

Informacja prasowa  
kwiecień 2018r.

## **Miasto MINI na targach Poznań Motor Show.**

**Nowe wersje klasycznych 3- i 5-drzwiowych MINI oraz MINI Cabrio, a także hybrydowy MINI Countryman Cooper S E All4 oraz MINI Clubman. Tegoroczne stoisko marki przybliży różnorodność gamy modelowej MINI.**

Podczas targów Poznań Motor Show MINI zaprezentuje nowe wersje swoich modeli: 3- i 5-drzwiowego MINI oraz MINI Cabrio, które dostępne są na polskim rynku od marca 2018 r. Zmiany objęły stylistykę zewnętrzną – pojawiły się nowe lampy przednie oraz tylne z wkomponowanym motywem nawiązującym do wzoru flagi Union Jack oraz kolory karoserii. Nowym akcentem we wnętrzu MINI jest skórzana tapicerka Chester w kolorze Malt Brown oraz wyposażenie Colour Line. Wraz odświeżonym MINI debiutuje nowe logo, a także dodatkowa oferta indywidualizacji oraz rozszerzenie zakresu cyfrowych funkcji MINI Connected. Marka umożliwi swoim klientom tworzenie oryginalnych dodatków w indywidualnie zaprojektowanej stylistyce wykonanych w technologii druku 3D oraz grawerowania laserowego.

W Poznaniu nie zabraknie także pięciodrzwiowego crossovera MINI Countryman, który w zeszłym roku podbił serca polskich klientów. Tym razem publiczność będzie mogła oglądać elektryzujący, hybrydowy wariant oznaczony symbolem Cooper S E All4. To największy model w portfolio brytyjskiej marki i jednocześnie pierwsza hybryda typu plug-in. Odwiedzający miejskie stoisko MINI będą mogli zobaczyć również MINI Clubman z charakterystycznymi dwuskrzydłowymi drzwiami bagażnika.

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
\*48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

#### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>