



Informacja prasowa
23 kwietnia 2018 r.

Nowe style kolekcji BMW Lifestyle. BMW Lifestyle prezentuje nowe koncepcje stylistyczne, kolory i materiały swoich kolekcji.

Monachium. BMW Lifestyle prezentuje całkowicie nowe portfolio produktów dla czterech z dwunastu swoich kolekcji: oprócz BMW Collection – kolekcji głównej BMW Lifestyle – odświeżone zostały również BMW M Collection, BMW i Collection oraz BMW The Collection. Każda kolekcja charakteryzuje się przy tym własną filozofią, wzornictwem, kolorystyką i materiałami. Dzięki temu można znaleźć tu odpowiednie stroje i akcesoria na każdą okazję.

BMW Collection – nowoczesne trendy i ponadczasowe wzornictwo.

BMW Collection, która oprócz wielu tekstyliów obejmuje również duży wybór akcesoriów i toreb, łączy nowoczesne trendy z klasycznymi elementami stylistycznymi, tworząc nowoczesny, sportowy i elegancki wygląd.

Stylowe akcenty zapewnia modny kolor miedzi i efektowne elementy graficzne inspirowane futurystyczną stylistyką „BMW Concept Car Vision Next 100”. Na przykład tak zwaną „Alive Geometry” samochodu koncepcyjnego można odnaleźć w strukturze **termokubka BMW** wykonanego z wysokiej jakości stali szlachetnej, w eleganckim wytłoczeniu **notatnika BMW** lub na podszewce błyszczącej **męskiej kurtki puchowej BMW**.

Miedziany kolor wyznacza dodatkowy elegancki kontrast na tkaninach utrzymanych głównie w kolorze granatowym, szarym i białym: subtelny cieniowy nadruk BMW na **koszulce damskiej BMW** z bawełny organicznej lub miedziane zamki błyskawiczne w sportowej **rozpinanej bluzie damskiej BMW**.

BMW M Collection – dynamika i moc dla fanów sportu.

W kolekcji BMW M dominują z kolei kolory czarny i niebieski Marina Bay – oficjalny kolor nowego BMW M5, którego nazwa pochodzi od toru Formuły 1 w Singapurze. Kolekcja BMW M podkreśla swój maksymalnie sportowy charakter poprzez nowoczesne materiały, takie jak karbon, z którego wykonany

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 23 kwietnia 2018 r.
Temat Nowe style kolekcji BMW Lifestyle.
Strona 2

jest w samochodach M dach, spojler tylny i lusterka zewnętrzne, oraz poliwęglan Makrolon™.

Dotyczy to nie tylko tekstyliów i akcesoriów, takich jak **rozpinana bluza damska BMW M** o strukturze karbonu na kapturze i plecach czy **pióro kulkowe BMW M**, którego skuwka wykonana jest w oryginalnym kolorze BMW M5, ale również serii toreb w tej kolekcji. Inspirowana linią dachu samochodów BMW M torba pokładowa BMW M z poliwęglanu Makrolon ma niezwykle nadruk o strukturze karbonu w kolorze niebieskim Marina Bay oraz cztery podwójne rolki w stylu felg BMW M5.

BMW i Collection.

BMW i Collection to połączenie zrównoważonego rozwoju, najwyższej jakości, innowacyjności i wyjątkowego wzornictwa obejmujące inteligentne produkty do wszystkich dziedzin życia.

Oprócz purystycznych kształtów i stonowanej kolorystyki tkaniny wyróżniają się przede wszystkim niezwykle krojami i użyciem ekologicznych materiałów. Na przykład **kurtka damska BMW i** z organicznej bawełny urzeka asymetrycznym krojem, wysokiej jakości podszewką w eleganckim kontrastowym kolorze i wyrafinowanymi detalami: guziki wykonane są z papieru makulaturowego.

Oprócz bawełny organicznej w **koszulce BMW i** dla pań i panów zastosowano przyjazne dla środowiska włókno Lyocell TENCEL®, wykonane z naturalnego drewna eukaliptusowego pochodzącego ze zrównoważonej gospodarki leśnej i dającego koszulce szczególną miękkość.

Również akcesoria wykonane są w sposób oszczędzający zasoby i zrównoważony. Na przykład **plecak BMW i** wykonany jest z niezwyklego materiału Appleskin, wegańskiej imitacji skóry z włókien jabłkowych, a **zestaw ołówków BMW i** wykonany jest z resztek tkaniny z produkcji foteli samochodowych BMW i.



Informacja prasowa
Data 23 kwietnia 2018 r.
Temat Nowe style kolekcji BMW Lifestyle.
Strona 3

BMW The Collection.

Szczególną atrakcją w asortymencie BMW Lifestyle jest kolekcja BMW The Collection. Jest ona inspirowana m.in. najwyższej klasy elementami stylistycznymi BMW serii 7 Individual i wyposażona w funkcje Smart Travel. Kolekcja obejmuje ekskluzywny wybór luksusowych akcesoriów, z których wiele zostało opracowanych we współpracy z dwoma renomowanymi partnerami premium: Montblanc i Horizn Studios.

Montblanc for BMW.

