

## **Od wizji do przełomu: elektryczna mobilność w Muzeum BMW. Od 23 marca nowa wystawa czasowa „BMW i. Visionary Mobility” prezentuje mobilność jutra.**

**Monachium.** 23 marca 2018 r. w Muzeum BMW otwarta zostanie nowa wystawa czasowa „BMW i. Visionary Mobility.”. Tematem jest marka BMW oraz jej bohaterowie – BMW i3 i BMW i8. Przez 18 miesięcy muzeum będzie stać pod znakiem wizjonerskich koncepcji mobilności i pojazdów. Wystawa jest poświęcona osiągnięciom marki BMW, która najpierw wyznaczyła nowe standardy modelami BMW i3 i BMW i8, a następnie swoimi licznymi usługami mobilnościowymi zrewolucjonizowała indywidualną komunikację samochodową w dużych miastach. Park tematyczny obejmujący ok. 30 stacji przedstawia różnorodne aspekty mobilności elektrycznej, porusza kwestie ekologicznego doboru materiałów oraz wyzwań, przed którymi stoi bezemisyjna jazda. Dzięki tej wystawie także Muzeum BMW wkracza na nową drogę – po raz pierwszy pod jego dachem łączą się historia, teraźniejszość i przyszłość mobilności.

### **Historia przyszłości.**

Ścieżka tematyczna wiodąca przez nową wystawę rozpoczyna się tam, gdzie swój początek bierze zapotrzebowanie na alternatywne koncepcje mobilnościowe i gdzie ma ono największe pole oddziaływania: w środowisku miejskim, zwłaszcza w tzw. megamiastach. Obrazowe instalacje poruszające takie problemy jak zasoby i emisje uświadamiają odwiedzającym, przed jakimi wyzwaniami stoi nasze nowoczesne społeczeństwo i jakie szanse już dzisiaj oferuje elektryfikacja mobilności. Następnie rozpoczynamy podróż po historii i tradycji mobilności elektrycznej w BMW – począwszy od przebudowanego modelu BMW 1602, który był wykorzystywany podczas letnich igrzysk olimpijskich w Monachium, po dzisiejszą markę BMW i. Przegląd wydarzeń stanowiących kamienie milowe w rozwoju ekologicznej mobilności podkreśla przede wszystkim pionierską rolę BMW Group w tej dziedzinie. Podzielona na pięć platform wystawa w różnorodny sposób przedstawia wszystkie priorytety i aspekty działalności BMW i.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 WarszawaTelefon  
\*48 (0)22 279 71 00Fax  
+48 (0)22 331 82 05[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 15 marca 2018 r.

Temat **Od wizji do przełomu: elektryczna mobilność w Muzeum BMW.**

Strona 2

**Ekologia w każdym włóknie.**

Najpierw w strefie „Architektura i napęd” poznajemy fundamentalnie nową, podstawową strukturę w budowie pojazdów – tzw. ogniwo LifeDrive. Dowiadujemy się także czegoś więcej o silniku elektrycznym i akumulatorze wysokonapięciowym. W centrum zainteresowania stoi przy tym zaprezentowany po raz pierwszy w 2011 r. samochód koncepcyjny „Megacity Vehicle”, z którego wywodzi się BMW i3. Po 360-stopniowym ekskursie na temat ekologii ścieżka dla gości przechodzi na drugą platformę poświęconą fascynującej stylistyce BMW i: rysunki i tablice informacyjne obrazują proces twórczy. Ważną rolę odgrywa tutaj również temat „ekologicznego projektowania” i związanej z tym filozofii designu marki. Na kolejnej platformie zaskoczeni będą wszyscy ci, którzy do tej pory nie kojarzyli pojęć takich jak liście oliwne, eukaliptus, kenaf i PET z budową samochodów. Przedstawiony tutaj proces recyklingu i demontażu pojazdów umożliwi także wgląd w politykę ochrony środowiska BMW Group.

**Miejska mobilność w procesie zmiany.**

Przedostatni obszar tematyczny ponownie kieruje uwagę na środowisko miejskie, gdzie koncepcje współdzielenia samochodów, sieci ładowania i aplikacje do usług mobilnościowych są coraz popularniejsze i gdzie wielu ludzi nie wyobraża już sobie bez nich codziennego życia. Najnowsze rozwiązania, takie jak BMW Connected, wskazują trend skomunikowanej i spersonalizowanej jazdy. W strefie Urban Lounge przedstawione są ponadto różne projekty, które w przyszłości uzupełnią ofertę dużych usługodawców w wielkich miastach. Wystawa kończy się spojrzeniem w przyszłość. Górna platforma „Visionary Mobility” jest poświęcona dalszemu ukierunkowaniu marki BMW i i jej pionierskim osiągnięciom w zakresie jazdy autonomicznej. Poruszane są tam także aspekty sztucznej inteligencji oraz szczególnego znaczenia pracownika w obliczu tej transformacji. To właśnie on jest czynnikiem decydującym o sukcesie dalszego rozwoju innowacyjnej marki BMW i.

Informacja prasowa

Data 15 marca 2018 r.

Temat **Od wizji do przełomu: elektryczna mobilność w Muzeum BMW.**

Strona 3

**Zielona przestrzeń w sercu miasta.**

Wystawa prezentuje także polski projekt zrealizowany dla BMW i pod nazwą „Miasto i Ogród”. Inicjatywa zakładała stworzenie zielonych enklaw pod uprawy na terenie dawnej Fabryki Norblina oraz na Płycie Głównej przed wejściem do Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Jej ideą była zmiana tych miejsc w przyjazną dla mieszkańców przestrzeń oraz inspirowanie do podjęcia rozmowy na temat zrównoważonego stylu życia.

Nowa wystawa czasowa „BMW i. Visionary Mobility.” będzie czynna od 23 marca 2018 do września 2019 r. w „misie” Muzeum BMW. Zwykły bilet wstępu do muzeum obejmuje także wystawę czasową.

Więcej informacji na stronie: [www.bmw-museum.de](http://www.bmw-museum.de)

**Muzeum BMW – historia na wyciągnięcie ręki**

W kompleksie obejmującym BMW Welt, muzeum i fabrykę goście w różnym wieku mogą namacalnie poznać historię, teraźniejszość i przyszłość marki BMW. Muzeum BMW pełni przy tym ważną funkcję. Od chwili otwarcia w 2008 r. prezentuje z powodzeniem historię BMW, jak również otwiera perspektywę na przyszłość. Muzeum porusza temat mobilności w sposób atrakcyjny także dla młodych gości. W ramach Muzeum Juniora oferuje specjalny program dla dzieci i młodzieży, którego koncepcja pedagogiczna zakłada zdobywanie wiedzy poprzez zabawę. Także samo muzeum ma już swoją historię: należy do jednych z najstarszych muzeów samochodów w Niemczech, zostało zbudowane w 1973 r., a od 1999 r. ma status zabytku.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Informacja prasowa

Data 15 marca 2018 r.

Temat **Od wizji do przełomu: elektryczna mobilność w Muzeum BMW.**

Strona 4

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>