

Informacja prasowa
5 marca 2018 r.

Nowe BMW M2 Coupé Edycja Black Shadow.

Dzięki 12 tysiącom egzemplarzy sprzedanych na całym świecie w 2017 roku BMW M2 było najpopularniejszym modelem BMW M GmbH – ta popularność była impulsem do stworzenia edycji specjalnej, która jeszcze bardziej podkreśla charakter i dynamikę tego kompaktowego sportowca najwyższej klasy.

Monachium. Technologia rodem ze sportów motorowych i wyrazista stylistyka zorientowana na maksymalne osiągi pozwoliły BMW M2 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 8,5 l / 100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 199 g/km) osiągnąć wyjątkową pozycję w segmencie samochodów kompaktowych klasy premium. Ekskluzywne BMW M2 Coupé Edycja Black Shadow podkreśla wyścigowe właściwości tego kompaktowego samochodu sportowego o precyzyjnie skomponowanej stylistyce. Edycja będzie dostępna od kwietnia 2018 r.

BMW M2 fascynuje precyzyjnym prowadzeniem i energicznym przyspieszeniem. Jego sześciocylindrowy silnik rzędowy o mocy 272 kW / 370 KM z technologią M TwinPower Turbo, klasyczny napęd tylny i układ jezdný zaprojektowany i dostrojony na podstawie długoletnich doświadczeń ze sportów motorowych, zachwyca kierowców wyścigowych na całym świecie. Z opcjonalną 7-biegową, dwusprzęgłową skrzynią M Drivelogic BMW M2 przyspiesza od zera do setki w jedyne 4,3 sekundy.

W bardzo krótkim czasie BMW M2 stało się bestsellerem i trafiło do nowych grup docelowych. Ponad 12 tys. egzemplarzy sprzedanych na całym świecie w pierwszym pełnym roku produkcji sprawiło, że BMW M2 stało się najbardziej popularnym modelem BMW M GmbH w 2017 roku.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW M2 Coupé Edycja Black Shadow wyróżnia się wybranymi cechami stylistycznymi, które dodatkowo poprawiają wygląd. Model jest dostępny tylko w metalizowanym kolorze szafirowoczarным. Ponadto wygląd kompaktowego coupé podkreślają wyraziste 19-



Informacja prasowa

Data 5 marca 2018 r.

Temat **Nowe BMW M2 Coupé Edycja Black Shadow.**

Strona 2

calowe, kute obręcze kół ze stopów lekkich Y Spoke w matowym, czarnym kolorze z ogumieniem mieszanym.

Dochodzą do tego lusterka zewnętrzne z karbonu, dekoracyjny grill atrapy chłodnicy M oraz listwy ozdobne błotników w błyszczącym, czarnym kolorze. Dyfuzor tylny z karbonu i wbudowane w tylny pas, typowe dla modeli M podwójne końcówki rur wydechowych w czarnym chromie po obu stronach tworzą w BMW M2 Coupé Edycja Black Shadow kolejne akcenty inspirowane motorsportem.

BMW M2 Edycja Black Shadow dostępne będzie od kwietnia 2018 r.

Podane wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ zostały ustalone zgodnie z przepisową procedurą pomiarową VO (UE) 2007/715 w wersji obowiązującej w chwili uzyskania homologacji przez pojazd. Podane wartości dotyczą pojazdów z wyposażeniem podstawowym oferowanym w Niemczech, a podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół i opon. Wartości dla pojazdów oznaczonych (**) zostały już ustalone zgodnie z nowymi przepisami WLTC i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Podane wartości emisji CO₂ wynikają z dyrektywy 1999/94/WE oraz Pkw-EnVKV i uwzględniają w klasyfikacji wartości zużycia i emisji CO₂ NEDC.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i energii oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.



Informacja prasowa

Data 5 marca 2018 r.

Temat **Nowe BMW M2 Coupé Edycja Black Shadow.**

Strona 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>