

Informacja prasowa
14 listopada 2017 r.

BMW Group na konferencji klimatycznej ONZ w Bonn 2017. Nowa strategia energetyczna produkcji bez emisji CO₂. Mocne zaangażowanie w ochronę klimatu.

Bonn / Monachium, 14 listopada 2017 r. Na konferencji klimatycznej ONZ w Bonn BMW Group ogłosiła istotne zmiany w swojej strategii energetycznej. Od roku 2020 przedsiębiorstwo będzie pozyskiwać na całym świecie energię wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Tym samym BMW Group uczyni istotny krok w stronę realizacji swojego długoterminowego celu, jakim jest produkcja bez emisji CO₂. Na koniec 2016 r. udział energii ze źródeł odnawialnych wyniósł w BMW Group na całym świecie 63%.

Konferencje klimatyczne ONZ oraz zaangażowanie BMW Group mają długie tradycje sięgające roku 1992. BMW Group brała w ostatnich latach udział w konferencjach klimatycznych – w skrócie COP – w Limie, Paryżu i Marrakeszu i jest aktywna również w tym roku. COP 23 odbywa się w tym roku w dniach 6 – 17 listopada na Kampusie ONZ w Bonn pod prezydencją Fidżi.

Sustainable Innovation Forum 2017

Na 23. Światowej Konferencji Klimatycznej BMW Group w ramach różnych imprez i formatów wnosi do rozmów i prezentacji dotyczących zrównoważonego rozwoju swoje pomysły i wiedzę. Głównym elementem zaangażowania jest kolejne przejście przez BMW Group funkcji głównego sponsora konferencji Sustainable Innovation Forum odbywającej się w dniach 13 – 14 listopada 2017 r. Sustainable Innovation Forum (SIF) jest już od wielu lat wiodącą konferencją dotyczącą zrównoważonego rozwoju organizowaną w ramach konferencji klimatycznych ONZ będącą dla czołowych światowych interesariuszy ze świata polityki, ekonomii i życia społecznego okazją do dyskusji o wyzwaniach zrównoważonego rozwoju.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



14 listopada 2017 r.

BMW Group na konferencji klimatycznej ONZ w Bonn 2017.

2

Dekarbonizacja jako główny temat

Głównym tematem pierwszej imprezy jest dekarbonizacja sektora transportu. Markus Duesmann, Członek Zarządu BMW AG odpowiedzialny za zaopatrzenie, mówił w przemowie otwierającej konferencję Sustainable Innovation Forum między innymi: „BMW Group jest od wielu lat partnerem Konferencji Klimatycznej ONZ i od dawna angażuje się jako prekursor innowacji w zagadnienia zrównoważonego rozwoju. Dekarbonizacja jest ważnym elementem debaty o zrównoważonym rozwoju i jest szczególnie istotna dla przemysłu motoryzacyjnego teraz i w przyszłości. W kwestii odpowiedzialności za zrównoważony rozwój bierzemy pod uwagę cały łańcuch dostaw, od zakupu poprzez produkcję i produkt aż po usługi mobilnościowe, jako jeden system cykli życia. Już teraz 63% kupowanej przez nas energii elektrycznej pochodzi ze źródeł odnawialnych. W ramach COP 23 z radością ogłaszamy, że naszym celem na rok 2020 jest 100%!”.

Również dr Thomas Becker, Dyrektor ds. Polityki i Kontaktów w BMW Group, rozmawiał w dyskusji panelowej z prezenterem BBC Nikiem Gowingiem, dr. Philippem Rode z London School of Economics oraz Georgem Heymanem, Ministrem Środowiska i Zmian Klimatycznych prowincji Brytyjska Kolumbia (Kanada) o nowych rozwiązaniach w dziedzinie zrównoważonego i wydajnego transportu, innowacyjnych modeli biznesowych, nowych usług mobilnościowych oraz o przyszłości z związanych z nią wyzwań elektrycznej mobilności: „Rosnąca na świecie liczba samochodów elektrycznych i hybrydowych rodzi pytanie, jak najlepiej zintegrować te samochody z sieciami dostaw energii. BMW Group poprzez mobilność elektryczną w istotnej mierze przyczynia się do dekarbonizacji: nowe modele biznesowe, dzięki którym mobilność elektryczna będzie w przyszłości decydującym elementem elastycznie zintegrowanego systemu energetycznego”.

Przedstawiciele BMW Group zwrócili też uwagę w dialogu z reprezentantami ze świata polityki, biznesu oraz organizacji pozarządowych na znaczenie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (Sustainable Development Goals). Ursula Mathar, Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju i Ochrony Środowiska w BMW Group mówiła: „Jesteśmy przekonani, że wspólnie z rządami, innymi przedsiębiorstwami i reprezentantami

14 listopada 2017 r.

BMW Group na konferencji klimatycznej ONZ w Bonn 2017.

3

społeczeństwa jesteśmy w stanie przyczynić się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. W ramach konferencji Sustainable Innovation Forum ważną dla nas kwestią jest dialog na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju z różnymi interesariuszami”.

Całościowa strategia zrównoważonego rozwoju BMW Group

Zrównoważony rozwój traktowany jest w BMW Group całościowo. Obejmuje on nie tylko produkty, ale cały łańcuch dostaw i w ten sposób jest podstawowym wymogiem dla indywidualnej mobilności i jej akceptacji w społeczeństwie. BMW Group wdraża tę ideę poprzez realizację dziesięciu zasad Global Compact ONZ oraz poprzez wspieranie Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Nowy newsletter zrównoważonego rozwoju

Istotnym elementem zrównoważonej gospodarki jest dla BMW Group stały kontakt z interesariuszami na całym świecie. Intensywna współpraca przyczynia się do dalszego rozwoju strategii zrównoważonego rozwoju BMW Group. Oprócz konferencji w Ameryce Północnej, Europie i Azji okazją dla intensywnej wymiany doświadczeń jest newsletter BMW Group na temat zrównoważonego rozwoju. Od 21 listopada 2017 r. interesariusze znajdą na stronie <https://www.bmwgroup.com/en/responsibility/sustainable-stories.html> informacje na różne tematy związane ze zrównoważonym rozwojem i mogą się tam zarejestrować, aby otrzymywać newsletter.



14 listopada 2017 r.

BMW Group na konferencji klimatycznej ONZ w Bonn 2017.

4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 140 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>