



Informacja prasowa
kwiecień 2018 r.

Innowacyjne premiery BMW na targach Poznań Motor Show. Motywem przewodnim stoiska BMW podczas tegorocznej edycji Poznań Motor Show jest innowacyjność. Marka zaprezentuje szeroką gamę cyfrowych usług BMW ConnectedDrive oraz najnowsze rozwiązania z zakresu mobilności elektrycznej. Na targach zadebiutuje najnowsza sportowa hybryda typu plug-in BMW i8 Roadster, swoje polskie premiery będą miały także BMW M5 oraz BMW X4.

BMW i8 to nieprzerwanie od 2014 r. najpopularniejszy sportowy samochód z napędem hybrydowym na świecie. Nowe i8 Roadster łączy wyjątkowe osiągi ze zrównoważoną mobilnością, oferując jazdę z prędkością do 120 km/h bez lokalnej emisji spalin. Dzięki technologii eDrive oferuje większy zasięg i udział jazdy w trybie elektrycznym. Swoją rynkową premierę i8 Roadster będzie miał w maju 2018 r., a poznańskie targi będą pierwszą okazją, żeby zobaczyć samochód w Polsce.

W Poznaniu zaprezentowana będzie także sportowa limuzyna BMW M5. Model otwiera kolejny rozdział w historii BMW M, które po raz pierwszy wyposażyło najbardziej wyczynową wersję swojej limuzyny w inteligentny napęd na cztery koła M xDrive. BMW M5 z silnikiem o mocy 600 KM łączy nowy wymiar dynamiki i doskonałe właściwości jezdne z luksusem marki premium.

Listę premier marki na Poznań Motor Show zamyka BMW X4. Druga generacja modelu oferuje wyjątkowy design, nowoczesne systemy wspierające kierowcę oraz najnowsze funkcje BMW ConnectedDrive. Już od chwili debiutu, model będzie oferował szeroki wybór wersji silnikowych - trzy jednostki benzynowe i trzy wysokoprężne z napędem na cztery koła BMW xDrive w standardzie. Nowe BMW X4 trafi do polskich salonów latem 2018 roku.

Dodatkową atrakcją na stoisku marki będzie BMW X2, który zadebiutował w marcu 2018 r., w pełni elektryczne BMW i3s, oferujące większą dynamikę zeroemisyjnej jazdy, oraz flagowa limuzyna BMW M760Li. Odwiedzający będą mogli zapoznać się także z ofertą produktów z kolekcji BMW Lifestyle.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt:



Informacja prasowa

Data kwiecień 2018 r.

Temat Innowacyjne premiery BMW na targach Poznań Motor Show.

Strona 2

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>