



Informacja prasowa
Luty 2018 r.

Rozwój elektromobilności nabiera tempa. Stacje ładowania IONITY powstaną w Polsce.

W ramach pierwszego paneuropejskiego projektu sieci ładowarek o wysokiej mocy (HPC) powstanie około 400 stacji w 18 krajach. Zbuduje je spółka IONITY – joint venture BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company oraz Volkswagen Group. Na mapie inwestycji znalazła się również Polska.

Warszawa. IONITY to budowana na terenie Europy sieć stacji ładowania wysokiej mocy (High-Power-Charging) dla pojazdów elektrycznych, umożliwiającą mobilność elektryczną dla długich podróży.

Sieć IONITY obejmie również Polskę. Rozpoczęcie budowy stacji w naszym kraju jest planowane na 2019 rok, a pierwsi klienci będą mogli skorzystać z nich w 2020 roku. Punkty ładowania IONITY będą dostępne na stacjach paliw Shell.

Uruchomienie ogólnoeuropejskiej sieci HPC przy głównych trasach odegra kluczową rolę dla rozwoju i zwiększenia atrakcyjności mobilności elektrycznej. Wysoka moc stacji ładowania zredukuje czas zasilania baterii do minimum, wpływając na komfort dalekich podróży. Punkty IONITY funkcjonować będą w oparciu o europejski standard ładowania Combined Charging System, pozwalający na zasilanie pojazdów elektrycznych różnych marek i producentów.

Dynamiczny rozwój zrównoważonej mobilności.

Udział w budowaniu wydajnej infrastruktury dla pojazdów zasilanych prądem to kolejny element zaangażowania BMW Group w rozwój elektromobilności. Firma tylko w 2017 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 100 tysięcy zelektryfikowanych aut, umacniając swoją wiodącą pozycję w tym segmencie. W tym roku planuje sprzedaż 140 tysięcy tego typu pojazdów, a do końca 2019 – pół miliona. Do 2025 roku firma oferować będzie 25 nowych zelektryfikowanych modeli, w tym 12 z napędem w pełni elektrycznym.

W 2017 roku zadebiutowały nowe BMW i3s oraz odświeżone BMW i3 – nieprzerwanie od 2014 roku najlepiej sprzedające się auto elektryczne w segmencie pojazdów

kompaktowych klasy premium na świecie.

W Polsce zainteresowanie pojazdami elektrycznymi wyraźnie rośnie. W ubiegłym roku na drogi wyjechało 117 BMW i3, o 29% więcej w porównaniu do 2016 roku. Ten model jest

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data Luty 2018 r.

Temat Rozwój elektromobilności nabiera tempa. Sieć szybkich ładowarek do samochodów elektrycznych w Polsce.

Strona 2

dostępny w opcji wynajmu na minuty dla ekologicznej mobilności w mieście. Dwa egzemplarze BMW i3 biorą udział w pilotażowym projekcie firmy Innogy - pierwszego w Warszawie w pełni elektrycznego carsharingu. Także w stolicy, od października 2017 roku BMW i3 można wypożyczać w ramach systemu 4Mobility. Zlokalizowana przy ul. Domaniewskiej stacja carsharing oferuje również możliwość ładowania pojazdów elektrycznych.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>