

Informacja prasowa
15 marca 2018 r.

MINI LIVING – BUILT BY ALL.

MINI przedstawia wizjonerską koncepcję mieszkania na Salone del Mobile 2018.

Monachium / Mediolan. Na tegorocznych targach Salone del Mobile w Mediolanie MINI, we współpracy z londyńskim biurem architektonicznym Studiomama, zaprezentuje instalację MINI LIVING – BUILT BY ALL. Koncepcja mieszkania umożliwia ścisłą współpracę pomiędzy mieszkańcami i architektami, przez co szczególnie dobrze uwzględnia indywidualne potrzeby. Kwestionuje konwencjonalne procesy projektowania i pokazuje, w jaki sposób architektura może kreatywnie reagować na coraz bardziej ograniczoną przestrzeń życiową i ograniczone zasoby w środowisku miejskim. MINI Living – BUILT BY ALL to już trzecia instalacja, dzięki której MINI prezentuje na Salone del Mobile nowy wariant wizjonerskich rozwiązań dla wyzwań architektonicznych w dużych miastach.

Architektura zachęcająca do uczestnictwa.

MINI Living – BUILT BY ALL rozszerza podstawowe tematy MINI Living, takie jak kreatywne wykorzystanie małej powierzchni mieszkalnej, o zasadę partycypacji. Ludzie, ich indywidualne potrzeby i pomysły odgrywają teraz bardziej centralną rolę. „Dzisiejszy ustandaryzowany rynek mieszkaniowy spełnienia indywidualne wymagania jedynie w ograniczonym stopniu. Dlatego nasza instalacja MINI Living – BUILT BY ALL sprawia, że ludzie stają się aktywnymi twórcami i znajdują się w samym sercu procesu projektowania. Wierzmy, że jakość przestrzeni mieszkalnej zależy od tego, jak bardzo mieszkańcy identyfikują się ze swoim domem”, wyjaśnia Oke Hauser, główny dyrektor kreatywny MINI LIVING.

Od koncepcji do realizacji.

Obok instalacji MINI również w tym roku stworzy strefę doświadczeń. MINI LIVING FACTORY OF IDEAS daje odwiedzającym możliwość tworzenia własnych wizji przestrzeni mieszkalnych w formie modeli. Sama instalacja MINI LIVING mieści się w sąsiednim pomieszczeniu i prezentuje cztery przykładowe koncepcje przestrzeni mieszkalnej wraz z przestrzenią publiczną, taką jak wspólna kuchnia lub zewnętrzna siłownia. Wszystko to tworzy samodzielne mikrosąsiedztwo, a jednocześnie pokazuje, że nawet wnętrze pustego budynku może być dobrze wykorzystane w przyszłości architektury miejskiej.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 15 marca 2018 r.

Temat MINI LIVING – BUILT BY ALL. MINI przedstawia wizjonerską koncepcję mieszkania na Salone del Mobile 2018.

strona 2

O MINI LIVING.

MINI LIVING to inicjatywa, w ramach której MINI od 2016 roku zajmuje się rozwiązaniami architektonicznymi dla miejskich przestrzeni przyszłości. Już w ubiegłych latach MINI LIVING przedstawiła w Mediolanie instalacje MINI LIVING – BREATHE i MINI LIVING – Do Disturb, będące wizjonerskimi koncepcjami współdzielonego i opartego na współpracy mieszkania, życia i pracy w mieście.

Instalację będzie można zwiedzać od 17 do 22 kwietnia 2018 r. podczas targów Salone del Mobile na Via Tortona w Mediolanie (Włochy).

Informacja prasowa

Data 15 marca 2018 r.

Temat MINI LIVING – BUILT BY ALL. MINI przedstawia wizjonerską koncepcję mieszkania na Salone del Mobile 2018.

strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>