

BMW Group po raz kolejny redukuje emisję CO₂ w Europie.

- Średnia emisja CO₂ spada do 122 g/km.
- Redukcja od 1995 roku wynosi ponad 42 procent.
- W Monachium produkowane będzie całkowicie elektryczne BMW i4.

Monachium. W 2017 roku BMW Group zredukowała średnią emisję CO₂ swojej floty nowych samochodów w Europie (UE-28) do 122 g/km. W porównaniu z rokiem ubiegłym oznacza to kolejną redukcję o 2 g/km (2016: 124 g/km). BMW Group kontynuuje w ten sposób ciągłą redukcję emisji CO₂ przez swoją flotę w Europie: od 1995 roku średnia emisja CO₂ została zredukowana o ponad 42 procent.

„Ten postęp pokazuje, że nasza strategia elektromobilności działa! Konsekwentnie kontynuujemy rozwój naszej floty pojazdów z napędami elektrycznymi. Jednocześnie kontynuujemy prace nad innowacyjnymi rozwiązaniami oszczędzającymi zużycie paliwa przy konwencjonalnych technologiach napędowych” – powiedział Harald Krüger, Prezes Zarządu BMW AG.

Już w 2017 roku spółka sprzedała ponad 100 tys. pojazdów elektrycznych. BMW Group jest wiodącym w Europie dostawcą nowych samochodów elektrycznych (BEV + PHEV) z 21-procentowym udziałem w rynku. Oznacza to, że ma ona już trzykrotnie większy udział w rynku w segmencie pojazdów elektrycznych niż w przypadku modeli z konwencjonalnym napędem.

„Do 2025 r. będziemy oferować na całym świecie 25 modeli elektrycznych. W 2017 roku na wystawie IAA we Frankfurcie pokazaliśmy na przykładzie BMW iVision Dynamics, jak widzimy przyszłość mobilności elektrycznej. Ten samochód stanie się rzeczywistością: będziemy go produkować w Monachium jako BMW i4”, wyjaśnia Krüger.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 WarszawaTelefon
*48 (0)22 279 71 00Fax
+48 (0)22 331 82 05www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 6 marca 2018 r.

Temat **BMW Group po raz kolejny redukuje emisję CO₂ w Europie.**

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>