



Informacja prasowa
24 stycznia 2018 r.

Rozgrzewka we Włoszech: nowe BMW serii 8 Coupé testowane pod kątem dynamiki jazdy na torze wyścigowym.

Prototyp nowego samochodu sportowego dla segmentu luksusowego poddawany jest rygorystycznym testom na torze w Aprilii – przygotowania do debiutu rynkowego w 2018 r. postępują zgodnie z planem.

Monachium. Prezentując BMW Concept 8 Series, BMW przedstawiła bliską wersji seryjnej koncepcję nowego samochodu sportowego dla segmentu luksusowego. Prototyp zbliżony do modelu produkcyjnego jest obecnie intensywnie testowany na torze doświadczalnym w Aprilii (Włochy). Testy mają na celu przede wszystkim optymalizację dynamiki jazdy na nawierzchniach o wysokim współczynniku tarcia i wyznaczają kolejny etap na drodze do wprowadzenia nowego BMW 8 Coupé na rynek w 2018 roku.

Jazdy testowe przeprowadzane są na silnie zakamuflowanym prototypie, który jednak pozwala łatwo rozpoznać typowe dla sportowych samochodów proporcje nowego BMW serii 8 Coupé. Podobnie jak w przypadku BMW Concept 8 Series dynamicznie rozciągnięte linie, płaska sylwetka oraz szeroki przód i tył dają przedsmak fascynującego sportowego przeżycia.

Wrażenie to potwierdza się z każdym okrążeniem ukończonym na torze doświadczalnym we Włoszech. Położony w pobliżu Rzymu obszar z owalnym torem o długości ok. 4 km, obejmującym także strome zakręty, oferuje doskonałe warunki do przeprowadzania testów wysokich prędkości i współczynników tarcia. Ponadto charakterystyka przyspieszania, hamowania i kierowania nowym samochodem sportowym analizowana jest na torach okrągłych, odcinkach slalomowych oraz na różnych nawierzchniach. Bardzo rygorystyczny program testów umożliwi precyzyjne dostrojenie wszystkich elementów układu napędowego i jeźdnego. Nowe BMW serii 8 Coupé wykazuje przy tym maksymalną zwinność i precyzję w dynamicznych sytuacjach. Samochód spełnia również najwyższe wymagania w zakresie niezależności i komfortu.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 24 stycznia 2018 r.
Temat Rozgrzewka we Włoszech: nowe BMW serii 8 Coupé przechodzi testy dynamiki jazdy na torze wyścigowym.
Strona 2

„Jazdy testowe w najtrudniejszych warunkach pokazują, że nasza koncepcja nowego BMW serii 8 Coupé sprawdza się doskonale. Osiągane już teraz wartości dynamiki jazdy są absolutnie imponujące. Nasi klienci i kibice mogą cieszyć nieodległą wizją prawdziwego samochodu sportowego”, mówi Klaus Fröhlich, członek zarządu BMW AG ds. Badań i Rozwoju, który nadzoruje program testowy we Włoszech.

Wysoki potencjał dynamiki auta wynika z niezwykle bliskiego związku pomiędzy sportami motorowymi a produkcją seryjną. Nowe BMW serii 8 Coupé jest rozwijane równolegle i w ścisłej współpracy z BMW M8 i wyścigowym BMW M8 GTE. Podczas gdy prototyp modelu seryjnego jest poddawany testom wytrzymałościowym, zespoły wspierane przez BMW Motorsport przygotowują się obecnie w Daytonie (USA) do pierwszego startu BMW M8 GTE na torze wyścigowym. W dniach 27-28 stycznia BMW M8 GTE zadebiutuje w 24-godzinny wyścigu w Daytonie, a w czerwcu 2018 r. weźmie udział w 24-godzinny wyścigu w Le Mans. Doświadczenia zebrane podczas startu tego auta w licznych wyścigach FIA WEC i mistrzostwach IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) w Ameryce Północnej wykorzystywane będą na bieżąco w przygotowaniach do produkcji seryjnej BMW serii 8 Coupé.

Wiedza zdobyta podczas treningu i na torze wyścigowym przyczyni się również do rozwoju nowego BMW M8. Już w czerwcu 2017 r. prototyp nowego modelu BMW M GmbH został zaprezentowany podczas 24-godzinnego wyścigu na torze Nürburgring. Pętla Północna legendarnego toru wyścigowego to również główne pole doświadczalne do testowania i udoskonalania nowego BMW M8.

BMW Group określiła swoją wzmożoną obecność w segmencie luksusowym jako jeden z filarów strategii NUMBER ONE > NEXT. Dzięki konsekwentnemu poszerzaniu asortymentu modeli o nowe BMW serii 8 Coupé i nowe BMW M8 firma stwarza idealne warunki do zafascynowania wymagających grup docelowych dzięki unikalnemu połączeniu bardzo dynamicznych właściwości jezdnych i nowoczesnego luksusu.



Informacja prasowa
Data 24 stycznia 2018 r.
Temat Rozgrzewka we Włoszech: nowe BMW serii 8 Coupé przechodzi testy dynamiki jazdy na torze wyścigowym.
Strona 3

* Pokazany tutaj samochód jest prototypem BMW serii 8 Coupé. Obecnie nie są dostępne żadne wartości zużycia paliwa.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>