

Informacja prasowa
16 kwietnia 2018 r.

MINI LIVING – BUILT BY ALL.

Podczas Tygodnia Designu w Mediolanie MINI przedstawia wizjonerską koncepcję mieszkalną.

Monachium / Mediolan. Na tegorocznych targach Salone del Mobile odbywających się od 17 do 22 kwietnia w Mediolanie MINI we współpracy z londyńskim biurem architektonicznym Studiomama prezentuje instalację MINI LIVING – BUILT BY ALL. Instalacja pokazuje wizjonerską koncepcję mieszkalną będącą wynikiem bliskiej współpracy mieszkańców i architektów. Na niewielkim metrażu powstają bardzo osobiste, atrakcyjne pomieszczenia – zgodnie z podstawową zasadą MINI „kreatywnego wykorzystania przestrzeni”. BUILT BY ALL to już trzecia instalacja MINI prezentowana w Mediolanie. „MINI LIVING oferuje kreatywne rozwiązania w zakresie wspólnego życia w mieście – na niewielkiej przestrzeni, ale z wieloma możliwościami i dużą elastycznością. Nasza pierwsza duża inwestycja obejmująca ponad 50 mieszkań oraz przestrzeń wspólną i publiczną powstaje obecnie w Szanghaju. Tak jak w „BUILT BY ALL” również tu mieszkańcy są współtwórcami swojej przestrzeni”, wyjaśnia Esther Bahne, szefowa strategii marki i innowacji w biznesie MINI.

Samodzielne kreowanie świata przyszłości – człowiek w centrum uwagi.

MINI Living – BUILT BY ALL rozszerza podstawowe tematy MINI Living, takie jak kreatywne wykorzystanie małej powierzchni mieszkalnej, przestrzeni publicznej i pogodzenia interesów prywatnych i wspólnotowych, o zasadę partycypacji. „Dzisiejszy ustandaryzowany rynek mieszkaniowy spełnienia indywidualne wymagania jedynie w ograniczonym stopniu. Dlatego nasza instalacja MINI Living – BUILT BY ALL sprawia, że ludzie są aktywnymi twórcami w samym centrum procesu projektowania. Wierzymy, że jakość przestrzeni mieszkalnej zależy od tego, jak bardzo mieszkańcy identyfikują się ze swoim domem”, wyjaśnia Oke Hauser, główny dyrektor kreatywny MINI LIVING.

MINI LIVING FACTORY OF IDEAS.

Odwiedzający Tydzień Designu będą mieli okazję zobaczyć, jakie korzyści MINI LIVING przyniesie mieszkańcom w przyszłości. Oprócz oglądania instalacji mogą też sami stać się projektantami w tak zwanym FACTORY OF IDEAS. Zgodnie z ideą architektury partycypacyjnej, odwiedzający mają możliwość tworzenia własnych wizji miejskiej przestrzeni mieszkaniowej

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2018 r.

Temat MINI LIVING – BUILT BY ALL. MINI przedstawia na Tygodniu Designu w Mediolanie wizjonerską koncepcję mieszkalną.

strona 2

w postaci małych modeli konceptualnych. Będą one eksponowane w trakcie wystawy na „Ścianie Sławy”. W całości symbolizuje ona stale powiększające się mikrosąsiedztwo.

Instalacja MINI LIVING – BUILT BY ALL.

Tegoroczna instalacja MINI LIVING znajduje się na przestrzeni przyległej do kompleksu budynków w Zona Tortona: odwiedzający – a nawet sami architekci – będą mogli zobaczyć tam pełnowymiarową realizację czterech różnych koncepcji mieszkalnych, zaprojektowanych we współpracy z londyńskim biurem projektowym Studiomama. Prezentowane tu są cztery różne mieszkania o powierzchni zaledwie od 15 do 20 metrów kwadratowych, ale na bardzo różnych planach i w różnych kształtach, kolorach i materiałach. Wyrażają one nie tylko indywidualną osobowość swoich mieszkańców, ale także ukazują różnorodność i zasięg tej koncepcji. Mieszkania są osadzone w przestrzeni wspólnej pełniącej na przykład takie funkcje jak wspólna kuchnia, strefa fitness i atrium. Instalacja wykorzystuje przy tym istniejącą strukturę pomieszczenia, taką jak filary i dźwigary, rozszerzając je o dodatkowe funkcje. W ten sposób w starym budynku fabrycznym powstaje własne, żywe mikrosąsiedztwo. Instalacja pokazuje jednocześnie, że w przyszłościowej architekturze miejskiej można wykorzystać nawet wnętrze pustego budynku. Puste domy towarowe, centra handlowe czy biura mogą stać się w przyszłości potencjalną przestrzenią mieszkalną.

Instalację można zwiedzać od 17 do 22 kwietnia 2018 r. podczas targów Salone del Mobile na Via Tortona 32 w Mediolanie (Włochy).

O MINI LIVING.

MINI LIVING to inicjatywa, w ramach której MINI od 2016 roku zajmuje się rozwiązaniami architektonicznymi dla miejskich przestrzeni przyszłości. BUILT BY ALL to już trzecia instalacja, w której MINI prezentuje aspekty MINI LIVING podczas Tygodnia Designu w Mediolanie. Już w ubiegłych latach MINI LIVING przedstawiła w Mediolanie instalacje MINI LIVING – BREATHE i MINI LIVING – Do Disturb, będące wizjonerskimi koncepcjami współdzielonego i opartego na współpracy mieszkania, życia i pracy w mieście. W roku 2019

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2018 r.

Temat MINI LIVING – BUILT BY ALL. MINI przedstawia na Tygodniu Designu w Mediolanie wizjonerską koncepcję mieszkalną.

strona 3

w Szanghaju zostanie otwarty pierwszy realnie zamieszkany projekt MINI LIVING:
w przebudowanych budynkach przemysłowych o powierzchni prawie 8000 metrów
kwadratowych powstaje innowacyjna koncepcja przestrzenna do mieszkania, życia i pracy.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2018 r.

Temat MINI LIVING – BUILT BY ALL. MINI przedstawia na Tygodniu Designu w Mediolanie wizjonerską koncepcję mieszkalną.

strona 4

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>