

Informacja prasowa
27 lutego 2018 r.

Nowy MINI Folding Bike. **Rowerowa frajda z jazdy.**

Monachium. Wiosna zbliża się wielkimi krokami, a wraz z nią początek sezonu rowerowego. Pierwsze promienie słońca zachęcają do przejażdżek po mieście i okolicach. U progu wiosny MINI prezentuje prawdziwy multitalent, nową wersję „składaka” – w sam raz dla fanów designu i miłośników MINI. MINI Folding Bike daje się szybko i łatwo zmieścić w każdym bagażniku i jest elastycznym, komfortowym i nowoczesnym środkiem lokomocji. Czy to krótkie trasy w mieście czy wypadki za miasto – frajda z jazdy jest gwarantowana.

Funkcjonalność i stylistyka.

Nowe MINI Folding Bike oferuje maksymalną funkcjonalność i nowoczesną stylistykę. Wyposażony jest w sprytny mechanizm pozwalający w kilka sekund złożyć i rozłożyć lekką ramę aluminiową roweru. Dzięki temu rower można łatwo i szybko złożyć do niewielkich rozmiarów i schować w praktycznej torbie transportowej. Nowoczesny i szlachetny wygląd zapewnia ciemnoszara matowa rama ze srebrnymi akcentami i skrzydlatym logo MINI. Siodelko i chwytaki ze skóry w kolorze koniaku uzupełniają stylistykę roweru i stanowią ciekawe akcenty wizualne.

Szczegóły techniczne i dostępność.

Wysoki komfort jazdy zapewnia wyściełane skórzane siodelko, ośmiobiegowa przerzutka oraz 20-calowe koła – i to przy niecałych 11 kg wagi. W słońce czy w deszcz – powlekany teflonem łańcuch odporny na zanieczyszczenia i rdzę umożliwia jazdę niezależnie od pogody. Przed wodą i błotem chronią błotniki na obu kołach.

MINI Folding Bike dostępny jest już teraz u wybranych dealerów MINI, a sprzedawany jest w stanie gotowym do jazdy. Online oraz u wybranych dealerów MINI można też nabyć odpowiednie akcesoria, takie jak MINI Bike Light.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

* Podane ceny to ceny sugerowane. Ceny mogą się różnić w zależności od kraju i punktu sprzedaży.

Informacja prasowa

Data 27 lutego 2018 r.

Temat Nowy MINI Folding Bike.

strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>