

BMW Group utrzymuje pozycję firmy motoryzacyjnej numer jeden w sektorze premium

Siódmy z rzędu rok rekordowej sprzedaży

Globalna sprzedaż sięgnęła 2 463 526 sztuk: wzrost o 4,1%

Rekordowa sprzedaż BMW, MINI i BMW Motorrad

Najwyższa w historii sprzedaż BMW i oraz BMW M

Monachium. W 2017 roku BMW Group osiągnęła najwyższy w historii poziom sprzedaży rocznej, ustanawiając nowy rekord już po raz siódmy z rzędu. Sukces stał się udziałem całej firmy: nowe najwyższe wartości sprzedaży zanotowała zarówno marka BMW, jak i MINI. Rekordową sprzedaż osiągnęły także BMW M, BMW i oraz BMW Motorrad. Dzięki tym doskonałym wynikom BMW Group umacnia pozycję lidera na ogólnoświatowym rynku motoryzacyjnym premium.

Rekordowy poziom sprzedaży BMW

Najwyższy do tej pory poziom sprzedaży odnotowała główna marka – BMW. W ciągu roku sprzedano łącznie 2 088 283 samochody, co oznacza wzrost o 4,2%. Istotnym czynnikiem napędzającym sprzedaż było również BMW X. W porównaniu z poprzednim rokiem sprzedano o 9,6% więcej pojazdów z palety BMW X pomimo ograniczonej dostępności BMW X3 w związku z wprowadzeniem w listopadzie nowej generacji tego modelu. Sprzedaż odświeżonego w 2017 roku BMW serii 5 Limuzyna, wzrosła w grudniu o 55,2% (30 359 sztuk). W całym ubiegłym roku sprzedano natomiast o 6,3% więcej tych wiodących na świecie limuzyn biznesowych klasy premium (291 856 sztuk). Wśród innych modeli, które przyczyniły się do wzrostu sprzedaży marki w 2017 roku wymienić należy BMW serii 1 (201 968 / +14,7%) oraz BMW serii 7 (64 311 / +4,5%).

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

„Jesteśmy niezmiernie zadowoleni z nowych rekordowych wyników sprzedaży.

Potwierdzają one, że BMW Group wraz ze swoimi trzema markami klasy premium – BMW, MINI i Rolls-Royce – utrzymuje czołową pozycję na ogólnoświatowym rynku

motoryzacyjnym premium”. – podkreślił Ian Robertson, do 31 grudnia 2017 roku Członek

Zarządu BMW AG odpowiedzialny za sprzedaż i markę BMW. „Stale zwiększamy sprzedaż

12 stycznia 2018 r.

BMW Group utrzymuje pozycję firmy motoryzacyjnej numer jeden w sektorze premium

2

pomimo niesprzyjającej koniunktury na niektórych ważnych rynkach zbytu oraz wymiany kilku spośród naszych głównych modeli. Trend ten pokazuje jednoznacznie, że nasze marki i produkty, od i3 do M5* i od BMW serii 1 aż po BMW serii 7, cieszą się ogromną popularnością wśród klientów. Bez problemu osiągnęliśmy założony poziom sprzedaży 100 tysięcy pojazdów zelektryfikowanych w ciągu jednego roku kalendarzowego. Cieszy nas również to, że po odświeżeniu modelu, w końcowych miesiącach 2017 roku, na pozycję lidera segmentu powróciło BMW serii 5". – dodał Ian Robertson.

(*: BMW M5: zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,5 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 241 g/km. Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ zostały obliczone na podstawie cyklu testowego ECE i mogą różnić się w zależności od rozmiaru opon).

Pieter Nota, który z dniem 1 stycznia 2018 roku zastąpił Iana Robertsona w Zarządzie BMW AG, dodał „Jestem pewien, że rosnący trend sprzedaży BMW utrzyma się w 2018 roku. Jednocześnie chcemy nadal koncentrować się na zyskach. Dzięki zwiększonej dostępności modeli BMW X oraz trwającej ofensywie rynkowej, w ramach której w 2018 roku wprowadzimy całkiem nowe modele takie jak BMW X2 i BMW serii 8, marka BMW z pewnością zyska w bieżącym roku nowych klientów”.

Przekroczenie celu: sprzedaż ponad 100 tysięcy pojazdów zelektryfikowanych w 2017 roku. BMW Group umacnia pozycję lidera w sektorze elektromobilności premium.