Również w roku 2018 firma Maison Montblanc, od ponad 110 lat symbol kultury pisarskiej i sztuki rzemieślniczej, i BMW będą kontynuować swoją udaną współpracę. Stworzona specjalnie dla BMW kolekcja obejmuje duże i małe artykuły skórzane wykonane z najlepszej włoskiej skóry, takie jak **etui na pióro Montblanc for BMW**, **etui na karty kredytowe Montblanc for BMW** czy **torbę sportową Montblanc for BMW**, jak również szlachetne przybory do pisania: **wieczne pióro Montblanc for BMW** z ręcznie wykonaną stalówką z 14-karatowego złota o próbie 585 i platynowymi okuciami.

Wszystkie produkty mają unikalny element stylistyczny Montblanc for BMW, nawiązujący do plecionego stebnowania na fotelach BMW serii 7 Individual – albo w postaci eleganckiego tłoczenia skóry, albo jako wzór żakardowej podszywki w kolorze królewskiego błękitu.

Horizn Studios for BMW.

Ponieważ luksus oznacza również przemyślane odpowiedzi na potrzeby coraz bardziej cyfrowego świata, BMW Lifestyle we współpracy z Travel Brand Horizn Studios prezentuje dwa ciekawe produkty przydatne w podróży: **torbę na kółkach Horizn Studios for BMW** i **torbę pokładową Horizn Studios for BMW**.

Oprócz wytrzymałej, twardej skorupy z poliwęglanu lotniczego, włoskiej skóry i cichych rolek Hinomoto® 360° z Japonii, w ekskluzywnym stylu felg BMW



Informacja prasowa
Data 23 kwietnia 2018 r.
Temat Nowe style kolekcji BMW Lifestyle.
Strona 4

seria toreb zachwyca szczególnie praktyczną cechą: zintegrowanym, wyjmowanym powerbankiem 10 000 mAh z 2 gniazdami USB.

W 2018 r. również flota **BMW Bikes Collection** rozszerzona zostanie o dwa nowe modele: nowy kompaktowy **BMW Folding Bike** z innowacyjnym mechanizmem składania i lekką ramą aluminiową jest idealnym rowerem do szybkiego przemieszczania się w mieście.

Jeszcze większą elastyczność w codziennym użytkowaniu zapewnia nowy **BMW City Scooter** z wbudowanym mechanizmem składania, błotnikami i boczną podpórką do wygodnego parkowania.

Dla najmłodszych użytkowników dróg BMW Lifestyle oferuje **BMW Kids Collection** ze **Scooterem** w najróżniejszych kolorach. Albo z siodelkiem i wbudowaną szufladką dla małych dzieci, albo ze zdemontowanym siodelkiem i z kierownicą o regulowanej wysokości jako hulajnoga dla starszych dzieci – BMW Kids Scooter dostosowuje się do wieku i możliwości dziecka.

W 2018 r. rozszerzono również asortyment **miniatur BMW**. Czy to historyczne modele, np. BMW M1 i BMW 507 Cabrio, czy też współczesne ikony jak BMW M6 Cabrio – miniatury BMW zachwycają nawet w najdrobniejszych detalach. Dwie zupełnie niezwykle nowości w ofercie to **miniatura BMW Vision** i **miniatura BMW M6 GTLM John Baldessari**.

Kolekcje BMW Lifestyle dostępne są od kwietnia 2018 r. na stronie shop.bmw.com oraz u wybranych dealerów i partnerów handlowych BMW.



Informacja prasowa
Data 23 kwietnia 2018 r.
Temat Nowe style kolekcji BMW Lifestyle.
Strona 5

Ceny sugerowane przez producenta:

Termokubek BMW Collection: 39,90 EUR
Duży notatnik BMW Collection: 19,90 EUR
Kurtka puchowa męska BMW Collection: 190,00 EUR
Koszulka damska BMW Collection: 39,90 EUR
Rozpinana bluza damska BMW Collection: 110,00 EUR
Rozpinana bluza damska BMW M: 130,00 EUR
Pióro kulkowe BMW M: 120,00 EUR
Torba pokładowa BMW M: 240,00 EUR
Kurtka damska BMW i: 290,00 EUR
Koszulka damska BMW i: 59,00 EUR
Koszulka męska BMW i: 59,00 EUR
Plecak BMW i: 269,00 EUR
Zestaw przyborów do pisania BMW i: 29,90 EUR
Etui na pióro BMW Iconic Montblanc for BMW: 175,00 EUR
Etui na karty kredytowe BMW Iconic Montblanc for BMW: 110,00 EUR
Torba sportowa BMW Iconic Montblanc for BMW: 1 100,00 EUR
Wieczne pióro BMW Iconic Montblanc for BMW: 550,00 EUR
Torba na kółkach BMW Iconic Montblanc for BMW: 375,00 EUR
Torba pokładowa BMW Iconic Horizn Studios for BMW: 330,00 EUR
BMW Folding Bike: 750,00 EUR
BMW City Scooter: 200,00 EUR
BMW Kids Scooter: 120,00 EUR
Miniatura BMW M1: 99,00 EUR
Miniatura BMW 507: 99,00 EUR
Miniatura BMW M6 Cabrio: 89,00 EUR
Miniatura BMW Vision: 99,00 EUR
Miniatura BMW M6 GTLM John Baldessari: 200,00 EUR



Informacja prasowa
Data 23 kwietnia 2018 r.
Temat Nowe style kolekcji BMW Lifestyle.
Strona 6

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>