

**BMW Group i Daimler AG uzgadniają połączenie swoich usług mobilnościowych**

- **Pionierzy motoryzacji jako liderzy innowacji wspólnie kształtują zrównoważoną, miejską mobilność przyszłości.**
- **Silny sojusz na rzecz stworzenia unikalnej oferty – kompleksowej, multimodalnej, szybkiej i łatwo dostępnej.**
- **Ekosystem mobilności na żądanie: carsharing, Ride Hailing, parkowanie, ładowanie i multimodalność z jednego źródła**
- **Zrównoważone rozwiązania dla wyzwań mobilności miejskiej i wyższej jakości życia w metropoliach**
- **Model joint venture zapewnia ekspansję cyfrowych modeli biznesowych obu firm**

Monachium/Stuttgart. BMW Group i Daimler AG łączą siły, aby w przyszłości zaoferować swoim klientom usługi w zakresie zrównoważonej mobilności w mieście z jednego źródła. W tym celu obie firmy podpisały dziś porozumienie dotyczące połączenia swoich usług mobilnościowych. Po zatwierdzeniu przez właściwe organy ds. konkurencji BMW Group i Daimler AG zamierzają połączyć swoje dotychczasowe oferty w zakresie mobilności na żądanie w obszarach carsharingu, Ride Hailingu, parkowania, ładowania i multimodalności oraz strategicznie rozwijać je w przyszłości. Każda z firm będzie miała po pięćdziesiąt procent udziałów w modelu joint venture obejmującym usługi mobilnościowe obu grup. Obydwie firmy będą w przyszłości nadal konkurować ze sobą w głównych obszarach swojej działalności.

Celem tej transakcji jest uzyskanie pozycji lidera innowacyjnych usług mobilnościowych. Obaj producenci samochodów chcą kształtować przyszłość mobilności, aby zapewnić swoim klientom wyjątkową ofertę i wspierać swoich partnerów, takich jak miasta i gminy, na drodze do zrównoważonej mobilności miejskiej.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Partnerzy zamierzają zaoferować swoim klientom kompleksowy ekosystem usług mobilnościowych, inteligentnie i płynnie połączony w sieć i dostępny w zasięgu ręki. BMW Group i Daimler AG zamierzają współpracować na rzecz trwałego rozszerzenia tego



nowego modelu biznesowego i umożliwienia szybkiego i globalnego skalowania oferty. W ten sposób odpowiadają na wyzwania mobilności miejskiej i zmieniające się oczekiwania klientów i wraz z miastami, gminami i innymi grupami interesów przyczyniają się do poprawy jakości życia w metropoliach. Poprzez zjednoczenie sił napędzają na przykład mobilność elektryczną, oferując zelektryfikowane pojazdy do carsharingu oraz łatwy dostęp do punktów ładowania i parkingów. Dzięki temu oferta mobilności opracowana z myślą o zrównoważonym rozwoju staje się jeszcze bardziej dostępna i pomocna.

„BMW Group kształtuje przyszłość mobilności. Sięgamy przy tym po zupełnie nowe metody. Nasza strategia NUMBER ONE > NEXT wytycza drogę BMW Group ku cyfrowej i bezemisyjnej przyszłości”, mówił **Harald Krüger**, Prezes Zarządu BMW AG. „Planowane połączenie naszych usług mobilnościowych w cyfrowy ekosystem jest czymś wyjątkowym. Sojusz ten ułatwi naszym klientom wejście w bezemisyjną mobilność w przyszłości. W walce o tytuł najlepszego producenta samochodów klasy premium nadal pozostajemy konkurentami. Planowane połączenie naszych usług mobilnościowych wyznacza kierunek rozwoju dla nowych konkurentów i łączy nasz potencjał”, kontynuuje Krüger.