W grudniu w BMW Group świętowano dostawę stutysięcznego pojazdu zelektryfikowanego sprzedanego w 2017 roku. W całym roku do klientów trafiło łącznie 103 080 pojazdów zelektryfikowanych, co oznacza wzrost sprzedaży aż o 65,6%. Potwierdza to czołową pozycję BMW Group w sektorze mobilności elektrycznej. BMW Group ma na koncie najwięcej sprzedanych na rynku europejskim w 2017 roku pojazdów zelektryfikowanych spośród wszystkich producentów klasy premium. Może się także pochwalić bardzo mocną pozycją na rynku światowym. Cztery lata po wprowadzeniu modelu BMW i3 globalne wyniki sprzedaży w 2017 roku wzrosły o 23,3%, osiągając

12 stycznia 2018 r.

BMW Group utrzymuje pozycję firmy motoryzacyjnej numer jeden w sektorze premium

3

poziom 31 482 sztuk. Coraz większą popularnością cieszą się także pojazdy z napędem hybrydowym typu plug-in BMW iPerformance. Ich sprzedaż uległa podwojeniu, osiągając 63 605 sztuk. W czerwcu ubiegłego roku do salonów trafiło MINI Countryman w wersji hybrydowej plug-in. Model ten miał znaczący udział w rozwoju sprzedaży samochodów zelektryfikowanych BMW Group – do rąk klientów na całym świecie trafiło łącznie 5 799 sztuk tego samochodu. W 2018 roku BMW Group spodziewa się mocnego dwucyfrowego wzrostu sprzedaży pojazdów zelektryfikowanych. Firma dąży do tego, aby do końca 2019 roku osiągnąć liczbę co najmniej pół miliona zelektryfikowanych pojazdów BMW Group na drogach.

Dynamiczny wzrost w BMW M GmbH

Rekordową sprzedaż w 2017 roku odnotowały również znane ze znakomitych osiągnięć pojazdy BMW M. W porównaniu z rokiem poprzedzającym klientom dostarczono o 19,1% więcej samochodów BMW M i BMW M Performance. Po raz pierwszy łączna sprzedaż osiągnęła poziom 80 000 sztuk. Największy wkład w ten dynamiczny wzrost – w swoim pierwszym pełnym roku sprzedaży – miało BMW M2 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,5–7,9 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 199–185 g/km. Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ zostały obliczone na podstawie cyklu testowego ECE i mogą różnić się w zależności od rozmiaru opon). W ubiegłym roku sprzedano łącznie 12 293 sztuki tego modelu. Do wzrostu sprzedaży znacząco przyczyniło się także nowe BMW serii 5 w wersjach BMW M Performance. Dzięki wprowadzeniu wiosną na rynek nowego BMW M5 należy się spodziewać, że BMW M będzie kontynuować historię sukcesu także w 2018 roku.

Najwyższa w historii sprzedaż MINI

Nowy rekord sprzedaży osiągnęła w 2017 roku także marka MINI. Klientom na całym świecie dostarczono łącznie 371 881 MINI, co przekłada się na wzrost o 3,2% w stosunku do roku poprzedzającego. Znakomicie sprzedawało się nowe MINI Countryman (84 441 sztuk), które zanotowało na swoim koncie wzrost o aż 30,0%. Siłą napędzającą sukces rynkowy marki było również MINI Cabrio dzięki sprzedaży na poziomie 33 317 sztuk (wzrost

12 stycznia 2018 r.

BMW Group utrzymuje pozycję firmy motoryzacyjnej numer jeden w sektorze premium

4

o 12,0%). „Cieszymy się, że dzięki nowej strategii marki udało się osiągnąć nowy rekord sprzedaży. W ubiegłym roku na rynek trafiło nowe MINI Countryman, uzupełniając portfolio marki, które zgodnie z przyjętą strategią ma obejmować mniej modeli o bardziej wyrazistym charakterze”. – stwierdził Peter Schwarzenbauer, Członek Zarządu BMW AG odpowiedzialny za marki MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad. „MINI Countryman miało znaczący udział w rosnącej sprzedaży MINI w 2017 roku. Doskonałe wyniki uzyskało także pierwsze MINI w wersji hybrydowej plug-in. Jestem pewien, że ten trend utrzyma się także w 2018 roku dzięki zaplanowanej na marzec premierze nowego MINI 3- i 5-drzwiowego oraz MINI Cabrio”. – dodał Schwarzenbauer.

