

BMW na 88. Międzynarodowym Salonie Samochodowym Genewa 2018.

Najważniejsze informacje w punktach.



- Światowa premiera nowego BMW X4: nowa wersja pierwszego Sports Activity Coupé premium klasy średniej sprzedanego do tej pory na świecie w liczbie ponad 200 tys. egzemplarzy; mocna, jeszcze bardziej oryginalna stylistyka; sportowe i wyraziste wnętrze premium; najnowocześniejsze systemy wspomagające kierowcę i najnowsze funkcje BMW ConnectedDrive; wyraźnie wyższa dynamika jazdy m.in. poprzez sportowy układ jezdnny M, adaptacyjny sportowy układ kierowniczy i sportowy układ hamulcowy M; dwa modele BMW M Performance z 6-cylindrowymi silnikami rzędownymi i sportowym dyferencjałem M.
- Targowa premiera w Europie nowego BMW X2: kompaktowe Sports Activity Coupé o indywidualnej stylistyce łączące elegancki sportowy charakter z atletycznym wyglądem typowym dla modeli BMW X; wydajne silniki z 6-biegową skrzynią manualną, 7-biegową skrzynią dwusprzęgłową Steptronic lub 8-stopniową skrzynią Steptronic; sportowy układ jezdnny; aktualne funkcje BMW ConnectedDrive, systemy wspomagające kierowcę i wyświetlacz BMW Head-Up w wyposażeniu dodatkowym.
- Europejska premiera nowego BMW M3 CS (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,5 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 198 g/km): limitowany model specjalny wyczynowej limuzyny o zwiększonej mocy, specyficznej konfiguracji układu jezdnego i ekskluzywnym wyposażeniu; kontynuacja pielęgnowanych od 30 lat tradycji BMW M GmbH budowania fascynujących, mocno inspirowanych wyścigami modeli specjalnych na bazie BMW M3; 6-cylindrowy silnik rzędowny z technologią BMW M TwinPower Turbo, moc 338 kW/460 KM, pakiet M Driver, adaptacyjny układ jezdnny M i opony Cup w wyposażeniu standardowym.
- Targowa premiera w Europie nowego BMW serii 2 Active Tourer i nowego BMW serii 2 Gran Tourer: gruntownie zmodernizowane modele premium klasy kompaktowej w segmencie Sports Activity Tourer; precyzyjnie zmodyfikowana stylistyka, unowocześniony napęd, innowacyjne technologie komunikacyjne BMW ConnectedDrive; udana koncepcja pojazdu łącząca funkcjonalną przestrzeń i komfort z typowym dla marki sportowym charakterem; BMW serii 2 Gran Tourer również w wersji 7-osobowej, BMW serii 2 Active Tourer również w wersji hybrydowej plug-in.
- Targowa premiera w Europie nowego BMW i8 Roadster (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,1 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym:

14,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 46 g/km) i nowego BMW i8 Coupé (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 1,9 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 42 g/km): nowatorski i najpopularniejszy na świecie sportowy samochód hybrydowy plug-in teraz w wersji cabrio; BMW i8 Roadster ze specjalnie skonfigurowanym układem jezdny, podnoszonymi drzwiami i karbonową ramą przedniej szyby oraz elektrycznym miękkim dachem; oba modele z unowocześnioną technologią BMW eDrive dającą jeszcze większą dynamikę i bardziej intensywne wrażenia z jazdy na napędzie elektrycznym.

- Bilans sukcesu BMW i: w roku 2017 ponad 100 000 sprzedanych samochodów marki BMW i, BMW iPerformance i MINI z napędem elektrycznym i hybrydowym plug-in; BMW i w światowej czołówce elektrycznej mobilności; do BMW Group ma w Europie 21 procent rynku i pierwsze miejsce w rankingu nowo rejestrowanych samochodów elektrycznych; 10 procent rynku światowego i wspólnie z innym oferentem również pierwsze miejsce dla BMW i; wybitna pozycja BMW i jako cieszącego się popularnością oferenta systemowego oraz w dziedzinie usług związanych z mobilnością elektryczną.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.