„Jako pionierzy motoryzacji nie oddajemy pola innym w zakresie miejskiej mobilności przyszłości. W przyszłości w miastach będzie coraz więcej ludzi rezygnujących z własnego samochodu, ale nadal chcących zachować mobilność. Chcemy połączyć naszą wiedzę i doświadczenie w celu stworzenia unikalnego, zrównoważonego ekosystemu mobilności miejskiej”, mówił **Dieter Zetsche**, Prezes Zarządu Daimler AG i Dyrektor Mercedes-Benz Cars. „Poprzez naszą strategię CASE z energią i konsekwencją dążymy do przekształcenia się z producenta samochodów w dostawcę usług mobilnościowych. CASE oznacza przy tym łączność, zautomatyzowaną jazdę, współdzielenie, usługi oraz mobilność elektryczną”.

„Przyszłość mobilności leży w miastach. Kluczem do poprawy warunków życia w miastach jest inteligentne i sprawne wykorzystanie i łączenie zrównoważonych środków transportu i usług mobilnościowych”, mówił **Peter Schwarzenbauer**, Członek Zarządu BMW AG, odpowiedzialny za marki MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad oraz za zaangażowanie klientów i Digital Business Innovation w BMW Group. „Pracownicy naszych serwisów



poprzez swoją pionierską pracę i zaangażowanie stworzyli ku temu odpowiedni fundament, za co bardzo im dziękuję”, kontynuował P. Schwarzenbauer.

„Zrównoważona mobilność jutra jest elastyczna i skomunikowana. Jako partner BMW Group podzielamy ten pogląd”, stwierdził **Bodo Uebber**, Członek Zarządu Daimler AG odpowiedzialny za finanse i controlling oraz Daimler Financial Services: „Razem możemy zapewnić milionom klientów niezwykle atrakcyjne oferty, które jeszcze bardziej ułatwią im życie i sprawią, że ich otoczenie stanie się jeszcze bardziej przyjazne. Proponowany model joint venture będzie również uzupełnieniem usług mobilnościowych świadczonych przez metropolie”.

Model joint venture o równych udziałach będzie łączył w sobie pięć następujących ofert:

- 1) **Multimodal and On-Demand Mobility** wraz z moovel i ReachNow:
Inteligentne i płynne połączenie różnych ofert mobilności – w tym rezerwacji i płatności – jest ogromną korzyścią dla użytkowników. Multimodalna platforma oferuje ponadto rozwiązania w zakresie prywatnego transportu miejskiego.
- 2) **Carsharing** z Car2Go i DriveNow:
Car2Go i DriveNow dysponują w sumie 20 tysiącami pojazdów w 31 metropoliach w różnych krajach. Carsharing pozwala na lepsze wykorzystanie samochodów, a tym samym przyczynia się do zmniejszenia liczby pojazdów w miastach. Obecnie z carsharingu korzysta już ponad cztery miliony klientów.
- 3) **Ride Hailing** z mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi i Beat:
Zamów taksówkę w największej aplikacji taksówkarskiej w Europie lub skorzystaj we Francji z usług licencjonowanego kierowcy. Z nowoczesnych, praktycznych i szybkich usług Ride Hailing (mytaxi, Clever Taxi, Beat i Chauffeur Privé) korzysta już w sumie 13 milionów klientów i około 140 tysięcy kierowców. Innowacyjne oferty, takie jak mytaximatch, w których nieznani sobie ludzie mogą w prosty sposób współdzielić



taksówkę, w znacznym stopniu przyczyniają się do zmniejszenia natężenia ruchu w centrach miast poprzez eliminację wielu indywidualnych przejazdów.

4) **Parking** z ParkNow i Parkmobile Group / Parkmobile LLC:

Parkowanie bez biletu i gotówki przy ulicy albo wyszukiwanie, rezerwowanie i opłacanie miejsc parkingowych na parkingach. Innowacyjna cyfrowa usługa parkowania skraca czas i zmniejsza liczbę jazd w poszukiwaniu miejsca parkingowego, a tym samym znacznie zmniejsza natężenie ruchu. Obecnie ruch związany z szukaniem miejsc parkingowych stanowi około 30% ruchu w mieście.

