

Informacja prasowa
11 kwietnia 2018 r.

Nowe kompetencyjne centrum autonomicznej jazdy. BMW Group oficjalnie otwiera kampus autonomicznej jazdy w Unterschleißheim koło Monachium

Monachium. Dziś BMW Group oficjalnie otwiera kampus autonomicznej jazdy w Unterschleißheim. Premier Bawarii, dr Markus Söder i Klaus Fröhlich, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za rozwój i badania, zainaugurowali nowoczesne centrum wyraźnie demonstrujące transformację BMW Group w przedsiębiorstwo technologiczne.

Kampus autonomicznej jazdy BMW Group to nowoczesne centrum kompetencyjne stwarzające optymalne warunki dla większej innowacyjności, efektywności rozwoju i przyszłości firmy.

Premier dr Markus Söder: „Jesteśmy za mobilnością i przeciwko zakazom jazdy. Przyszłość mobilności jest głównym tematem w rozwijającym się Wolnym Kraju Bawarii. Potrzebujemy innowacyjnych koncepcji komunikacyjnych – bezpiecznych, inteligentnych i przyjaznych dla środowiska. Autonomiczna jazda jest przy tym jedną z kluczowych technologii. Stworzenie nowego kampusu autonomicznej jazdy w Unterschleißheim doskonale pozycjonuje Bawarię jako miejsce wspierające zaawansowane technologie i jest kolejnym dowodem bliskiej współpracy między BMW a Wolnym Krajem Bawarii”.

„Chcemy być liderem również w zakresie bezpiecznej jazdy autonomicznej. Konsekwentnie dążymy do tego celu, systematycznie tworząc ku temu odpowiednie warunki. Jednym z takich kamieni milowych jest nasz kampus autonomicznej jazdy”, mówił Klaus Fröhlich, członek zarządu BMW AG.

15 miesięcy temu BMW Group zdecydowała się zebrać doświadczenie w zakresie rozwoju systemów wspomagających kierowców oraz wysoko zautomatyzowanej i w pełni zautomatyzowanej jazdy w jednym miejscu. W rekordowym czasie powstał kampus o 23 tys. metrów kwadratowych powierzchni biurowej i miejscem dla 1800 pracowników.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Fax
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 11 kwietnia 2018 r.

Temat **Nowe centrum kompetencyjne autonomicznej jazdy**

Strona 2

O wyborze tej lokalizacji zadecydowała optymalna infrastruktura, bliskość Centrum Badań i Innowacji BMW Group, bezpośrednie połączenie z autostradą, a także szybkość, z jaką można było rozpocząć prace.

Dzięki kampusowi w Unterschleißheim BMW Group będzie mogła skupić się na rozwoju najnowocześniejszych systemów wspomagających kierowcę oraz wysoko zautomatyzowanej i w pełni zautomatyzowanej jazdy. Powstanie przy tym również wiele nowych miejsc pracy. Tylko w ubiegłym roku firma zatrudniła około 1000 nowych pracowników do pracy nad tymi ważnymi technologiami przyszłości. Szczególnie poszukiwani są informatycy i twórcy oprogramowania w dziedzinie sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego i analizy danych.

Nowe środowiska pracy

Kampus autonomicznej jazdy oferuje nowe, nowoczesne środowiska pracy: open space, inteligentne i elastyczne wykorzystanie powierzchni biurowej oraz zróżnicowane i kreatywne środowisko pracy. Korzyści dla specjalistów są oczywiste: elastyczność, wydajność, duża odpowiedzialność osobista i krótkie dystanse. Na przykład programista będzie mógł w nowym kampusie natychmiast przetestować w samochodzie kod, który właśnie napisał.

Nowe środowiska pracy idą w parze z nową, elastyczną kulturą pracy i zarządzania: menedżerowie i pracownicy pracują w tej samej otwartej przestrzeni biurowej. Sprzyja to tworzeniu sieci i upraszcza komunikację, przyczyniając się do skutecznej współpracy przy opracowywaniu bardzo złożonych produktów.

Kampus otwiera drogę dla zwinnej pracy

Otwarta struktura kampusu zapewnia optymalne warunki dla zwinnych modeli pracy. Stanowią one ważny element zrównoważonego i efektywnego rozwoju. BMW Group jest pierwszą firmą w branży motoryzacyjnej, która konsekwentnie i kompleksowo stosuje zwinne modele pracy w całym obszarze specjalistycznym: od badań po rozwój produkcji

Informacja prasowa

Data 11 kwietnia 2018 r.

Temat **Nowe centrum kompetencyjne autonomicznej jazdy**

Strona 3

seryjnej wszelkie prace nad systemami wspomagającymi kierowcę i autonomicznej jazdy odbywają się w tych nowych strukturach.

Małe, interdyscyplinarne zespoły pracują nad poszczególnymi procesami częściowymi w niezależny i kompleksowy sposób. Ich wysoka elastyczność pozwala szybko i skutecznie reagować na nowe wymagania. Cały proces tworzenia oprogramowania, z jednej strony nabiera dzięki temu tempa, a z drugiej strony jest w stanie poradzić sobie z niezwykle wysoką złożonością.

W czasach przełomowych zmian w przemyśle motoryzacyjnym, w których konkurowanie z nowymi podmiotami staje się coraz bardziej złożone, tempo innowacji znacznie wzrasta, a młodzi specjaliści oceniają atrakcyjność pracodawców przez pryzmat zrównoważonego rozwoju, nowoczesnego środowiska pracy, elastycznych i sprawnych procesów, nowoczesna lokalizacja, taka jak nowy kampus autonomicznej jazdy, ma decydujące znaczenie dla przyszłości i innowacyjności firmy.

Informacja prasowa

Data 11 kwietnia 2018 r.

Temat **Nowe centrum kompetencyjne autonomicznej jazdy**

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>