

Informacja prasowa
16 lutego 2018 r.

„Czerwona jaskółka”: BMW serii 7 Limuzyna w trzymającym w napięciu thrillerze

BMW ekskluzywnym partnerem najnowszego filmu 20th Century Fox

Monachium. BMW serii 7 Limuzyna wystąpi obok nagrodzonej Oscarem Jennifer Lawrence w hollywoodzkiej produkcji „Czerwona jaskółka” (Red Sparrow). Nowy thriller nakręcony przez 20th Century Fox pojawi się w kinach 1 marca.

Jennifer Lawrence gra tam Dominikę Egorovą, primabalerinę światowej sławy zespołu baletowego rosyjskiego teatru Bolszoi. Na skutek kontuzji kariera tancerki załamuje się. Aby zapewnić wsparcie swojej chorej matce, tancerka daje się zwerbować przez tzw. „Szkołę Jaskółek”, rosyjskim służbom specjalnym, która szkoli utalentowanych młodych w wykorzystaniu ciała i umysłu jako broni. Po wyczerpującym treningu staje się najpotężniejszą „jaskółką”, jaka kiedykolwiek ukończyła szkolenie. Dominika szybko staje przed trudnym zadaniem pogodzenia osoby, którą była z nowo nabytymi umiejętnościami, aby chronić bliskich. Wśród nich jest również amerykański agent CIA Nate Nash (Joel Edgerton), który stara się przekonać Dominikę, że jest jedynym, któremu może zaufać...

Inne role: brytyjski aktor i zdobywca Oscara Jeremy Irons jako dwulicowy rosyjski generał; nominowana do Oscara Charlotte Rampling jako dyrektorka „Szkoły Jaskółek”; Matthias Schoenaert jako szef rosyjskich służb specjalnych i Mary-Louise Parker jako amerykańska informatorka.

BMW serii 7 towarzyszy Dominice w przemianie z eleganckiej i powabnej primabaleriny w pewną siebie agentkę. Luksusowa limuzyna pojawia się w różnych istotnych dla bohaterki punktach historii.

„Trzymająca w napięciu ekranizacja bestsellera „Czerwona jaskółka” od razu nas zachwyciła. Jennifer Lawrence jako Dominika jest elegancką i silną agentką. Dlatego BMW serii 7

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 16 lutego 2018 r.

Temat **„Czerwona jaskółka”: BMW serii 7 Limuzyna w trzymającym w napięciu thrillerze**

Strona 2

Limuzyna i jego pozycjonowanie idealnie do niej pasuje”, mówi Uwe Dreher, szef komunikacji marki BMW.

„Współpracowaliśmy intensywnie z BMW, aby znaleźć dla BMW serii 7 najlepszą produkcję filmową”, mówi Zachary Eller, Executive Vice President, Marketing Partnerships, 20th Century Fox Film. „Czerwona jaskółka jest dla nas fantastyczną możliwością całkowicie naturalnego osadzenia samochodu w fabule i uzupełnienia naszej kampanii poprzez marketing BMW”.

BMW serii 7 Limuzyna nie pierwszy raz pojawia się w efektownych sceneriach thrillerów o agentach i szpiegach. Pamiętamy legendarny występ BMW 750iL w filmie o Jamesie Bondzie „Jutro nie umiera nigdy” – samochód zdalnie sterowany telefonem komórkowym z ekranem dotykowym robił furorę już w roku 1997. Samochody BMW często pojawiają się u boku bohaterów wielkiego ekranu i występowały w słynnych produkcjach takich jak seria „Mission: Impossible” czy właśnie „James Bond”. BMW jest długoletnim partnerem Amerykańskiego Stowarzyszenia Reżyserów (Directors Guild of America), którego corocznie przyznawana nagroda DGA Awards cieszy się dużą renomą w Hollywood i branży filmowej.

W ramach współpracy z 20th Century Fox BMW „Red Sparrow” będzie szeroko prezentowane w specjalnych kanałach cyfrowych oraz w druku. Zdjęcie do filmu odbywały się od stycznia do kwietnia 2017 r. w Londynie, Budapeszcie i Wiedniu; reżyserię objął Francis Lawrence. „Czerwona jaskółka” pojawi się w kinach 1 marca.



Informacja prasowa

Data 16 lutego 2018 r.

Temat **„Czerwona jaskółka”: BMW serii 7 Limuzyna w trzymającym w napięciu thrillerze**

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>