5) **Ładowanie** z ChargeNow i Digital Charging Solutions:

Łatwy dostęp (znajdź, naładuj, zapłać) do największej sieci publicznych stacji ładowania z ponad 143 tysiącami punktów ładowania na całym świecie. W połączeniu z uprzywilejowanymi miejscami parkingowymi w miastach sprzyja rozwojowi elektromobilności. Zaspokaja potrzeby w zakresie mobilności i umożliwia lepsze poznanie tej formy transportu.

Stworzenie wspólnego przedsiębiorstwa będzie miało znaczący wpływ na wycenę i zyski przedsiębiorstwa Daimler Financial Services. Wydanie przez organy ds. konkurencji zgody w tym roku będzie skutkowało następującymi korektami prognoz grupy Daimler AG: dla Daimler Financial Services spółka spodziewa się znacznie wyższego zysku operacyjnego niż w roku poprzednim; dla całego koncernu oznacza to nieco wyższą prognozę zysku operacyjnego niż w roku poprzednim.

W przypadku zatwierdzenia przez organy ds. konkurencji w bieżącym roku utworzenie joint venture będzie miało wpływ na wycenę i wynik skonsolidowanego sprawozdania finansowego BMW AG, co spowoduje korektę prognozy: w tych okolicznościach w 2018 r. spodziewany byłby niewielki wzrost wyniku przed opodatkowaniem na poziomie koncernu w porównaniu z rokiem poprzednim. Opisany efekt nie ma wpływu na marżę EBIT w segmencie samochodów.

Wspólny projekt podlega kontroli i zatwierdzeniu przez właściwe organy ds. konkurencji. Już teraz najważniejsze dla obu partnerów jest zapewnienie największych korzyści dla klientów. Dlatego na początku, dla milionów klientów nic się nie zmienia: istniejące oferty będą dostępne w dotychczasowym zakresie i jakości.

BMW Group

Glenn Schmidt

Head of Business and Finance Communications Business and Finance

Communications

+49 89 382-24118

glenn.schmidt@bmwgroup.com

BMW Group

Max-Morten Borgmann

Business and Finance

telefon: +49 89 382-24544

telefon:

Max-Morten.Borgmann@bmwgroup.com

Daimler AG

Corporate Communications

Hendrik Sackmann

telefon: + 49 711 17-35014

hendrik.sackmann@daimler.com

Daimler AG

Corporate Communications

Silke Walters

telefon: + 49 711 17-40624

silke.walters@daimler.com

Niniejszy dokument zawiera perspektywiczne stwierdzenia odnoszące się do naszej aktualnej oceny przyszłych działań. Określenia takie jak »przypuszczać«, »zakładać«, »wierzyć«, »szacować«, »oczekiwać«, »zamierzać«, »móc«, »planować«, »przewidywać«, »powinno« oraz podobne są takimi właśnie perspektywicznymi stwierdzeniami. Takie stwierdzenia podlegają wielu ryzykom i niepewnościom. Są to na przykład: niekorzystny rozwój sytuacji gospodarczej na świecie, w szczególności spadek popytu na naszych najważniejszych rynkach, pogorszenie naszych możliwości refinansowania na rynkach kredytowych i finansowych, nieuniknione działanie siły wyższej, takie jak katastrofy naturalne, akty terroru, zamieszki polityczne, konflikty zbrojne, wypadki w przemyśle i ich skutki dla naszej działalności sprzedażowej, zakupowej, produkcyjnej czy finansowej, zmiany kursów walut, zmiany zachowań konsumenckich na korzyść mniejszych i bardziej ekonomicznych samochodów lub ewentualna utrata akceptacji dla naszych produktów i usług skutkująca pogorszeniem się możliwości uzyskania cen i wykorzystania zdolności produkcyjnych, przerwy w produkcji z powodu trudności w dostawach, strajków lub upadłości dostawców, spadek cen odsprzedaży samochodów używanych, wprowadzenie działań mających na celu redukcję kosztów i wzrost wydajności, perspektywy biznesowe członków spółek, w których mamy znaczące udziały, realizacja współpracy strategicznej i joint venture, zmiany w prawie, przepisach i dyrektywach, w szczególności odnoszących się emisji spalin, zużycia paliwa i bezpieczeństwa w samochodach, oraz zakończenie trwających lub rozpoczętych przez urzędy postępowań administracyjnych oraz wynik trwających lub przyszłych przewodów sądowych oraz inne ryzyka i nieprzewidziane zdarzenia, z których niektóre opisane są w aktualnym bilansie handlowym w części »Sprawozdanie na temat ryzyka

