

Informacja prasowa  
20 listopada 2017 r.

## **Nowy pomysł na współdzielenie powierzchni mieszkalnych: MINI realizuje w Szanghaju pierwszy na świecie kompleks MINI LIVING.**

**Monachium / Szanghaj.** Wraz z postępującą urbanizacją zmniejsza się atrakcyjna przestrzeń mieszkaniowa w dużych miastach. Coraz mniejszą powierzchnię zamieszkuje tak dużo ludzi, jak jeszcze nigdy dotąd. Poprzez MINI LIVING marka MINI stawia czoła temu trendowi, realizując w Chinach pierwszy projekt współdzielenia powierzchni mieszkalnej. Wspólnie z chińską firmą NOVA Property Investment Co. MINI zamieni nieużywany kompleks przemysłowy w szanghajskim dystrykcie Jing'An w wielofunkcyjny obiekt obejmujący małe mieszkania, pomieszczenia do pracy oraz oferty z zakresu kultury i rozrywki. Przebudowa ma się rozpocząć jeszcze w tym roku.

MINI LIVING od 2016 r. pracuje nad nowatorskimi koncepcjami mieszkaniowymi, które na minimalnej przestrzeni mają oferować maksymalną jakość życia – zgodnie z motto marki: „Creative Use of Space”. W szanghajskim projekcie MINI po raz pierwszy zrealizuje koncepcje prezentowane już w różnych instalacjach. Dawna fabryka farb zamieni się w miejskie „centrum” z obszerną przestrzenią do pracy, współdziałania i życia. MINI LIVING oferuje kawalerki, wynajmowane miejsca do pracy oraz usługi, na przykład samochody do wspólnego użytku. Tym samym koncepcja umożliwi maksymalną indywidualną elastyczność oraz optymalne wykorzystanie przestrzeni. Ideą MINI LIVING jest „kto się dzieli, ten ma więcej” – i dotyczy to nie tylko mieszkańców kompleksu, ale też miasta. Część kompleksu MINI LIVING będzie bowiem dostępna publicznie.

„MINI było zawsze miejską marką. Nie tylko zna rytm miasta, ale aktywnie go nadaje. W MINI znamy się też na inteligentnym wykorzystaniu przestrzeni: już w roku 1959 klasyczne Mini oferowało maksymalną swobodę na minimalnej powierzchni. W MINI LIVING przenosimy te umiejętności z samochodu do przestrzeni mieszkalnej. Tworzymy nową przestrzeń do życia w mieście i atrakcyjne, dostosowane do potrzeb koncepcje mieszkaniowe, tak aby na możliwie niewielkiej przestrzeni oferować bardzo wysoki standard życia”, wyjaśnia Peter Schwarzenbauer, Członek Zarządu BMW AG odpowiedzialny za MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Customer Experience and Digital Business Innovation BMW Group. Peter

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 20 listopada 2017 r.

Temat Nowy pomysł na współdzielenie powierzchni mieszkalnych: MINI realizuje w Szanghaju pierwszy na świecie kompleks MINI LIVING.

Strona 2

Schwarzenbauer podpisał umowę z firmą Nova Property na początku listopada w ramach eventu marki MINI „Urban Matters” w Szanghaju.

**MINI LIVING to coś więcej niż mieszkania.**

Powstający w Szanghaju projekt MINI LIVING opiera się na innowacyjnej koncepcji współdzielenia przestrzeni mieszkalnej (co-living). W samym środku miasta, w rozwijającej się części słynnego dystryktu Jing’An MINI stworzy z sześciu budynków żywe, miejskie sąsiedztwo. Przewidziane są mieszkania o różnych wielkościach – dla singli, dla rodzin, mieszkania współdzielone – na wynajem krótko-, średnio- lub długoterminowy. Design, a tym samym charakter wnętrza będzie międzynarodowy, nowoczesny i klarowny, z odniesieniem do szanghajskich tradycji. Mieszkanie na niewielkim metrażu nie oznacza jednak ustępstw: wszystko, na co nie znajdzie się miejsca w mieszkaniach – czy to czynności czy przedmioty – będzie można robić czy przechowywać w przyległych pomieszczeniach.

MINI LIVING oferuje dodatkowo przestrzeń wspólną: przestronne lobby zachęcają do spędzania tam czasu, powierzchnie wystawowe i pasaż sklepowy czekają na odwiedzających. Ofertę uzupełniają ogrody, place zabaw, sklepy i restauracje, które dostępne będą publicznie. MINI LIVING chce wspierać społeczne interakcje – nie tylko pomiędzy mieszkańcami kompleksu, ale też z mieszkańcami miasta. Bo najistotniejszym celem MINI LIVING jest zbliżanie ludzi do siebie i dawanie im okazji do współdziałania.

„Poprzez MINI LIVING chcemy stworzyć realną alternatywę na rynku wynajmu mieszkań w dużych miastach. Oferujemy miejsce, które dostosowuje się do swoich mieszkańców, jest elastyczne i pozostawia miejsce na oddech. Oprócz strefy prywatnej MINI LIVING umożliwia kontakt z różnymi ludźmi. Ułatwia pierwsze kroki w dużym mieście. Nasi mieszkańcy mają się tu naprawdę czuć jak w domu”, mówi Esther Bahne, Dyrektor MINI Brand Strategy and Business Innovation.

Informacja prasowa

Data 20 listopada 2017 r.

Temat Nowy pomysł na współdzielenie powierzchni mieszkalnych: MINI realizuje w Szanghaju pierwszy na świecie kompleks MINI LIVING.

Strona 3

Oprócz samej przestrzeni ofertę uzupełniają usługi, które można zamawiać elektronicznie. Mieszkańcy mogą na przykład dokonywać rezerwacji w restauracjach, zlecać sprzątanie pokoi czy zamawiać jedzenie albo usługi mobilnościowe. MINI LIVING demonstruje w ten sposób nie tylko inteligentne podejście do przestrzeni, ale umożliwia też indywidualizację i korzystanie z usług cyfrowych.

Uwaga: Zdjęcia prasowe przedstawiają wstępne plany (listopad 2017 r.).

Informacja prasowa

Data 20 listopada 2017 r.

Temat Nowy pomysł na współdzielenie powierzchni mieszkalnych: MINI realizuje w Szanghaju pierwszy na świecie kompleks MINI LIVING.

Strona 4

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

**Nova**

Firma Nova została założona w roku 2015, a jej założycielami są Warburg Pincus i Qian Wang. Firma szybko się rozrosła i w roku 2016 połączyła się z szanghajskim przedsiębiorstwem Yicheng Property Investment założonym przez Jerry'ego Shena. Nova to wiodąca w Szanghaju firma zajmująca się planowaniem i zarządzaniem mieszkaniami na wynajem. Oprócz tego skupuje stare lub zrujnowane budynki, które mają centralną lokalizację i potencjał przekształcenia ich w nowoczesne apartamenty oferujące wiele udogodnień, takich jak na przykład współdzielone pomieszczenia do pracy. Do września 2017 r. Nova zrealizowała w Szanghaju i Pekinie w sumie 36 projektów o łącznej powierzchni 260 tys. m<sup>2</sup>. Pod marką „base” („baseLIVING” dla projektów średniej klasy wyższej i „baseCOLIVING” dla projektów średniego segmentu) zrealizowano już najróżniejsze mieszkania na wynajem oraz kreatywne współdzielone pomieszczenia do pracy i współdzielone biura.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>