



Informacja prasowa  
Luty 2018 r.

## **BMW liderem rynku samochodów z napędem na cztery koła.**

**W 2017 roku BMW odnotowało 10 619 rejestracji pojazdów z napędem na cztery koła BMW xDrive. BMW zostało tym samym liderem polskiego rynku wśród wszystkich marek pod względem liczby zarejestrowanych aut z takim napędem.**

**Trwa ofensywa BMW X: już 3 marca w salonach pojawi się nowe BMW X2, a inne premiery zaplanowane na rok 2018 to BMW X4 oraz X7.**

**Warszawa.** Poczucie bezpieczeństwa, pewność i precyzja jazdy niezależnie od warunków na drodze – to źródła rynkowej popularności BMW xDrive. Inteligentny napęd na cztery koła w ułamku sekundy przystosowuje się do nawierzchni i kieruje moc na odpowiednią oś. Dzięki temu zapewnia optymalną trakcję oraz niedoścignioną dynamikę na zakrętach. Jest to doceniane przez klientów: w roku 2017 aż 66% wszystkich zarejestrowanych samochodów BMW było wyposażonych w inteligentny napęd na cztery koła.

## **M xDrive po raz pierwszy w BMW M.**

Wiosną 2018 roku na drogach pojawi się nowe BMW M5. Jako pierwszy model w historii marki sygnowany najmocniejszą literą na świecie, wyposażony będzie w układ M xDrive dla jeszcze większych emocji i radości z jazdy. Wykorzystuje on centralną skrzynię rozdzielczą ze sprzęgłem wielotarczowym i odpowiednio do potrzeb, w pełni adaptacyjnie rozdziela napęd na oś przednią i tylną. Kierowca M5 będzie miał możliwość indywidualnego określenia charakteru pracy układu M xDrive, mając do dyspozycji pięć różnych konfiguracji bazujących na kombinacjach trybów DSC i M xDrive.

## **Rok X-ów.**

Modele z rodziny X łączą przestronność z funkcjonalnością, dynamiczną mocą i elegancją, dając charakterystyczne dla BMW emocje z jazdy. Te cechy zdecydowały o ich popularności. Aktualnie pojazdy typu SAV i SAC (Sports Activity Vehicle i Sports Activity Coupe) stanowią około jedną trzecią globalnej sprzedaży marki. Od 1999 roku na drogi wyjechało niemal 5,5 mln samochodów

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

# BMW

## Corporate Communications

Informacja prasowa  
Data luty 2018 r.  
Temat Pewność w każdych warunkach – BMW xDrive liderem rynku samochodów z napędem na cztery koła.  
Strona 2

BMW X. W Polsce z 6 882 rejestracjami w 2017 r., ich udział sprzedaży BMW wyniósł 43%.

W 2018 roku marka wprowadzi do rodziny BMW X kolejne nowości. Już 3 marca swoją rynkową premierę będzie miało nowe BMW X2, otwierające dla marki zupełnie nowy segment. Również w marcu po raz pierwszy zaprezentowana będzie druga generacja BMW X4, które jest kontynuacją pierwszego Sports Activity Coupe klasy średniej. Pod koniec 2018 roku ruszy również produkcja BMW X7, który umocni ofertę BMW w klasie samochodów luksusowych.

### **W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>