



Informacja prasowa
25 stycznia 2018 r.

Podwójne zwycięstwo dla BMW w konkursie „Best Cars Award” 2018.

BMW serii 5 i BMW X1 wygrywają w swoich klasach w najnowszym plebiscycie czytelników magazynu „Auto, Motor i Sport”.

Monachium. Rok 2018 rozpoczął się dla BMW od podwójnego zwycięstwa w konkursie „Best Cars Award”. Zarówno BMW serii 5, jak i BMW X1 zwyciężyły w swoich klasach w plebiscycie czytelników magazynu branżowego „Auto, Motor i Sport”. BMW serii 5 powtórzyło sukces z poprzedniego roku, zajmując pierwsze miejsce w kategorii „górna klasa średnia”. SAV BMW X1 zwyciężył w klasie „kompaktowych samochodów typu SUV”. Ponadto na podium w swoich klasach znalazło się sześć innych aktualnych modeli BMW. Nagrody wręczono na uroczystej gali w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Stuttgarcie (ICS).

Nagroda „Best Cars Award” jest jedną z najważniejszych i najbardziej renomowanych nagród w branży motoryzacyjnej. W tym roku ankieta wśród czytelników „Auto, Motor i Sport” została przeprowadzona już po raz 42. W tegorocznym sondażu wzięło udział ponad 117 000 czytelników. Do wyboru było 378 modeli w jedenastu kategoriach pojazdów.

Z udziałem głosów wynoszącym 28,8 procent czytelnicy wybrali BMW serii 5 jako swego faworyta wśród samochodów „górnej klasy średniej”. Seria 5 kontynuuje tym samym serię sukcesów z zeszłego roku, kiedy to oprócz nagrody „Best Cars Award” czasopisma „Auto, Motor i Sport” zdobyła również nagrodę „Auto Trophy - World's Best Cars” magazynu „Auto Zeitung” i została wybrana w Wielkiej Brytanii jako „Car of the Year”. Ponadto BMW serii 5 zdobyło również inne prestiżowe nagrody, w tym „Red Dot Award” i „iF Gold Award” za wybitny design oraz „Car Connectivity Award” i tytuł „Golden Computer” za zaawansowaną technologię sieciową. BMW serii 5 zostało też wyróżnione nagrodą „Mistrz Wartości 2017” za ponadprzeciętną stabilność wartości.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Tegoroczne zwycięstwo BMW X1 w swojej klasie w konkursie „Best Cars Award” również stanowi kontynuację poprzednich sukcesów. Już w 2016 roku



Informacja prasowa
Data 25 stycznia 2018 r.
Temat Podwójne zwycięstwo dla BMW w konkursie „Best Cars Award” 2018.
Strona 2

zostało wybrane przez czytelników „auto, motor und sport”. Tym razem zajęło najwyższe miejsce w kategorii „kompaktowy SUV”, zdobywając 15,9 procent głosów. Kompaktowy SAV wyróżnia się nie tylko wszechstronnością, charakterem premium i typową dla marki dynamiką, ale również technologią sieciową, która jest szczególnie innowacyjna w porównaniu z konkurencją.

Do udanego wyniku BMW w najnowszym konkursie „Best Cars Award” przyczynia się również sześć innych modeli, które zdobyły miejsca w pierwszej trójce. Rzucają się w oczy znakomite miejsca w klasyfikacji ogólnej wszystkich aktualnych modeli samochodów BMW i z napędem elektrycznym. Na przykład BMW i3 (zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,6 - 13,1 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 0 g/km) zajmuje drugie miejsce wśród „samochodów kompaktowych”, które łączą BMW i8 Coupé z napędem hybrydowym typu plug-in (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,9 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 42 g/km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0 kWh/100 km) zajęło trzecie miejsce w kategorii „samochód sportowy”.

Przegląd wyników modeli BMW:

Zwycięzca w wyższej klasie średniej	BMW serii 5
Zwycięzca w klasie kompaktowych SUV-ów	BMW X1
2. miejsce w klasie małych samochodów	BMW i3
3. miejsce w klasie kompaktowej	BMW serii 2 Coupé
3. miejsce w klasie średniej	BMW serii 4 Gran Coupé
3. miejsce w klasie samochodów sportowych	BMW i8 Coupé
3. miejsce w klasie dużych SUV-ów	BMW X3
3. miejsce w klasie vanów	BMW serii 2 Active Tourer / BMW serii 2 Gran Tourer

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.



Informacja prasowa
Data 25 stycznia 2018 r.
Temat Podwójne zwycięstwo dla BMW w konkursie „Best Cars Award” 2018.
Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>