Informacja prasowa
20 grudnia 2017 r.

**BMW Group Polska**

**Adres**:

ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

BMW i w czołówce sektora mobilności elektrycznej na świecie.

100 000 samochodów elektrycznych w 2017 r. i wiodący dostawca systemów dla mobilności elektrycznej.

**Monachium**. Z końcem 2017 r. BMW i jako marka BMW Group umocniła swoją pozycję w czołowej grupie globalnych dostawców rozwiązań w zakresie mobilności elektrycznej. Po raz pierwszy w ciągu jednego roku sprzedano ponad 100 000 samochodów BMW i, BMW iPerformance i MINI z napędem czysto elektrycznym lub hybrydowym plug-in. Według niezależnego raportu POLK/IHS (wydanie z 07.12.2017 r.) BMW Group osiągnęła w Niemczech i Europie 21-procentowy udział w rynku nowo rejestrowanych samochodów elektrycznych, plasując się tym samym na pierwszym miejscu. Globalnie BMW Group dzieli się również pierwszym miejscem (z 10-procentowym udziałem) z dostawcą amerykańskim.

Tym samym w segmencie pojazdów elektrycznych w Europie i na świecie BMW Group ma już ponad trzykrotnie większy udział rynkowy niż w przypadku modeli tradycyjnych. A podczas gdy w Europie pośród wszystkich producentów 2% (na świecie 1%) nowo rejestrowanych samochodów przypada na samochody elektryczne, to w BMW Group jest to już 6% (na świecie 3%). Oznacza to, że BMW Group ma ponadproporcjonalnie duży udział w rozwijającym się rynku mobilności elektrycznej.

**Całkowicie odnowiona i rozszerzona oferta modeli BMW i.**

Liderem sukcesu elektrycznej mobilności jest BMW i3 (zużycie energii w cyklu mieszanym 1: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 0 g/km) oraz niedawno zaprezentowane, jeszcze mocniejsze BMW i3s (zużycie energii w cyklu mieszanym 1: 14,3 kWh/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 0 g/km). Już od czasu wprowadzenia na rynek przed czterema laty BMW i3 jest najczęściej kupowanym autem elektrycznym klasy premium w segmencie samochodów kompaktowych na świecie.

Wzrosło także zainteresowanie samochodami sportowymi z napędem hybrydowym plug-in – dzięki niedawno przedstawionej nowej wersji BMW i8 Coupé o większej mocy (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 1: 1,9 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0 kWh/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 42 g/km) oraz nowemu BMW i8 Roadster (zużycie paliwa w cyklu mieszanym 1: 2,1 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,5 kWh/100 km; emisja CO2 w cyklu mieszanym: 46 g/km). W klasie hybrydowych samochodów sportowych oferowane od 2014 r. BMW i8 z udziałem rynkowym powyżej 50% zajmuje bezsprzecznie pozycję lidera.

Dla marki BMW i firma zastrzegła nazwy od BMW i1 do i9, a także od BMW iX1 do iX9. Już w przyszłym roku oferowane będzie BMW i8 Roadster, w roku 2019 elektryczne MINI, w roku 2020 wersja elektryczna BMW X3, a w roku 2021 der BMW iNEXT, które jako lider technologiczny po razu pierwszy połączy w modelu seryjnym mobilność elektryczną z jazdą autonomiczną i innowacyjnymi możliwościami komunikacji sieciowej we wnętrzu.

Nowe perspektywy na przyszłość otwiera projekt studyjny BMW i Vision Dynamics – czterodrzwiowe Gran Coupé z napędem czysto elektrycznym o awizowanym zasięgu 600 km, zaprezentowane na IAA 2017.

Następna czyli piąta generacja napędów elektrycznych i akumulatorów BMW i od 2021 roku pozwoli wyposażyć wszystkie serie modelowe w dowolny napęd dzięki skalowalnym, modułowym zestawom elektrycznym.

