



Informacja prasowa
1 kwietnia 2018 r.

Ekskluzywne oryginalne akcesorium BMW do BMW X2. Folia maskująca do Sports Activity Coupé nadaje autu polaryzujący wygląd.

Monachium. Nowe BMW X2 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 6,2-4,5 l/100 km, emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 142-119 g/km)* o niepowtarzalnej stylistyce, świetnym wyglądzie i sportowo miejskim charakterze już samo w sobie wyróżnia się w swojej klasie i w rodzinie modeli BMW X. Teraz dzięki szczególnemu trendowi w modzie wyróżniać będzie się jeszcze bardziej: oferowane aktualnie oryginalne akcesorium BMW – folia „**Digital Camo**” – rozszerza dostępną paletę kolorów karoserii BMW X2 o dodatkowy wariant. Jest to wielokolorowa, matowa folia do kompletnego oklejenia samochodu z cyfrowym wzorem maskującym jeszcze mocniej podkreślająca atletyczne proporcje BMW X2. Asymetryczny wzór ciemnych, szarych i jasnych kolorów nawiązuje do lakieru Galvanic Gold, który wzbudził ciekawość podczas prezentacji nowego modelu. BMW X2 w tym kolorze wyraża pewność siebie i ekstrawertyczny styl życia, a folia stanowi jednocześnie zabezpieczenie karoserii przed uszkodzeniami.

* Wartości zużycia paliwa ustalono na podstawie cyklu jezdnego UE zależnie od rozmiaru opon.

Szczególnie udana w tej charakterystycznej stylistyce jest wizualna integracja reflektorów. Klasyczne podwójne elementy diodowych świateł dziennych i reflektorów przeciwmgłowych wyglądają spod kamuflażu niczym oczy drapieżnika na polowaniu. W połączeniu z jeszcze szerszymi nadkolami daje to niezwykle mocny profil. BMW X2 wydaje się czaić do skoku.

Okazją do pokazania oryginalnego stylu była już limitowana edycja butów sportowych BMW X2 opracowana wspólnie z producentem obuwia VOR. Teraz folia oferowana do kompaktowego Sports Activity Coupé jest idealną opcją dla tych, którzy mają odwagę ruszyć z BMW X2 w nieznaną.

Od kamuflażu prototypów do niezwykłego elementu wyposażenia.

Folia maskująca celowo nawiązuje kolorystycznie do kamuflażu prototypowych samochodów przedseryjnych. Pierwsze prototypy wzbudzały wielkie

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 1 kwietnia 2018 r.

Temat Ekskluzywne oryginalne akcesorium BMW do BMW X2.

Strona 2

zainteresowanie już podczas jazd testowych na drogach publicznych, a następnie podczas Tygodnia Mody w Mediolanie. Dealerzy i producent otrzymywali od zainteresowanych klientów wiele zapytań o taki charyzmatyczny samochód w tym właśnie lakierze. W mediach społecznościowych powstała nawet specjalna grupa entuzjastów. Folia „Digital Camo” oferowana jest teraz niezależnie od innych opcji wyposażenia, jako oryginalne akcesorium BMW do wszystkich modeli BMW X2.

Elementy M Sport i M Sport X pozostają bez zmian.

W przypadku linii wyposażenia M Sport i M Sport X zachowane zostały wszystkie specyficzne i charakterystyczne detale; przy oklejeniu pominięte są tylko błyszczące elementy przodu i tyłu oraz elementy w kolorze Frozen Grey. Pierwszy model o nowym, wyrazistym wyglądzie został zaprezentowany 17 marca w oddziale BMW w dzielnicy Monachium Fröttmaning w ramach wprowadzenia na rynek nowego BMW X2.

Kompletne oklejenie folią „**Digital Camo**” można wykonać w ciągu czterech dni u wybranych dealerów BMW. Cena z oklejeniem wynosi 4500 euro.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 1 kwietnia 2018 r.

Temat Ekskluzywne oryginalne akcesorium BMW do BMW X2.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>