Informacja prasowa  
styczeń 2018 r.

**BMW Group Polska**

**Adres**:

ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

Dwa salony dealerskie BMW otrzymały potwierdzenie najwyższych standardów zrównoważonego rozwoju.

M-Cars Kraków oraz Premium Arena Kalisz uzyskały prestiżowy certyfikat „BMW Sustainable Dealership”, poświadczający zastosowanie zaawansowanych technologii z zakresu ekologicznego budownictwa. W roku 2018 certyfikację otrzyma 4 kolejnych dealerów BMW w Polsce.

**Warszawa.** Zrównoważony rozwój jest jednym z fundamentów strategii BMW Group, a firma wyznacza sobie najwyższe standardy we wdrażaniu tego typu rozwiązań w każdym obszarze. Kompleksowe podejście do odpowiedzialnego biznesu wyraża się m.in. w specjalnym programie dla dealerów. Po spełnieniu kryteriów BMW Group w zakresie efektywności energetycznej budynków przy jednoczesnym zmniejszeniu ich wpływu na środowisko i kosztów eksploatacji, mogą ubiegać się o certyfikat „BMW Sustainable Dealership”.

Do grona salonów wyróżnionych prestiżowym certyfikatem BMW Group dołączyło właśnie dwóch autoryzowanych dealerów marki: M-Cars Kraków oraz Premium Arena Kalisz. Oba obiekty otrzymały Srebrny Certyfikat „BMW Sustainable Dealership”. Do tej pory jedynym w Polsce oraz pierwszym na świecie obiektem wybudowanym według standardów firmy był salon ZK Motors w Kielcach, który w 2016 roku otrzymał Złoty Certyfikat.

Dwa nowe certyfikaty są początkiem akcji wdrożenia wyższego poziomu ekologii w całej sieci dealerskiej BMW Group w Polsce. W 2018 roku nowe certyfikaty zgodne z programem BMW Group otrzymają 4 kolejne salony. Dodatkowo wszystkie nowe punkty sprzedaży są budowane zgodnie ze standardami niezbędnymi do uzyskania certyfikacji co najmniej na poziomie srebrnym. Budynki oceniane są pod względem takich parametrów, jak geometria i architektura, standardy izolacyjne, optymalizacja zużycia energii i wody, zastosowanie rozwiązań i materiałów przyjaznych dla środowiska, oraz komfort i bezpieczeństwo użytkowania obiektu.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](file:///B:\www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)