



Informacja prasowa
2 lutego 2018 r.

Nowe BMW M5 w Need for Speed™ No Limits **Aktualizacja popularnej gry Electronic Arts pozwala milionom graczy na całym świecie spróbować nowego BMW M5.**

Monachium. Miliony graczy na całym świecie mogą cieszyć się fascynującym nowym pojazdem w grze „Need for Speed™ No Limits” - od minionego weekendu można ścigać się nowym BMW M5 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,5 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 241 g/km). Wyczynowa limuzyna jest ekskluzywnym elementem zawodów „Xtreme Racing Championship”. Zadania stawiane przed graczem obejmują wiele wyścigów sprawnościowych i parcourowych, w których gracze do 9 lutego mogą startować za kierownicą BMW M5. Zwycięzcy uzyskają w grze stały dostęp do tego modelu.

„Need for Speed™ No Limits” jest pierwszą adaptacją popularnej serii gier „Need for Speed™” na urządzenia mobilne. W ciągu dwóch i pół roku od wejścia na rynek zgromadziła bardzo aktywną społeczność i stała się jedną z najpopularniejszych gier wyścigowych na smartfony. „Need for Speed™ No Limits” oferuje bardzo dużą paletę samochodów do odblokowania, które dodatkowo można indywidualizować według własnych preferencji.

BMW reprezentowane jest w grze przez BMW M3 Coupé (1999), BMW M4 Coupé (2014) oraz BMW M2 Coupé (2015). Teraz do stawki dołącza BMW M5 Limuzyna, które od teraz widoczne jest też na ikonie aplikacji oraz w czołówce gry. BMW M5 to najszybszy model w grze w kategorii Sport. Gracze na całym świecie mogą zapoznać się z tą limuzyną jeszcze przed debiutem rynkowym, który nastąpi w marcu 2018 r.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Związek pomiędzy Electronic Arts i BMW M5 zaczął się już wcześniej. Limuzyna miała w ubiegłym roku swoją światową premierę nie jak zwykle na targach motoryzacyjnych, ale na największych w Europie targach gier interaktywnych i rozrywki GamesCom w Kolonii. Powód? Jeszcze zanim BMW M5 pojawiło się w sprzedaży u dealerów, gracze mogli nim „jeździć” w zaprezentowanej na GamesCom 2017 grze „Need for Speed™ Payback”. Do



Informacja prasowa

Data 2 lutego 2018 r.

Temat **Nowe BMW M5 w Need for Speed™ No Limits**

Strona 2

tej pory gracze na całym świecie przejechali nową limuzyną BMW serii 5 na wirtualnym torze wyścigowym w „Need for Speed™ Payback” ok. 480 000 godzin, czyli ok. 55 lat.

BMW M5 kontynuuje tym samym długą historię modeli BMW w serii „Need for Speed™”. BMW pojawiło się w „Need for Speed™” po raz pierwszy w roku 1997, a pierwsze BMW M5 w roku 1999. W następnej kolejności doszły BMW M3 w „Need for Speed™ Most Wanted” w roku 2005, BMW M3 GTR w „Need for Speed™ Shift” w roku 2009 oraz BMW M4, M6, Z4 M i wiele innych. W roku 2015 nowe BMW M2 zadebiutowało w najnowszej wtedy części „Need for Speed™”.

Pobierz Need for Speed™ No Limits



Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.



Informacja prasowa

Data 2 lutego 2018 r.

Temat **Nowe BMW M5 w Need for Speed™ No Limits**

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>