

Informacja prasowa
16 kwietnia 2018 r.

BMW Group planuje stworzenie kampusu wytwarzania addytywnego: nowa lokalizacja połączy kompetencje technologiczne w zakresie przemysłowego druku przestrzennego

Łączna inwestycja: ponad 10 milionów euro

Otwarcie tzw. „Additive Manufacturing Campus” zaplanowane na początek 2019 r.

Monachium. BMW Group zainwestuje ponad 10 milionów euro w stworzenie nowego kampusu wytwarzania addytywnego w Oberschleißheim na północ od Monachium. Tym samym przedsiębiorstwo umacnia swoje kompetencje w zakresie addytywnych procesów produkcyjnych. Udo Hänle, szef działu integracji produkcji i fabryki przedseryjnej: „W przyszłości cała wiedza technologiczna BMW Group w zakresie wytwarzania addytywnego będzie skupiona w jednym miejscu, w „Additive Manufacturing Campus”. Umożliwi nam to testowanie nowych technologii na wczesnym etapie i wzmocnienie naszej pionierskiej pozycji”, mówi Jens Ertel, szef Additive Manufacturing Center w BMW Group i przyszły szef kampusu, po czym dodaje: „Nowy ośrodek jest kamieniem milowym w zakresie wytwarzania addytywnego w BMW Group. Będziemy tam oceniać istniejące i nowe technologie zarówno w sektorze tworzyw sztucznych, jak i metalu, a następnie przygotowywać je do produkcji seryjnej. Naszym celem jest zapewnienie optymalnej technologii i łańcucha procesów dla każdego zastosowania – czy to dla małych ilości, pojedynczych części, czy dla produkcji seryjnej”.

W ramach sieci produkcyjnej BMW Group nowy kampus będzie jako zakład pilotażowy rozwijać nowe technologie wytwarzania addytywnego i udostępniać je w naszej sieci. Głównym celem będzie przy tym wytwarzanie części do produkcji prototypów, do produkcji seryjnej i do produkcji zindywidualizowanych części samochodowych. Ponadto Additive Manufacturing Campus będzie służyć jako interdyscyplinarna płaszczyzna szkoleń i projektów, na przykład dla konstruktorów. W przyszłości na terenie kampusu będzie pracować nawet 80 osób. Otwarcie zaplanowano na jesień 2019 r.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2018 r.

Temat **BMW Group planuje stworzenie kampusu wytwarzania addytywnego.**

Strona 2

Duży potencjał w produkcji seryjnej i w zakresie zindywidualizowanych części samochodowych

Wytwarzanie addytywne jest stałym elementem systemu produkcyjnego BMW Group. Największy potencjał tkwi przy tym w produkcji seryjnej. Najnowszym przykładem jest zastosowanie tego procesu w produkcji nowego BMW i8 Roadster*. Jens Ertel: „W BMW i8 Roadster BMW Group jako pierwszy producent samochodów wykorzystuje proces drukowania przestrzennego w metalu w produkcji seryjnej obejmującej kilka tysięcy sztuk. Nowy element z drukarki 3D znajduje się przy miękkim dachu BMW i8 Roadster i służy jako uchwyt osłony miękkiego dachu”. Element wykonany ze stopu aluminium ma mniejszą masę i znacznie większą sztywność niż standardowo stosowana część formowana wtryskowo z tworzywa sztucznego. Geometria elementu oparta na jest konstrukcji bionicznej, czyli naturalnej, i została zoptymalizowana pod kątem druku przestrzennego. Wytwarzanie addytywne zyskuje na znaczeniu również w przypadku zindywidualizowanych części samochodowych. Nowa gama produktów MINI Yours Customised umożliwia klientom m.in. projektowanie wybranych elementów, takich jak wstawki kierunkowskazu i listwy dekoracyjne deski rozdzielczej, według własnych pomysłów, a następnie zlecenie ich produkcji w procesie druku przestrzennego.

Zdecentralizowane wytwarzanie – produkcja podąża za rynkiem

BMW Group widzi ogromny potencjał w produkcji komponentów tam, gdzie są one potrzebne. Jens Ertel: „Drukarki 3D w międzynarodowej sieci produkcyjnej stanowią pierwszy krok w tym kierunku. Już teraz drukujemy lokalnie części prototypowe w naszych zakładach w Spartanburgu (USA), Shenyang (Chiny) i Rayong (Tajlandia). Integrację z lokalnymi strukturami produkcyjnymi można w przyszłości wykorzystać w przypadku małych serii, edycji krajowych i komponentów do indywidualizacji, jeżeli miałyby to przynieść korzyści”. Wytwarzanie addytywne może zatem w przyszłości w znaczący sposób uzupełnić istniejące technologie produkcyjne.

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2018 r.

Temat **BMW Group planuje stworzenie kampusu wytwarzania addytywnego.**

Strona 3

Inwestycje w ramach BMW i Ventures

Inwestycje w start-upy okazały się obiecujące zarówno pod względem strategicznym, jak i ekonomicznym i stanowią trwałą strategiczną wartość dodaną dla BMW Group.

