



Informacja prasowa
7 listopada 2017 r.

BMW Connected rozszerza swoje środowisko cyfrowe. BMW teraz zintegrowane również z Google Assistant.

Monachium. BMW Connected zapewnia pełne skomunikowanie pojazdu ze stale rosnącą liczbą cyfrowych touchpointów. Do grudnia również Google Assistant zapewniać będzie prostą i komfortową obsługę funkcji pojazdu – czy to z domu za pośrednictwem asystenta głosowego takiego jak Google Home, czy w drodze poprzez kompatybilne smartfony z systemem Android i iOS. Integracja Google Assistant po raz kolejny rozszerzy środowisko BMW Connected. Oprócz Apple Watch, smartwatchów z systemem Android oraz Amazon Alexa obejmować będzie teraz dwa dodatkowe touchpointy. Zapewni to jeszcze wyższy poziom integracji BMW Connected z cyfrowym środowiskiem.

Na zawołanie: szybkie wyszukiwanie i sterowanie. BMW Connected oferuje wiele możliwości zarządzania terminami, kontaktami, planowaniem trasy i funkcjami pojazdu na bazie indywidualnej agendy mobilności.

W tym celu samochód jest połączony przez Open Mobility Cloud z wybranymi cyfrowymi urządzeniami użytkownika. Również w domu BMW jest doskonale skomunikowane z jego cyfrowym środowiskiem za pośrednictwem BMW Connected. Najnowsze możliwości w tym zakresie oferuje Google Assistant. Za pomocą sterowania głosowego użytkownik może sprawdzić, czy w jego BMW są zamknięte szyby i drzwi, jaki jest stan naładowania BMW i3, jakie ma najbliższe terminy oraz jaka jest sugerowana godzina wyjazdu przy aktualnej sytuacji na drogach. Wszystkie zapytania możliwe są również przez Google Assistant z asystentem Google Home oraz przez kompatybilne smartfony z systemem Android i iOS.

Do aktywacji BMW Connected wystarczy polecenie „OK Google, spytaj BMW...”. Następnie za pomocą sterowania głosowego można zadawać indywidualne pytania, na przykład „Kiedy mam kolejny termin?”, „Wyślij adres do mojego auta”, „Kiedy muszę wyjechać?”, „Jaki jest stan naładowania akumulatora?”, „Czy mój samochód jest zamknięty?”. Funkcje te umożliwiają optymalizację

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 7 listopada 2017 r.

Temat BMW Connected rozszerza swoje środowisko cyfrowe.

Strona 2

indywidualnego planowania mobilności już we wczesnej fazie, aby zapewnić komfortowe i bezstresowe dotarcie do danego celu.

BMW Connected będzie zintegrowane z Google Assistant od grudnia 2017 r. najpierw w USA. W późniejszym terminie dołączą kolejne kraje.

BMW Group poprzez strategię NUMBER ONE > NEXT konsekwentnie wdraża nowoczesną mobilność oraz intensywnie inwestuje w technologie przyszłości. Jako czołowy oferent mobilności premium koncentruje się przy tym na oczekiwaniach i potrzebach swoich klientów oraz istotnie napędza rozwój w zakresie ACES (Autonomous, Connected, Electrified i Services/Shared).

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>