

Informacja prasowa
27 marca 2018 r.

Z przeszłości w przyszłość: klasyczne Mini Electric.

Podczas Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych 2018 w Nowym Jorku MINI zaprezentuje całkowicie elektryczną wersję klasycznego Mini.

Monachium / Nowy Jork. Wraz z ogólnościową premierą tego wyjątkowego samochodu podczas Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych w Nowym Jorku (30 marca – 8 kwietnia 2018 r.) brytyjski producent MINI po raz kolejny pokazuje swój apetyt na całkowicie elektryczną jazdę, prezentując motoryzacyjną ikonę w całkiem nowej odsłonie.

Klasyczne Mini Electric łączy w sobie kultową już stylistykę najpopularniejszego na świecie małego samochodu z przełomową technologią jazdy, która wyznacza kierunek mobilności miejskiej w świecie przyszłości. Prezentując ten jedyny w swoim rodzaju samochód, MINI daje jasny sygnał zaangażowania w utrzymanie niepowtarzalnego charakteru marki, jednocześnie kładąc nacisk na innowacyjną technologię zeroemisyjną.

Klasyczne Mini Electric jest efektem wyimaginowanej podróży w czasie, w której historia klasycznego modelu wzbogaciła się o kolejny fascynujący rozdział. Oryginalne MINI z połowy XX wieku staje się ambasadorem świadomości ekologicznej oraz ucieleśnieniem zrównoważonej mobilności, której przyszłość dopiero się rozpoczyna.

Świat miejskiej elektromobilności już wkrótce wzbogaci się o całkiem nowy, charyzmatyczny model, zapewniający indywidualny styl oraz frajdę z jazdy. Już podczas targów motoryzacyjnych we Frankfurcie w 2017 roku, pokazano model koncepcyjny Mini Electric Concept jako zapowiedź całkowicie elektrycznego modelu marki, który zostanie zaprezentowany w 2019 roku, w 60. rocznicę wprowadzenia na rynek klasycznego Mini. Całkowicie elektryczny model produkcyjny, na bazie trzydrzwiowego MINI, znajduje się aktualnie w fazie rozwoju, a rozpoczęcie produkcji w fabryce MINI w Oksfordzie zaplanowano na przyszły rok.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 27 marca 2018 r.

Temat Z przeszłości w przyszłość: klasyczne Mini Electric.

Strona 2

MINI po raz kolejny potwierdza rolę lidera w zrównoważonej mobilności w BMW Group.

W 2008 roku marka zaprezentowała MINI E – na bazie poprzednika aktualnego trzydrzwiowego MINI wyprodukowano około 600 egzemplarzy samochodu, które poddano testom w codziennych warunkach użytkowania. Testy te odegrały kluczową rolę, wyznaczając drogę dla rozwoju BMW i3, czyli modelu, który od 2013 roku cieszy się popularnością na całym świecie (zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,6–13,1 kWh/100 km, emisja CO2 w cyklu mieszanym: 0 g/km).

Zmierzając ku nowej erze mobilności elektrycznej, marka MINI uczyniła kolejny krok milowy.

W modelu MINI Cooper SE Countryman ALL4 z napędem hybrydowym typu plug-in (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,3–2,1 l/100 km, zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,0–13,2 kWh/100 km, emisja CO2 w cyklu mieszanym z silnika spalinowego: 52–49 g/km) połączenie silnika o spalaniu wewnętrznym z napędem elektrycznym pozwoliło uzyskać łączną moc 165 kW/224 KM oraz inteligentny, specyficzny dla hybrydy napęd na cztery koła ALL4.

Fenomenalny pięciodrzwiowy model w segmencie aut kompaktowych premium, gwarantuje frajdę z jazdy w każdym terenie. Moc pozyskiwana z obu silników zapewnia mocne przyspieszenie bez uszczerbku dla jazdy z prędkością nawet 125 km/h w trybie całkowicie elektrycznym. Dzięki tym parametrom MINI Cooper S E Countryman ALL4 wnosi znaczący wkład w globalny sukces rynkowy zelektryfikowanej floty pojazdów BMW Group.

Klasyczne Mini Electric zaprezentowane w Nowym Jorku z pewnością pozostanie pojazdem jedynym w swoim rodzaju. To wyjątkowe auto powstało na bazie już nieprodukowanego, pieczołowicie odrestaurowanego klasycznego Mini Cooper. Czerwony lakier karoserii idealnie komponuje się z kontrastującym białym dachem i pasem na maskę silnika. Uzupełnieniem jest żółte logo Mini Electric w emblemacie marki i na dekielkach kół. Elektryczny klasyk zachowuje spójność z charakterem marki zarówno pod względem wyglądu, jak i charakterystyki jazdy. Spontaniczna moc silnika elektrycznego otwiera przed kierowcą całkiem nowy wymiar gokartowej jazdy, dzięki której oryginalne Mini – bezpretensjonalne brytyjskie auto – osiągnęło ogólnoświatowy sukces.

Informacja prasowa

Data 27 marca 2018 r.

Temat Z przeszłości w przyszłość: klasyczne Mini Electric.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>