We wrześniu 2016 r. BMW i Ventures – dywizja BMW Group – zainwestowała w firmę Carbon, spółkę z siedzibą w Dolinie Krzemowej. Dzięki technologii DLS (Digital Light Synthesis – cyfrowa synteza światła) firma Carbon osiągnęła przełom w procesach płaszczyznowych. Te technologie druku umożliwiają szybszą obróbkę znacznie większych powierzchni niż w przypadku konwencjonalnych metod selektywnego druku przestrzennego. Współpraca z BMW Group trwa od 2015 roku.

Kolejna inwestycja w zakresie wytwarzania addytywnego została zrealizowana w lutym 2017 roku: start-up Desktop Metal specjalizujący się w addytywnym wytwarzaniu części metalowych rozwija innowacyjne i wysokowydajne procesy produkcyjne w tym obszarze. Również tu istnieje ścisła współpraca z Additive Manufacturing Center BMW Group.

W sektorze łańcucha dostaw BMW Group zainwestowała w czerwcu 2017 roku w firmę Xometry, która jest platformą internetową łączącą dostawców i producentów z różnych branż. Już teraz realizowane są z powodzeniem projekty pilotażowe, między innymi w zakresie produkcji części.

Celem jest przyspieszenie wykorzystania technologii poprzez współpracę z innowacyjnymi partnerami.

Cyfrowe metody projektowania i produkcji pojazdów BMW Group już od roku 1991 stosuje metody wytwarzania addytywnego w produkcji samochodów koncepcyjnych. Części produkowane w procesie addytywnym dają dużą swobodę w zakresie formowania, a jednocześnie mogą być produkowane szybko i w odpowiedniej jakości. Klasyczne narzędzia, takie jak formy do prasowania lub odlewania, nie są potrzebne. Geometria wytwarzanych komponentów jest określana wyłącznie za pomocą danych cyfrowych.

Klasyczne przykłady zastosowania metod wytwarzania addytywnego można spotkać obecnie przede wszystkim w obszarach, w których wymagane są indywidualnie dostosowane i często bardzo złożone komponenty w niewielkich ilościach.

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2018 r.

Temat **BMW Group planuje stworzenie kampusu wytwarzania addytywnego.**

Strona 4

* Dane dotyczące zużycia paliwa i emisji spalin BMW i8 Roadster:

Zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,1 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 14,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 46 g/km.

(Wszystkie wartości wg cyklu jezdnego UE w połączeniu ze standardowymi oponami.)

Podane wartości zużycia paliwa, emisji CO₂, zużycia energii i zasięgu zostały ustalone zgodnie z obowiązującą procedurą pomiarową VO (UE) 2007/715 w jej aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą pojazdów z wyposażeniem podstawowym oferowanym w Niemczech, a podane zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół i opon oraz wyposażenia dodatkowego.

Wartości zostały już ustalone zgodnie z nowym cyklem testowym WLTP i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. [W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.]

Podane wartości emisji CO₂ wynikają z dyrektywy 1999/94/WE oraz Pkw-EnVKV w ich aktualnym brzmieniu i uwzględniają w klasyfikacji wartości zużycia i emisji CO₂ NEDC.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i energii oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

Informacja prasowa

Data 16 kwietnia 2018 r.

Temat **BMW Group planuje stworzenie kampusu wytwarzania addytywnego.**

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Sieć produkcyjna BMW Group

Duży popyt wśród klientów oraz pojawienie się nowych modeli w roku 2017 pozwoliły dobrze wykorzystać zdolności produkcyjne zakładów BMW Group. Łącznie wyprodukowano ponad 2 505 741 pojazdów marek BMW, MINI i Rolls-Royce, co stanowi nowy rekord. W tym 2 123 947 BMW, 378 486 MINI i 3308 Rolls-Royce'ów. Około miliona samochodów, a więc około połowy produkcji, przypadło zakładom w Niemczech.

Dzięki unikalnej w skali światowej elastyczności system produkcyjny BMW plasuje się w czołówce branży i jest doskonale przygotowany na przyszłość. Opiera się na strategii NUMBER ONE > NEXT i wyróżnia się wysoką wydajnością i solidnością procesów. Kompetencje produkcyjne dają tym samym BMW Group decydującą przewagę nad konkurencją, podnoszą rentowność i umacniają zrównoważony sukces przedsiębiorstwa.

Oprócz elastyczności istotnymi czynnikami systemu produkcyjnego BMW również jakość i zdolność reagowania. Cyfryzacja, ustandaryzowane moduły oraz inteligentna mieszana konstrukcja demonstrują wysokie kompetencje sieci produkcyjnej BMW Group. Jednocześnie system produkcji oferuje klientom duże możliwości indywidualizacji auta i pozwala na zmiany w konfiguracji nawet na sześć dni przed dostawą z fabryki.

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>