



Informacja prasowa
6 marca 2018 r.

BMW Concept M8 Gran Coupé prezentuje nową interpretację luksusu w wydaniu BMW.

Monachium. BMW Concept M8 Gran Coupé w imponujący sposób demonstruje, co w BMW oznacza litera „M”: „mistrzostwo” pod każdym względem. Oprócz dynamiki BMW Concept M8 Gran Coupé przedstawia też nowe oblicze luksusu w wydaniu marki BMW: ekstremalnie sportowe, ekstrawertyczne i polaryzujące.

„BMW serii 8 będzie nową najwyższą serią w palecie BMW i będzie tym samym łączyć maksymalnie sportowy charakter i elegancję. BMW Concept M8 Gran Coupé jest zapowiedzią najbardziej egzotycznego i fascynującego wariantu nowego BMW serii 8”, mówi Adrian van Hooydonk, szef projektantów BMW Group.

Symbol swoistego pojmowania luksusu.

BMW Concept M8 Gran Coupé to więcej niż czterodrzwiowy luksusowy samochód sportowy. To symbol nowego pojmowania luksusu. „BMW Concept M8 Gran Coupé ma namieszać, ma polaryzować – ma pobudzać emocje. Tym samochodem chcemy dotrzeć do ludzi, którzy szukają czegoś niezwykłego, co pozwoli wyróżnić się w tłumie. „Wraz z tym samochodem BMW M wyprowadza luksus ze strefy komfortu”, wyjaśnia Domagoj Dukec, główny projektant BMW M oraz BMW i. Podobnie jak wcześniej BMW Concept serii 8, tak teraz BMW Concept M8 Gran Coupé prezentuje nową stylistykę BMW, w której na pierwszym planie stoi wyrazista gra powierzchni, która jeszcze mocniej niż dotąd uwydatnia dynamikę auta. Niewielka liczba precyzyjnych linii przetłoczenia podkreśla grafikę powierzchni.

Przód – ekscytująca zapowiedź dynamiki jazdy.

Płaski i szeroki przód BMW Concept M8 Gran Coupé już na pierwszy rzut oka mocno podkreśla niezwykle osiągi auta. Muskularnie wymodelowane powierzchnie i precyzyjne kontury maski silnika sygnalizują kryjącą się pod nią moc.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 marca 2018 r.

Temat BMW Concept M8 Gran Coupé prezentuje nową interpretację luksusu w wydaniu marki BMW.

Strona 2

W wyglądzie przodu można rozpoznać front nowego BMW serii 8. Kontury nerek rozszerzają się u dołu, podkreślając niski środek ciężkości auta. W nawiązaniu do wczesnych coupé BMW ramki atrapy chłodnicy są ze sobą połączone i tworzą jeden duży element. Reflektory umieszczone są wyżej od nerek, co wizualnie obniża atrapę chłodnicy i dodatkowo podkreśla niskie zawieszenie auta. Kontrastujące złote ramki nerek nadają frontowi ekskluzywności. W reflektorach elementy świetlne zaczerpnięte z długodystansowego samochodu wyścigowego M8 GTE wyznaczają charakterystyczne dwie pary oczu – tu w dynamicznej heksagonalnej interpretacji – łącząc elementy nowoczesnych sportów motorowych z luksusową szlachetnością. Potężne wloty powietrza z karbonu kierują powietrze tam, gdzie jest ono potrzebne.

Boki – elegancja i muskularna precyzja.

Proporcje BMW Concept M8 Gran Coupé już z daleka emanują dynamicznym charakterem. Duży rozstaw osi, długa maska silnika, opływowa linia dachu i krótki tył tworzą elegancko sportową sylwetkę w stylu coupé. Emocjonująca gra powierzchni ma swój punkt kulminacyjny w części barkowej w pobliżu słupka C nad tylnym kołem. Tu dach łączy się eleganckim kształtem płetwy z tylną partią auta. Masywnie wystające nadkola sygnalizują tylny napęd. Miękkie przejścia pomiędzy powierzchniami emanują zmysłowością, a mocne zwężenie karoserii powyżej linii barkowej w połączeniu z szerokim rozstawem kół daje zdecydowaną, atletyczną sylwetkę. BMW Concept M8 Gran Coupé jako prawdziwe BMW M ma karbonowy dach, który fizycznie i wizualnie obniża środek ciężkości auta, oraz aerodynamiczne lusterka zewnętrzne.

Lakier „Salève Vert”, mieniający się w zależności od kąta padania światła, zielenią i szaroniebieskim kolorem doskonale podkreśla grę powierzchni, a w połączeniu ze złotymi ramkami szyb, skrzelami typowymi dla M złotymi zaciskami hamulcowymi, felgami i końcówkami rur wydechowych M zapewnia przyciągający uwagę i niespotykany dotąd wygląd.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 marca 2018 r.

Temat BMW Concept M8 Gran Coupé prezentuje nową interpretację luksusu w wydaniu marki BMW.

Strona 3

Wyrazista prezencja tyłu.

Widok tyłu BMW Concept M8 Gran Coupé prezentuje typową dla M dynamikę i prezencję. Szeroki rozstaw kół oraz wydatne nadkola oddają wysokie rezerwy mocy auta. Poziome linie wizualnie dzielą tył, dzięki czemu część pod spojlerem jest lepiej doświetlona i lżej się prezentuje. Na zewnętrznych krawędziach płaskie, trójwymiarowo ukształtowane lampy tylne z czarnymi kloszami podkreślają szeroki rozstaw kół. Pod nimi zderzak nawiązuje do dynamicznego wyglądu pasa przedniego. Charakterystyczny dyfuzor i dwie pary typowych dla M końcówek rur wydechowych są jednoznacznym sygnałem: tu rządzi absolutna moc.

Zapowiedź.

Wyrazisty wygląd zewnętrzny BMW Concept M8 Gran Coupé łączy cechy BMW M z elegancją i luksusem, tworząc nową, fascynującą formę i prezentując BMW M w nowej, ekscytującej odsłonie. Samochód ten jest zapowiedzią modeli BMW serii 8 Gran Coupé oraz BMW M8 Gran Coupé, które zaprezentowane zostaną w roku 2019 i tym samym uzupełnią rodzinę BMW serii 8.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 marca 2018 r.

Temat BMW Concept M8 Gran Coupé prezentuje nową interpretację luksusu w wydaniu marki BMW.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>