

BMW Group Polska zamknęła rok 2017 na pozycji lidera motoryzacyjnego segmentu premium już ósmy rok z rzędu.

Wszystkie marki BMW Group osiągnęły dwucyfrowy wzrost rejestracji. BMW odnotowało 16 059 rejestracji (wzrost o 29% w porównaniu 2016), ponownie zajmując wyraźną pozycję lidera samochodów segmentu premium. MINI zakończyło rok z 1 875 rejestracjami (wzrost o 19%), a BMW Motorrad dostarczyło 1 447 motocykli (wzrost o 22%).

Warszawa. BMW Group Polska od ośmiu lat nieprzerwanie umacnia swoją pozycję lidera w segmencie samochodów premium. Rok 2017 okazał się sukcesem dla firmy dzięki rozpoczęciu największej w jej historii ofensywy modelowej, a także rozwojowi technologii w ramach strategii ACES (Autonomous, Connected, Electrified oraz Services/Shared).

BMW z silną pozycją lidera w segmencie samochodów premium w Polsce.

Najpopularniejszym modelem w portfolio marki okazało się nowe BMW serii 5 – z 3 177 rejestracjami osiągnęło 78% wzrostu i jest liderem w klasie limuzyn biznesowych. Także BMW serii 3 utrzymało pozycję numer jeden w swoim segmencie, odnotowując 2 673 rejestracje i solidny 44% wzrost w stosunku do poprzedniego roku. Pierwszą trójkę listy najpopularniejszych modeli marki zamyka BMW X3 z 1 791 zarejestrowanymi pojazdami (wzrost o 40%). W 2017 roku zaprezentowano zupełnie nowe X3, a 2018 będzie pierwszym pełnym rokiem dla trzeciej generacji tego modelu.

Elektryzująca przyszłość. BMW i umocniło swoją pozycję w czołówce globalnych dostawców rozwiązań dla mobilności elektrycznej. Od rynkowego debiutu w 2013 roku pierwszego w pełni elektrycznego BMW i3, BMW Group dostarczyło 200 tysięcy zelektryfikowanych samochodów na świecie, a tylko w 2017 roku – ponad 100 tysięcy. Do 2019 roku firma planuje osiągnąć pułap sprzedaży 500 tysięcy tego typu pojazdów.

29% wzrost uzyskany przez BMW i3 w Polsce (117 zarejestrowanych pojazdów w 2017 roku) pokazuje rosnące zainteresowanie samochodami elektrycznymi na lokalnym rynku. Sportowa hybryda BMW i8 odnotowała 11 rejestracji. Koncern planuje znacząco rozszerzyć gamę modeli z napędem elektrycznym i hybrydowym typu plug-in. W 2017 roku firma wprowadziła odświeżone BMW i3 oraz nowe BMW i3s. Do 2025 roku marki BMW i MINI będą oferować łącznie 25 zelektryfikowanych modeli, w tym 12 w pełni



Informacja prasowa

Data styczeń 2018 r.

Temat BMW Group Polska zamknęła rok 2017 na pozycji lidera motoryzacyjnego segmentu premium już ósmy rok z rzędu.

Strona 2

elektrycznych. Marka BMW i zastrzegła nazwy modeli BMW od i1 do i9, a także od iX1 do iX9.

Wiodąca pozycja w segmencie samochodów luksusowych. Rok 2017 przyniósł ponowny rynkowy sukces flagowej limuzyny BMW serii 7, która z 608 rejestracjami jest niekwestionowanym liderem w swojej klasie w Polsce. Najbliższe dwanaście miesięcy podkreśli koncentrację BMW na modelach luksusowych – gamę uzupełnią BMW i8 Roadster, BMW serii 8 Coupe, BMW M8 i X7. Wszystkie będą miały swoje premiery w 2018 roku.

Kolejny rok ze znaczącym wzrostem dla BMW M. W 2017 roku w Polsce zarejestrowano 332 samochody BMW M, co stanowi wzrost o 50% porównując do roku 2016. Najpopularniejszym modelem było BMW M2, które odnotowało 142 rejestracje (43% wyniku marki BMW M). W ubiegłym roku zadebiutowało również długo oczekiwane BMW M5, które będzie dostępne na rynku w najbliższych miesiącach.

Silna pozycja MINI. Rok 2017 okazał się doskonały dla marki MINI, która urosła o 19% osiągając liczbę 1 875 rejestracji. MINI Countryman, który miał swoją premierę w minionym roku, odnotował znaczący 44% wzrost rejestracji, dzięki 720 egzemplarzom tego modelu, które wyjechały na polskie drogi. Wiosną 2018 roku zadebiutuje odświeżona wersja najpopularniejszego modelu MINI w Polsce, 3- i 5-drzwiowego hatchback.

Kolejny udany rok dla BMW Motorrad. W 2017 roku BMW Motorrad osiągnęło 22% wzrostu dzięki rejestracji 1 447 motocykli. Marka umocniła swoją pozycję lidera w klasie motocykli powyżej 500cm³, z 10% udziałem w polskim rynku. Najpopularniejszym modelem był R 1200 GS Adventure, z 583 zarejestrowanymi egzemplarzami. Rok 2018 przyniesie wiele premier motocykli BMW Motorrad. Na rynek trafią m.in. nowe wersje średniej wielkości motocykli enduro: F750GS i F850GS, oraz luksusowy motocykl turystyczny w amerykańskim stylu, K1600 Grand America.

Modelowa ofensywa od BMW Group. 2017 rok rozpoczął największą w historii firmy ofensywę modelową, która będzie kontynuowana także w tym roku. W tym czasie na rynek trafi 40 nowych oraz odświeżonych modeli BMW i MINI. W 2018 roku swoje premiery będą miały: BMW serii 8 Coupe, X2, X7, i8 Roadster, i8 Coupe, M8, odświeżone BMW serii 2 Active oraz Gran Tourer, nowe BMW X4, a także nowe MINI 3- i 5-drzwiowe oraz Cabrio.



Informacja prasowa

Data styczeń 2018 r.

Temat BMW Group Polska zamknęła rok 2017 na pozycji lidera motoryzacyjnego segmentu premium już ósmy rok z rzędu.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, właściciel czterech marek: BMW, MINI, Rolls-Royce oraz BMW Motorrad, jest wiodącym producentem samochodów i motocykli klasy premium, świadczy też usługi finansowe oraz w zakresie mobilności. Firma prowadzi działalność na całym świecie za pośrednictwem 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz poprzez globalną sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2016 r. BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,367 mln samochodów oraz 145 000 motocykli. Zysk przed opodatkowaniem wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy dochodach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w Grupie BMW było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Integralną część strategii firmy stanowią zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>