

Informacja prasowa
23 lutego 2018 r.

BMW Group planuje zawiązanie joint venture w zakresie samochodów elektrycznych MINI w Chinach.

- **Wzrost marki MINI we współpracy z lokalnym partnerem**
- **Brak planów na dodatkową spółkę dystrybucyjną w Chinach**
- **Rozbudowa joint venture z BMW Brilliance Automotive**

Monachium. BMW Group prowadzi zaawansowane rozmowy mające na celu dalszy rozwój marki MINI poprzez zawiązanie nowego joint venture w Chinach. Centralnym elementem rozwoju strategicznego ma być lokalna produkcja przyszłych samochodów MINI z napędem akumulatorowo-elektrycznym na największym na świecie rynku elektrycznej mobilności. W tym celu BMW Group podpisało z chińskim producentem Great Wall Motor list intencyjny. Oprócz produkcji od roku 2019 pierwszego MINI z napędem akumulatorowo-elektrycznym w macierzystych zakładach w Oksfordzie, jest to kolejna deklaracja marki MINI w zakresie przyszłości samochodów elektrycznych.

W kolejnym etapie ustalone zostaną szczegóły ewentualnego joint venture i umowy współpracy. Do wyjaśnienia pozostają m.in. takie aspekty jak wybór lokalizacji produkcji i konkretne inwestycje. Ze strony BMW Group nie ma żadnych planów tworzenia dodatkowej spółki dystrybucyjnej w Chinach. Firma jasno wyraziła zamiar kontynuacji udanej współpracy w oparciu o istniejącą strukturę dystrybucji.

Niezależnie od rozważań strategicznych odnośnie marki MINI koncern BMW Group będzie wspólnie ze swoim partnerem, firmą Brilliance, dalej rozwijać spółkę joint venture BMW Brilliance Automotive (BBA) w Chinach. Oprócz dwóch zakładów produkujących samochody BBA dysponuje zakładami produkcji silników i akumulatorów do montowanych w Shenyangu zelektryfikowanych samochodów marki BMW. To pierwsza fabryka akumulatorów producenta samochodów premium w Chinach.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Firma BBA stała się w ostatnich latach istotnym filarem sukcesu marki BMW na jej największym rynku zbytu i jest tym samym wzorcem dla rozwoju MINI w Chinach. W roku 2017 w Chinach do klientów trafiło 560 tys. samochodów marki BMW – więcej niż na dwóch następnych w kolejności największych rynkach w USA i Niemczech razem wziętych.

Informacja prasowa

Data 23 lutego 2018 r.

Temat **BMW Group planuje zawiązanie joint venture w zakresie samochodów elektrycznych
MINI w Chinach.**

Strona 2

Dla MINI Chiny były w roku 2017 czwartym największym rynkiem zbytu ze sprzedażą ok. 35 tys. egzemplarzy. To pokazuje dodatkowy globalny potencjał marki.

Udana strategia rozwoju globalnej sieci produkcyjnej podporządkowana jest jasnej zasadzie: produkcja idzie za rynkiem. Ekspansja marki BMW na jej największych rynkach zbytu, takich jak Chiny, nie pociągnęła przy tym spadku produkcji w zakładach w Niemczech. Przeciwnie: w okresie od 2007 do 2017 r. produkcja wzrosła tam o prawie jedną czwartą do ok. 1,15 milionów samochodów rocznie. Jednocześnie niemal połowa produkcji BMW ma obecnie miejsce w zakładach poza granicami Niemiec.

Podobna strategia wzrostu mogłaby znacznie przyspieszyć rozwój marki MINI – bez osłabiania obecności BMW Group w Wielkiej Brytanii. Obecność tę koncern zbudował tam przez lata poprzez znaczne inwestycje.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Informacja prasowa

Data 23 lutego 2018 r.

Temat **BMW Group planuje zawiązanie joint venture w zakresie samochodów elektrycznych
MINI w Chinach.**

Strona 3

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>