

## **DriveNow staje się stuprocentową spółką zależną BMW Group.**

**BMW Group nadal konsekwentnie stawia na mobilność przyszłości.**

**Sixt pozostaje ważnym partnerem BMW Group.**

**DriveNow odnosi sukcesy z ponad milionem klientów w trzynastu europejskich miastach.**

**Monachium.** Wraz z nabyciem udziałów Sixt SE w spółce DriveNow BMW Group konsekwentnie dąży do stania się firmą mobilnościową zorientowaną na klienta. Umowa została podpisana pod warunkiem zatwierdzenia przez organy ochrony konkurencji. Wiodący dostawca usług mobilnościowych klasy premium oferuje swoim klientom wydajne, ekologiczne rozwiązania mobilnościowe. Przyszłościowy obszar usług mobilnościowych jest jednym z filarów strategii firmy NUMBER ONE > NEXT. Dlatego BMW Group stale poszerza swoją ofertę w zakresie mobilności na żądanie (DriveNow i ReachNow), parkowania (ParkNow) i ładowania samochodów elektrycznych (ChargeNow). Nabycie udziałów Sixt jest więc kolejnym logicznym krokiem po przejęciu Parkmobile LLC na początku stycznia tego roku, dzięki któremu BMW Group stała się wiodącym na świecie dostawcą rozwiązań cyfrowych w zakresie parkowania.

„W ciągu ostatnich siedmiu lat osiągnęliśmy z DriveNow niezwykle sukces. Zawdzięczamy to zaangażowaniu pracowników DriveNow oraz doskonałej współpracy z naszym partnerem joint venture, firmą Sixt. Sixt pozostanie dla nas w przyszłości silnym partnerem”, powiedział Peter Schwarzenbauer, członek zarządu BMW AG, odpowiedzialny za marki MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad oraz za zaangażowanie klientów i Digital Business Innovation w BMW Group. „Do 2025 roku chcemy przekonać 100 milionów klientów do naszych ofert mobilnościowych klasy premium. Z DriveNow jako stuprocentową spółką zależną BMW Group dysponujemy wszystkimi możliwościami strategicznego rozwoju naszych usług. Doświadczenia naszych usług mobilnościowych są dla nas również istotne w odniesieniu do przyszłych flot autonomicznych, zelektryfikowanych i skomunikowanych”, kontynuuje Schwarzenbauer.

Informacja prasowa

Data 29 stycznia 2018 r.

Temat **DriveNow staje się stuprocentową spółką zależną BMW Group.**

Strona 2

Niezależnie od nabycia udziałów Sixt w DriveNow BMW Group i Sixt będą kontynuować długoletnią udaną współpracę w zakresie dostaw samochodów BMW i MINI do floty Sixt.

„Wspólne stworzenie DriveNow w imponujący sposób pokazuje innowacyjność Sixt i BMW Group. Dziękujemy pracownikom DriveNow i BMW Group za ten sukces i z niecierpliwością czekamy na kontynuację naszej strategicznej współpracy z BMW Group w ramach kontraktów na dostawę pojazdów marek BMW i MINI”, powiedział Alexander Sixt, członek zarządu ds. strategii zarządzania Sixt SE.

Firma DriveNow została założona w 2011 roku jako joint venture grupy BMW Group i Sixt SE w zakresie carsharingu klasy premium. Z usług tych korzysta już ponad milion klientów w trzynastu europejskich miastach. Na flotę składa się ponad 6000 pojazdów klasy premium marki BMW i MINI w całej Europie. We wszystkich lokalizacjach DriveNow dostępne są również elektryczne BMW i3.

„Dzięki flocie elektrycznej DriveNow nasi klienci przejechali w 2017 roku ponad 8 milionów kilometrów, czyli ponad 200 razy okrążyli Ziemię na napędzie elektrycznym. DriveNow nie tylko łagodzi zatory komunikacyjne i sytuację na parkingach w obszarach miejskich, ale również pomaga mobilności elektrycznej osiągnąć przełom”, powiedział Sebastian Hofelich, dyrektor zarządzający DriveNow. „Wspólnie z miastami i partnerami franczyzowymi z niecierpliwością oczekujemy dalszego aktywnego i zrównoważonego kształtowania mobilności miejskiej w przyszłości”, dodał Hofelich.

BMW Group stawia sobie za cel poprawę jakości życia na obszarach miejskich za pomocą swoich usług mobilnościowych. Wspólnie z różnymi partnerami i osobami odpowiedzialnymi w miastach przyczynia się do kształtowania zrównoważonej mobilności przyszłości.

Informacja prasowa

Data 29 stycznia 2018 r.

Temat **DriveNow staje się stuprocentową spółką zależną BMW Group.**

Strona 3

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>