

Informacja prasowa  
Luty 2018

## **Nowy salon MINI w Warszawie.**

Sieć dealerska MINI bogatsza o kolejny adres. Firma Auto Fus Group powraca do sprzedaży samochodów brytyjskiej marki premium i otwiera salon w swoim kompleksie przy ul. Ostrobramskiej w Warszawie.

**Warszawa.** W Polsce działa obecnie 10 salonów MINI, w tym trzy w Warszawie. Otwarcie kolejnego to dowód na wzrost zainteresowania kompaktowymi samochodami w segmencie premium. Popyt odzwierciedlają rokrocznie rosnące wyniki sprzedaży – tylko w 2017 roku zostało zarejestrowanych 1875 samochodów MINI. To wynik o 19 proc. lepszy niż w 2016 roku i stanowi kolejne potwierdzenie silnej pozycji na polskim rynku.

„Polscy klienci doceniają niespotykaną mieszankę jakości premium i brytyjskiego charakteru, dlatego cieszy nas fakt, że wraz z partnerami z Auto Fus będziemy mogli oferować MINI w kolejnej lokalizacji. Warto zwrócić uwagę, że dziś MINI to także atrakcyjna alternatywa dla klientów biznesowych i to kolejny powód do odwiedzenia salonu przy ul. Ostrobramskiej” – komentuje Rafał Znyk, Head of MINI Polska.

„MINI to naturalne dopełnienie bogatej oferty samochodów z portfolio BMW Group w naszym dealerstwie. Wspólnie z klientami tęskniliśmy za niepokornym charakterem tej marki, więc z tym większą radością do niej wracamy” - powiedział Piotr Fus, współwłaściciel Auto Fus Group.

MINI Auto Fus zajmie przestrzeń na parterze jednego z budynków w kompleksie zajmowanym również przez salony BMW Auto Fus oraz Rolls-Royce Motor Cars Warszawa przy ul. Ostrobramskiej 73.

### **BMW Group**

BMW Group Polska

**Adres:**

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.



## Informacja prasowa

Data Luty 2018

Temat Nowy salon MINI w Warszawie

Strona 2

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>