



Informacja prasowa
luty 2018 r.

Bez kompromisów: świetne wyniki BMW M oraz M Performance.

Polscy klienci coraz chętniej decydują się na najbardziej sportowe wersje BMW. W 2017 roku modele BMW M oraz M Performance odnotowały solidny dwucyfrowy wzrost rejestracji, odpowiednio o 66% i 35%.

Warszawa. Polscy kierowcy pokochali dynamikę i wrażenia z jazdy gwarantowane przez najmocniejszą literę w branży motoryzacyjnej. W 2017 modele BMW M odnotowały znaczne wzrosty: liczba zarejestrowanych aut wyniosła 333 sztuki, o 66% więcej w porównaniu do 2016 roku. Ubiegły rok zdecydowanie należał do najnowszego członka rodziny: BMW M2. Podczas pierwszego pełnego sezonu sprzedaży na drogi wyjechały 142 auta, dzięki czemu jest to najpopularniejszy model w gamie M. Kolejne w stawce są BMW M4 (wzrost rejestracji o 7%) oraz M3 (wzrost o 39%).

Mocna pozycja M Performance.

2017 rok był bardzo udany także dla BMW M Performance, czyli usportowionych wersji podstawowych modeli z gamy marki. Zarejestrowano ich w tym czasie 423 sztuki, o 35% więcej niż w 2016 roku. Faworytem wśród polskich klientów pozostaje BMW X5 M50d, który odnotował 155 rejestracji. Solidny udział w rosnącej pozycji BMW M Performance miało również BMW X6 M50d ze 120 samochodami, które wyjechały na polskie drogi w ubiegłym roku.

Nowe modele BMW M i M Performance.

Sportowe modele BMW sygnowane literą M konsekwentnie umacniają swoją pozycję na rynku. Emocjonująco zapowiadają się najbliższe miesiące ze sportową limuzyną BMW M5, która wyjedzie na drogi wiosną 2018 roku. Nowe M5 otwiera kolejny rozdział w historii bawarskiej marki, która po raz pierwszy wyposażyła najbardziej wyczynową wersję swojej limuzyny w inteligentny napęd na cztery koła M xDrive. Model z silnikiem o mocy 600 KM łączy nowy wymiar dynamiki i doskonałe właściwości jezdne z luksusem marki premium.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Z kolei latem 2018 roku do oferty dołączy nowe BMW X4. Po raz pierwszy w historii ten model będzie oferowany w dwóch wariantach M Performance. W obu przypadkach sercem



Informacja prasowa

Data luty 2018 r.

Temat Bez kompromisów: świetne wyniki BMW M oraz M Performance w 2017 roku.

Strona 2

pozostanie sześciocylindrowy silnik rzędowy, a klienci będą mogli wybrać pomiędzy wersją benzynową a wysokoprężną o mocach odpowiednio 360 KM lub 326 KM.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>