

Informacja prasowa
15 stycznia 2018 r.

MINI i The Woolmark Company zapowiadają partnerstwo.

W centrum uwagi wspieranie młodych projektantów.

Monachium. Z początkiem roku MINI i The Woolmark Company ogłaszają partnerstwo na rok 2018. Obie marki łączy doświadczenie w zakresie projektowania i innowacyjności. Centralnym punktem współpracy ma być wspieranie młodych projektantów. Pierwszy rezultat tej współpracy zostanie przedstawiony już w czerwcu tego roku we Florencji na Pitti Uomo 94, jednym z czołowych na arenie międzynarodowej targów mody męskiej i lifestyle'u – będzie to wełniana kolekcja kapsułowa stworzona przez początkujących projektantów mody.

Partnerstwo z Woolmark Company, jednym z najbardziej renomowanych ambasadorków młodych talentów mody na świecie, jest kolejnym krokiem zaangażowania marki MINI w świat mody.

W ostatnich dwóch latach MINI prezentowało m.in. kolekcję kapsułową MINI FLUID FASHION i MINI FASHION – BEYOND NATIVE. Obie kolekcje zawierały prace młodych projektantów z różnych krajów. „MINI jest synonimem legendarnej stylistyki i miejskiego stylu życia. Z The Woolmark Company łączy nas wybitne wyczucie jakości i odwaga, by przełamywać konwencje. Dlatego cieszymy się na tę współpracę i nowy krąg innowacyjnych młodych projektantów”, mówi Esther Bahne, dyrektorka MINI Brand Strategy und Business Innovation.

Zarówno MINI, jak i The Woolmark Company mają na swoim koncie historię, w której nie raz celowo zrywano z istniejącymi strukturami i odważnie budowano je na nowo. To wspólne poczucie potrzeby innowacji tworzy fundament dla współpracy obu marek. Kompetencje MINI w zakresie projektowania oraz długoletnie doświadczenie The Woolmark Company w badaniu i projektowaniu materiałów pozwalają spodziewać się interesujących projektów.

Targi Pitti Uomo odbywają się we Florencji od roku 1972 dwa razy do roku. Promowani są młode, rozwijające się i niekonwencjonalne marki odzieżowe. Już od stycznia 2015 ma miejsce współpraca pomiędzy MINI i Pitti Immagine, odbywającymi się co roku we Włoszech targami związanymi z modą. Współpraca ta odzwierciedla wspólną pasję innowacyjności, zamiłowanie do detali i jakość oraz umiejętność przewidywania nowych trendów.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 stycznia 2018 r.

Temat MINI i The Woolmark Company zapowiadają partnerstwo.

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>