

Informacja prasowa
16 lutego 2018 r.

Inspirujące pomysły dla przyszłych odkrywców. Produkty dla dzieci z kolekcji MINI Lifestyle.

Monachium. Każdego roku Wielkanoc jest dla małych i dużych odkrywców okazją do poszukiwania ukrytych skarbów. Również w inne dni roku MINI jest źródłem przygód, inspiracji i kreatywności: dzięki inspirującym i inteligentnie zaprojektowanym produktom dla dzieci z kolekcji MINI Lifestyle każdy dzień może być pełen wrażeń – w domu i w drodze.

Wsparcie dla kreatywności i odkrywczości.

Każdy dzień to nowe przygody. W odkryciach i wynalazkach pomagają na przykład dwa zestawy MINI Kids Craft Set Animals i MINI Kids Craft Set Automotive. Dzięki nim z domowych opakowań, takich jak rolki tekturowe czy kartony po butach, można bardzo łatwo tworzyć własne światy zabawek. W ten sposób zestawy nie tylko bawią i sprzyjają kreatywności, ale uczą też odpowiedzialnego obchodzenia się z surowcami naturalnymi. Dla tych, którzy zamiast majsterkować wolą malować, mamy zestaw MINI Colouring Car Set obejmujący blok rysunkowy z papieru z certyfikatem FSC oraz wysokiej jakości kredki „Stabilo Woody 3 in 1”, który pozwala projektować i budować własne MINI.

Idealną zabawką dla małych odkrywców jest wykonany z bawełny i wypchany miękkim materiałem samochodzik MINI Knitted Car. Zestaw MINI Iron On Patch Set obejmujący pięć różnych motywów ze zwierzętami do naprasowania może być indywidualną ozdobą każdej koszulki. Można w ten sposób również łątać spodnie. Modele MINI Cooper S Pull Back w skali 1:36 z napędem sprężynowym czekają na start na torze wyścigowym, a oferowane są w trzech kolorach. Dla dzieci, które skończyły trzy lata i chcą zasiąść za kółkiem, okazją do jazdy może być MINI JCW Go-Kart oferujące typową dla MINI gokartową jazdę i autentyczny klimat wyścigów dzięki czerwieni i czerni John Cooper Works. Miękką poduszką MINI World Cushion pozwala na doskonały relaks po przygodach całego dnia.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Pomysły na prezent dla najmniejszych fanów MINI.

Zestaw MINI Baby Gift Set obejmujący wygodne śpioszki i pasującą do nich czapkę zapewnia autentyczny styl MINI już u najmłodszych. Kolory Lemon i Aqua kontrastujące ze śnieżną bielą prezentują się równie uroczo, co wystrojony w nie bobas. Równie kolorowa jest koszulka MINI

Informacja prasowa

Data 16 lutego 2018 r.

Temat Inspirujące pomysły dla przyszłych odkrywców.

Strona 2

T-Shirt Kids Dip-Dye obowiązkowa odzież dla małych trendsetterów. Kolory Lemon i Aqua oraz nadruk z logotypem MINI emanują przy tym pozytywną energią.

MINI Balance Bike pozwala odkrywać świat dzieciom od trzeciego roku życia lub o wzroście od 90 cm. Sprytnie pomyślany rowerek biegowy z niską ramą, platformą, regulowanym siodełkiem i regulowaną kierownicą z bezpiecznymi uchwytami gwarantuje komfortową i bezpieczną jazdę. Solidna rama stalowa w kolorze Aqua, czarna kierownica ze znaczkiem MINI, białe logo MINI ze skrzydełkami na poduszce kierownicy i białe felgi podkreślają unikalną stylistykę MINI.

Dla młodszych odkrywców doskonałą okazją do wycieczek jest rowerek MINI Tricycle. Jest przeznaczony jest dla dzieci od 18. miesiąca życia lub o wzroście od 80 cm, ma ciche kółka z białymi felgami, ergonomiczne siodełko i kierownicę z bezpiecznymi uchwytami. Trójkółowy rowerek jest więc równie stylową, co bezpieczną zabawką do użytku w domu i na dworze.

Kolekcja MINI Lifestyle

Marka MINI oferuje bogatą paletę akcesoriów lifestyle'owych i odzieży. Paleta produktów obejmuje tekstylia, akcesoria, produkty dla dzieci, torby, walizki oraz rowery. Kolekcja MINI zawiera ponad 50 pozycji. Poprzez klarowne, ponadczasowe formy, oryginalną stylistykę i wysokiej klasy materiały kolekcja wraża kompetencje MINI w zakresie designu oraz nowe pojmowanie marki – nie tylko w zakresie samochodów.

MINI kolekcja dostępna jest w internecie na stronie www.shop.mini.com oraz u wybranych dealerów MINI.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

Informacja prasowa

Data 16 lutego 2018 r.

Temat Inspirujące pomysły dla przyszłych odkrywców.

Strona 3

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>