Mobilność elektryczna jest istotnym elementem strategii przedsiębiorstwa NUMBER ONE > NEXT, za pomocą której BMW Group rozbudowuje swoją pozycję jako wiodący dostawca indywidualnej mobilności klasy premium oraz usług mobilnościowych. Do 2025 r. przedsiębiorstwo będzie oferować na całym świecie 25 modeli z napędem czysto elektrycznym lub częściowo elektrycznym i szacuje swój udziału w globalnym rynku pojazdów elektrycznych na poziomie od 15% do 25%.

**BMW i jako wiodący dostawca systemów dla mobilności elektrycznej**

Poza ofertą samochodów elektrycznych BMW i jako kolebka innowacyjności w BMW Group konsekwentnie rozwija także inne obszary mobilności elektrycznej. Akumulatory wysokonapięciowe BMW i cieszą się rosnącym popytem również poza branżą samochodową, np. wśród producentów napędów elektrycznych do łodzi (np. Torqeedo), pojazdów użytkowych (np. Streetscooter) oraz akumulatorowych rozwiązań stacjonarnych (np. Beck).

* Funkcja plug & play akumulatora BMW i, która od początku przeznaczona była do zastosowań stacjonarnych po zakończeniu długiego okresu użytkowania samochodu, jest obecnie bardzo pożądaną cechą także w nowych akumulatorach. W 2017 r. klientom przemysłowym dostarczono ponad 30,7 megawatogodzin w formie nowych akumulatorów BMW i. Odpowiada to flocie 1400 BMW i3.
* ChargeNow, sieć publicznych stacji ładowania, która wyszła spod skrzydeł BMW i, oferuje dostęp do ponad 130 000 punktów ładowania w 32 krajach – wystarczy tylko raz się zarejestrować. Dzięki temu ładowanie jest tak łatwe jak płacenie za benzynę kartą kredytową.
* Firma BMW od czasu wprowadzenia „premii środowiskowej” przeznaczyła na wsparcie mobilności elektrycznej w Niemczech ponad 14,4 mln euro i jest tym samym jej największym sponsorem.
* Także po przyznaniu nagrody UN Awards „MomentumForChange” za światowe zaangażowanie w projekty dot. infrastruktury ładowania BMW i pozostaje jednym z wiodących na świecie inicjatorów projektów w zakresie mobilności elektrycznej: zainwestowano już ponad 25 mln euro, co umożliwiło otwarcie ponad 9500 operacyjnych stacji ładowania. Tym samym BMW Group wsparła utworzenie większej liczby punktów ładowania na całym świecie niż wynosi ich całkowita liczba w Niemczech.
* Ionity, spółka założona m.in. przez BMW Group, mająca na celu stworzenie europejskiej sieci stacji szybkiego ładowania, wkroczyła w fazę działań operacyjnych.
* Liczba pojazdów BMW i3 w międzynarodowych programach CarSharing DriveNow i ReachNow nieustannie się powiększa i umożliwia obecnie setkom tysięcy klientów na całym świecie łatwy dostęp do mobilności elektrycznej. Stabilny udział samochodów elektrycznych w tych flotach wynoszący ponad 15% jest wielokrotnie wyższy niż ich udział w poszczególnych rynkach krajowych.
* Funkcja BMW Digital Charging – pierwszy tego rodzaju i konsekwentnie udoskonalany wcześniejszy projekt BMW i – pozwala już dzisiaj na wygodne korzystanie z wszystkich możliwości, jakie otworzą się szerzej wraz z przełomem w polityce energetycznej. Dzięki niej klienci mogą nawet zarabiać, gdyż funkcja ta samodzielnie steruje ładowaniem zoptymalizowanym pod kątem ceny lub prądu ekologicznego.
* Pierwsza prezentacja programu „BMW Wireless Charging” w 2017 r. stanowi kolejny krok w kierunku docelowym, jaki wyznaczyło sobie BMW i – „ładowanie łatwiejsze od tankowania”. W 2018 r. dostarczone zostaną pierwsze samochody BMW 530e iPerformance wyposażone w technologię ładowania bezprzewodowego.
* BMW Energy Services operuje obecnie samodzielnie, wykorzystując doświadczenia w optymalizacji energii zgromadzone przez BMW i. Powiązanie mobilności elektrycznej z sektorem energetycznym jest kolejnym istotnym tematem, który może przyczynić się do tego, by mobilność elektryczna była bezemisyjna nie tylko lokalnie.