i szans». W przypadku wystąpienia jednego z tych czynników niepewności lub jednego z tych nieprzewidzianych zdarzeń, albo w razie, gdyby jedno z założeń leżących u podstaw perspektywicznych stwierdzeń okazało się błędne, faktyczne rezultaty mogą znacząco odbiegać od rezultatów opisywanych lub wyrażanych pośrednio w tych stwierdzeniach. Nie nosimy się z zamiarem ani nie zobowiązujemy się, by na bieżąco aktualizować perspektywiczne stwierdzenia, ponieważ bazują one wyłącznie na warunkach panujących w dniu publikacji.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

Daimler w skrócie

Daimler AG to jeden z czołowych producentów samochodów na całym świecie. Obejmuje takie działy biznesowe jak Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses oraz Daimler Financial Services, należy do największych producentów samochodów osobowych premium i jest największym producentem samochodów użytkowych na świecie. Daimler Financial Services oferuje kredyty, leasing, zarządzanie flotą, ubezpieczenia, inwestycje i karty kredytowe oraz innowacyjne usługi mobilnościowe. Założyciele firmy, Gottlieb Daimler i Carl Benz, przeszli do historii wraz z wynalezieniem pierwszego samochodu w roku 1886. Dla firmy Daimler, pioniera motoryzacji, kształtowanie przyszłości mobilności w bezpieczny i zrównoważony sposób jest motywacją i zobowiązaniem. Firma stawia przy tym na innowacyjne i ekologiczne technologie oraz na bezpieczne samochody wysokiej klasy, które fascynują i zachwycają. Daimler konsekwentnie inwestuje w rozwój wydajnych napędów – od zaawansowanych silników spalinowych poprzez samochody hybrydowe po napędy elektryczne zasilane akumulatorem lub ogniwem paliwowym – aby zapewnić długofalowo jazdę bez lokalnej emisji spalin. Ponadto firma rozwija inteligentne skomunikowanie swoich samochodów, autonomiczną jazdę i nowe koncepcje mobilności. Daimler postrzega to jako wyzwanie, zobowiązanie i swoją odpowiedzialność wobec ludzi i środowiska naturalnego. Daimler oferuje swoje samochody i usługi w niemal wszystkich krajach na świecie i ma zakłady produkcyjne w Europie, Ameryce Północnej i Południowej, Azji i Afryce. Oprócz marki Mercedes-Benz, najwyższej cenionej marki samochodowej

świata (źródło: badanie Interbrand „The Anatomy of Growth”, 5.10.2016), oraz Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach i Mercedes me, firma ma w swoim portfolio takie marki jak smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra i Thomas Built Buses oraz marki Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services, Daimler Truck Financial, moovel, car2go i mytaxi. Firma jest notowana na giełdzie we Frankfurcie i Stuttgarcie (skrót giełdowy DAI). W przypadku zastosowania MSSF 15 i MSSF 9 w roku 2017 skonsolidowane przychody wyniosłyby 164,2 mld EUR, a skonsolidowany EBIT 14,3 mld EUR. Przed przejściem na MSSF 15 i 9 obroty koncernu w roku 2017 wynosiły jak podano 164,3 mld EUR, a EBIT koncernu w roku 2017 wyniósł 14,7 mld EUR.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>