



Informacja prasowa
14.11.2017

Nadchodzi BMW i8 Roadster. Najbardziej postępowy samochód sportowy w końcowej fazie testów w zakładach w Lipsku.

Monachium. BMW i cieszy się na trzeciego członka rodziny BMW i. W 2018 roku BMW i8 Roadster zaoferuje całkowicie nowy poziom przyszłościowej radości z jazdy z otwartym dachem – niemal bezgłośnie i bez lokalnej emisji spalin. Rzut oka na zakłady w Lipsku:

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWi/>, <https://www.facebook.com/BMW>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwil/>, <https://www.instagram.com/bmw/>

Twitter: <https://twitter.com/BMWi/>, <https://twitter.com/BMW>

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

O BMW i

BMW i to marka BMW Group, która łączy skomunikowane usługi mobilnościowe, wizjonerskie koncepcje samochodów oraz nową definicję pojęcia premium opartą mocno na idei zrównoważonego rozwoju. BMW i jest obecne w 54 krajach, oferując modele BMW i3 (samochód elektryczny do obszarów metropolitalnych), BMW i8 (samochód sportowy typu Plug-in-Hybrid) i BMW iPerformance (wszystkie samochody hybrydowe BMW typu Plug-in-Hybrid).

BMW i zdobywa dla przedsiębiorstwa nowe grupy docelowe. Jednocześnie BMW i służy jako inkubator innowacji. Po pomyślnym wdrożeniu w BMW i technologie przenoszone są do marki macierzystej BMW.

Inne obszary działalności powiązane z BMW to DriveNow (carsharing), ReachNow (carsharing 2.0), ChargeNow (łatwy dostęp do największej na świecie sieci stacji ładowania), ParkNow (proste wyszukiwanie, rezerwowanie i opłacanie miejsc parkingowych), BMW i Ventures (inwestowanie w młode przedsiębiorstwa związane z mobilnością w miastach), BMW Energy (usługi dotyczące optymalizacji energii) oraz Centrum Kompetencyjne Mobilności w Miastach (doradztwo dla miast).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl