codziennie z taśmy montażowej zjeżdża ponad 120 egzemplarzy BMW i3, a produkcja w 2016 roku wyniosła 26 631 pojazdów. „Jesteśmy dumni z wydajnej pracy naszego zespołu. To dzięki naszym pracownikom możemy dziś świętować wyprodukowanie stutysięcznego BMW i3. Każdy egzemplarz odznacza się taką samą jakością klasy premium i wydajnością jak nasze

listopad 2017

**BMW Group umacnia pozycję lidera mobilności elektrycznej.**

3

bardziej konwencjonalne modele. Składałam serdeczne podziękowania wszystkim współpracownikom za to wspaniałe osiągnięcie” – oświadczył dyrektor zakładu Hans-Peter Kemser. W Lipsku wytwarzane są części z włókna węglowego i lakierowane elementy plastikowe przeznaczone do paneli poszycia. Znajduje się tam hala produkcyjna i montażownia BMW i.

BMW i8 wdrożono do produkcji seryjnej w maju 2014 roku. W 2016 roku fabrykę opuściły łącznie 2783 egzemplarze BMW i8. Aktualnie produkcja najpopularniejszego na świecie auta sportowego z napędem hybrydowym plug-in kształtuje się na poziomie 8–10 samochodów dziennie.

Kolejny przedstawiciel rodziny BMW i – BMW i8 Roadster, czyli sportowy samochód w wersji z otwartym dachem – trafi do salonów w 2018 roku.

**Projekt „Battery2ndLife”: innowacyjny sposób na powtórne wykorzystanie akumulatorów wysokonapięciowych BMW i3 w nowym modelu biznesowym – BMW Group otwiera duży magazyn energii w Lipsku**

Dzięki oficjalnemu uruchomieniu magazynu energii na terenie zakładu produkcyjnego BMW w Lipsku po zakończeniu cyklu użytkowania BMW i3 akumulatory mogą być powtórnie wykorzystywane w innowacyjny, ekologiczny i ekonomiczny sposób. Magazyn energii w Lipsku pomieści nawet 700 częściowo zużytych akumulatorów o wysokiej pojemności pochodzących z BMW i3. Aktualnie w systemie działa 500 nowych i używanych urządzeń. Minęły bowiem zaledwie cztery lata od wprowadzenia na rynek BMW i3, a większość akumulatorów jest nadal zamontowana w samochodach będących w bieżącej eksploatacji. „Pojemność 700 akumulatorów wysokonapięciowych jest równoważna zasięgowi BMW i3 na napędzie elektrycznym wynoszącemu 100.000 km. Ponieważ przyjęto podejście skalowalne, magazyn można będzie rozbudowywać o kolejne akumulatory. Instalacja jest kompatybilna z kolejnymi generacjami akumulatorów, a tym samym perspektywiczna” – podkreślił Joachim Kolling, Dyrektor ds. Energii w BMW Group. „Po raz kolejny pokazujemy, że koncepcja zrównoważonego rozwoju w BMW i wychodzi daleko poza sam pojazd”.

listopad 2017

**BMW Group umacnia pozycję lidera mobilności elektrycznej.**

4

Dzięki turbinom wiatrowym zlokalizowanym na terenie zakładu Magazyn Energii BMW w Lipsku w unikatowy sposób łączy zdecentralizowaną wewnętrzną produkcję energii ze źródeł odnawialnych i lokalne magazynowanie energii z konsumentem przemysłowym. Stacjonarny magazyn energii jest zintegrowany z publiczną siecią energetyczną. Umożliwia to wprowadzanie energii elektrycznej do obrotu jako mocy bilansującej. Dzięki temu BMW Group wnosi swój wkład w stabilność publicznej sieci energetycznej oraz odgrywa istotną rolę w szerszej społeczności. W przypadku nadwyżki mocy ze źródeł odnawialnych duży magazyn energii może odciążać sieć, magazynując energię elektryczną. W razie niewystarczającej mocy w sieci elektroenergetycznej obiekt może oddawać energię do sieci, stabilizując ją.

Magazyn energii w fabryce BMW Group w Lipsku z pewnością otworzy nowe możliwości optymalizacji kosztów i zużycia energii oraz obniżenia produkcji CO<sub>2</sub> w sektorze energetycznym. Jest to kolejny przykład praktycznych działań podejmowanych przez BMW Group w ramach dążenia do statusu przedsiębiorstwa o najbardziej zrównoważonym rozwoju w sektorze motoryzacyjnym na świecie.

Uruchomiony w Lipsku projekt Magazynu Energii BMW jest elementem inicjatywy WindNODE, która ma na celu propagowanie inteligentnych systemów wykorzystywania i przechowywania energii ze źródeł odnawialnych. Niemieckie Federalne Ministerstwo Gospodarki i Energii przekazuje fundusze na rozwój tego przedsięwzięcia w ramach programu SINTEG (Smart Energy Showcases – Digital Agenda for the Energy Transition).

listopad 2017

**BMW Group umacnia pozycję lidera mobilności elektrycznej.**

5

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 140 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>