

Informacja prasowa
12 lutego 2018 r.

Aktualizacja MINI Connected – MINI jest teraz jeszcze bardziej inteligentne i cyfrowe.

Start nowej generacji spersonalizowanych usług.

Monachium. Od marca 2018 r. dla wszystkich nowych samochodów MINI dostępna będzie opcjonalnie karta SIM 4G, co umożliwi nowy wymiar skomunikowania. Dzięki wprowadzeniu nowej generacji MINI Connected nowe usługi cyfrowe będą dostępne na 43 rynkach na całym świecie. Daje to kierowcom MINI dostęp do cyfrowego świata spersonalizowanych usług, które jeszcze bardziej upraszczają codzienną mobilność i planowanie. W ten sposób MINI integruje się z cyfrowym życiem klientów. Pierwsze modele, w których dostępne są nowe, rozszerzone funkcje sieciowe, to nowe MINI 3-drzwiowe, nowe MINI 5-drzwiowe oraz nowe MINI Cabrio. Oprócz dotychczasowych usług, takich jak inteligentne połączenie alarmowe i usługi Teleservice, portfolio obejmuje teraz również takie usługi jak serwis Concierge, Real Time Traffic Information wraz z aktualizacją map nawigacyjnych oraz MINI Online.

Aktualizacja wprowadza w MINI najnowsze usługi cyfrowe.

Dzięki opcjonalnej karcie SIM 4G i aktualizacji aplikacji MINI Connected od marca 2018 r. klient otrzyma szereg nowych usług cyfrowych. Obejmują one m. in. powiadomienia Time-to-Leave (komunikaty push umożliwiające punktualne wyruszenie), Send to Car (przesyłanie celów nawigacyjnych ze smartfonu do samochodu), Usługi Zdalne (np. blokowanie drzwi przez smartfon) oraz, w przypadku zelektryfikowanych modeli MINI, timer ładowania, wyszukiwanie stacji ładowania i osobisty stan wydajności. Nowa usługa MINI Concierge jest idealną pomocą w podróży: serwis Concierge dostępny jest telefonicznie przez całą dobę i pomaga kierowcy uzyskać informacje i dane adresowe, sprawdza połączenia i udziela praktycznych wskazówek dotyczących podróżowania.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Nowe usługi MINI Connected oferowane są w trzech pakietach: Connected Media, Connected Navigation, Connected Navigation Plus. W połączeniu z aplikacją MINI Connected w smartfonie umożliwia to korzystanie z szerokiej gamy usług cyfrowych zarówno w samochodzie, jak i poza nim.



Informacja prasowa

Data 12 lutego 2018 r.

Temat **Aktualizacja MINI Connected – MINI jest teraz jeszcze bardziej inteligentne i cyfrowe.**

Strona 2

Usługa MINI Connected zostanie rozszerzona od marca w 43 krajach: Australia, Austria, Belgia, Brazylia, Bułgaria, Chiny, Dania, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Hong Kong, Irlandia, Japonia, Kanada, Korea Południowa, Kuwejt, Luksemburg, Malezja, Makau, Meksyk, Niemcy, Norwegia, Nowa Zelandia, Polska, Portugalia, Republika Czeska, Republika Południowej Afryki, Rosja, Rumunia, Singapur, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Szwajcaria, Stany Zjednoczone, Tajwan, Turcja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>