Rolls-Royce

W 2017 roku koncern z siedzibą w Goodwood dostarczył klientom w niemal 50 krajach świata łącznie 3 362 pojazdy marki Rolls-Royce (-16,2%). Wynik ten osiągnięto pomimo niedostępności w sprzedaży modelu Phantom ze względu na odświeżenie wersji oraz niepewną koniunkturę na ważnym dla marki rynku bliskowschodnim. Nowy Phantom został zaprezentowany w lipcu, zyskując powszechne uznanie mediów i potencjalnych klientów, a spora liczba zamówień daje powody do optymizmu. Pierwsze Phantomy trafią do klientów już w styczniu 2018 roku.

BMW Motorrad

Siódmy z kolei rok rekordowej sprzedaży zanotowała także marka BMW Motorrad, dostarczając klientom największą w historii marki liczbę motocykli i maxi-skuterów. Sprzedaż wzrosła o 13,2%, a do klientów na całym świecie trafiły łącznie 164 153 pojazdy z oferty BMW Motorrad. Wynik ten jest w dużym stopniu zasługą popularnych modeli GS. Wkład w najbardziej udany pod względem sprzedaży rok miało także 14 nowych i odświeżonych modeli w portfolio marki, między innymi nowe propozycje z rodziny R nine T oraz oferowane w atrakcyjnej cenie modele G 310 R i G 310 GS.

12 stycznia 2018 r.

BMW Group utrzymuje pozycję firmy motoryzacyjnej numer jeden w sektorze premium

5

Sprzedaż BMW i MINI według rynków i regionów

BMW Group konsekwentnie stawia na zbilansowaną sprzedaż w ujęciu globalnym.

Azja była głównym rynkiem zbytu napędzającym sprzedaż w 2017 roku, przy czym dominującą rolę odegrały Chiny. Sprzedaż BMW i MINI w Chinach kontynentalnych, czyli największym rynku firmy, wzrosła w 2017 roku o 15,1% (594 388 sztuk). Wzrost ten udało się osiągnąć pomimo przeprowadzonego odświeżenia BMW serii 5.

W **Europie** utrzymano zeszłoroczny wysoki poziom sprzedaży BMW i MINI. Pomimo niesprzyjającej koniunktury na ważnym dla firmy rynku brytyjskim, klientom europejskim dostarczono łącznie 1 100 975 sztuk pojazdów (+0,9%).

W **Ameryce Północnej i Południowej** odnotowano nieznaczny spadek sprzedaży w ciągu roku (450 020 sztuk/-2,0%). Wpływ na tę sytuację miała ograniczona dostępność modeli BMW X.

	W grudniu 2017	W por. z rokiem ubiegłym %	W całym roku 2017	W por. z rokiem ubiegłym %
Europa	102 968	+4,4	1 100 975	+0,9
- Niemcy*	29 062	+9,0	311 071	+0,8
- Wielka Brytania	21 170	-8,2	241 298	-4,2
Azja	77 850	+19,3	847 493	+13,6
- Chiny (kontynentalne)	52 026	+19,2	594 388	+15,1
- Japonia	8 455	+7,9	79 602	+6,2
Ameryka Pn. i Pd.	47 987	+4,1	450 020	-2,0
- USA	38 864	+3,7	352 790	-3,4
- Ameryka Łacińska	5 452	+5,1	50 739	+5,9

* Szacunkowe dane rejestracyjne

12 stycznia 2018 r.

BMW Group utrzymuje pozycję firmy motoryzacyjnej numer jeden w sektorze premium

6

Sprzedaż BMW Group w grudniu i w całym roku 2017

	W grudniu 2017	W por. z rokiem ubiegłym %	W całym roku 2017	W por. z rokiem ubiegłym %
Samochody BMW Group	234 027	+8,8	2 463 526	+4,1
BMW	195 916	+9,5	2 088 283	+4,2
- BMW M GmbH*	9 509	+35,5	80 795	+19,1
MINI	37 676	+5,2	371 881	+3,2
Rolls-Royce	435	-17,1	3 362	-16,2
Samochody zelektryfikowane BMW Group**	13 271	+79,5	103 080	+65,6
BMW Motorrad	11,831	+36,9	164 153	+13,2

* BMW M, BMW M Performance

** BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

12 stycznia 2018 r.

BMW Group utrzymuje pozycję firmy motoryzacyjnej numer jeden w sektorze premium

7

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 140 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>