**BMW i jako motor innowacyjności w BMW Group.**

Kompetencje rozwojowe zebrane w BMW i i wynikający z nich transfer technologii nie ograniczają się tylko do silników elektrycznych i techniki akumulatorów wysokonapięciowych. W innowacyjnej i jak dotychczas wyjątkowej w produkcji samochodów seryjnych technologii druku 3D komponentów aluminiowych wytwarzane są elementy łączące mechanizm dachowy nowego BMW i8 Roadster.

* Z nowoczesnego, znacznie szybszego układu kontroli stabilności BMW i3 wkrótce skorzystają również modele BMW i MINI z napędem konwencjonalnym.
* Kładziony przez BMW i nacisk na wykorzystywanie surowców odnawialnych i recyklatów oraz ewaluację przydatności plastiku pływającego w rzekach i morzach ma znaczący wpływ na rozwój całego przedsiębiorstwa.

**BMW i otrzymuje kolejne nagrody.**

Lista wyróżnień przyznanych marce oraz jej produktom i usługom nieustannie się wydłuża. Już przed czterema laty w czasie wprowadzenia na rynek BMW i było najczęściej nagradzaną marką w historii przemysłu samochodowego. Tylko w 2017 r. doszły do tego następujące tytuły:

* „Hybrydowe auto roku z napędem na cztery koła” dla BMW i8, nagroda przyznana przez niemieckie czasopismo branżowe „AutoBild Allrad”.
* „International Engine of the Year Award” dla napędu BMW i8, trzecie zwycięstwo z rzędu w swojej klasie w najważniejszym na świecie konkursie silników.
* „Green Mobility Trophy” dla BMW i8, nagroda przyznana przez niemieckie czasopismo branżowe „Auto Zeitung”.
* „Najekologiczniejszy samochód roku” dla BMW i8 w kategorii „Coupé” i dla BMW i3 w klasie „Małe samochody” nagroda przyznana przez niemieckie czasopismo „Auto Test” i instytut ochrony środowiska Ökotrend.
* „Best Electric Car” dla BMW i3, nagroda przyznana przez brytyjski magazyn branżowy „What Car”.
* „Electric Car of the Year” dla BMW i3, nagroda przyznana przez brytyjski magazyn branżowy „Autocar”.

**O BMW i**

BMW i to marka BMW Group, która łączy wizjonerskie koncepcje samochodów , skomunikowane usługi mobilnościowe oraz nową definicję pojęcia premium opartą mocno na idei zrównoważonego rozwoju. BMW i jest obecne w 54 krajach, oferując modele BMW i3 (samochód elektryczny), BMW i8 (samochód sportowy typu Plug-in-Hybrid) i BMW iPerformance (wszystkie samochody hybrydowe BMW typu Plug-in-Hybrid).

BMW i zdobywa dla przedsiębiorstwa nowe grupy docelowe. Jednocześnie marka służy jako inkubator innowacji. Po pomyślnym wdrożeniu w BMW i technologie przenoszone są do marki macierzystej BMW.

Inne obszary działalności powiązane z BMW to DriveNow (carsharing), ReachNow (carsharing 2.0), ChargeNow (łatwy dostęp do największej na świecie sieci stacji ładowania), ParkNow (proste wyszukiwanie, rezerwowanie i opłacanie miejsc parkingowych), BMW i Ventures (inwestowanie w młode przedsiębiorstwa związane z mobilnością w miastach), BMW Energy (usługi dotyczące optymalizacji energii) oraz Centrum Kompetencyjne Mobilności w Miastach (doradztwo dla miast).

1 Wartości w cyklu jezdnym NEDC.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO2 i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](file:///B%3A%5Cwww.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)