



Informacja prasowa
25 kwietnia 2018 r.

Mobilność elektryczna wkracza do głównej marki BMW. BMW Concept iX3

Monachium.

BMW Group konsekwentnie rozszerza strategię elektryfikacji pojazdów i wprowadza całkowicie elektryczny napęd do swoich głównych marek. BMW Concept iX3, zaprezentowane po raz pierwszy na targach Auto China 2018 w Pekinie, jest zapowiedzią rozszerzenia oferty modeli o taki napęd. Pierwszym modelem marki BMW z napędem całkowicie elektrycznym będzie pełnowymiarowe Sports Activity Vehicle (SAV) – bez ograniczeń funkcjonalności i komfortu.

BMW iX3 Concept podkreśla determinację BMW Group do dalszego umacniania swojej pozycji lidera w dziedzinie mobilności elektrycznej. Rozszerzenie oferty pojazdów oferujących mobilność bez lokalnej emisji spalin jest obok automatyzacji jazdy, zaawansowanej łączności sieciowej i nowych usług cyfrowych jednym z głównych obszarów działania, poprzez które firma wspiera transformację branży mobilności w ramach strategii NUMBER ONE > NEXT. Pod ogólnym pojęciem „iNext” powstaje teraz jako katalizator dla całego koncernu BMW Group przyszłościowy moduł, w którym samochód koncepcyjny BMW iX3 odgrywa centralną rolę.

Wśród innowacji zaprezentowanych w BMW Concept iX3 jest piąta generacja technologii BMW eDrive. Podstawową zaletą tego przyszłościowego rozwiązania jest silnik elektryczny, skrzynia biegów i elektronika mocy stanowiące nowy, odrębny elektryczny komponent napędowy. Piąta generacja napędu elektrycznego obejmuje ponadto nowe, wydajniejsze akumulatory. Ten nowy pakiet technologiczny oferuje znaczący postęp w zakresie charakterystyki mocy, zasięgu, masy, przestrzeni montażowej i elastyczności. Zostanie on zastosowany po raz pierwszy w całkowicie elektrycznym aucie typu SAV.

Wyjątkowe kompetencje technologiczne BMW i miały kluczowe znaczenie również przy tworzeniu piątej generacji napędu elektrycznego. Dzięki temu BMW i jest po raz kolejny załącznikiem zrównoważonej mobilności. Transfer technologii

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 25 kwietnia 2018 r.
Temat Mobilność elektryczna wkracza do głównej marki BMW.
Strona 2

napędowej pierwotnie opracowanej dla samochodów BMW i do pojazdów głównych marek BMW Group nabiera nowego wymiaru. Pojazdy z napędem elektrycznym głównej marki będą w przyszłości nosić logo BMW i. Widać to zarówno z boku, jak i z tyłu samochodu koncepcyjnego. Technologia BMW eDrive jest już teraz częścią napędu hybrydowego plug-in w modelach BMW iPerformance oraz MINI Cooper S E Countryman ALL4. W BMW Concept iX3 zapewni mobilność stricte elektryczną na kolejnym, wysoce zintegrowanym etapie rozwoju. Przyszły model seryjny zasilanego elektrycznie SAV-a stanowi tym samym bazę technologiczną dla układu napędowego BMW iNext, którego prezentację zapowiedziano na rok 2021.

Elastyczna architektura umożliwi zrównoważoną mobilność.

Wraz ze światową premierą BMW Concept iX3 koncern BMW Group otwiera nowy rozdział w swojej strategii elektryfikacji. W przyszłości elastyczne, udoskonalone konstrukcje pojazdów będą przystosowane do wszystkich rodzajów napędów: przedniego, tylnego i na cztery koła. Umożliwi to wyposażanie modeli wszystkich marek w różne formy napędów. W danym modelu będzie można zastosować silnik spalinowy, napęd hybrydowy plug-in albo napęd elektryczny zasilany z akumulatora.

Wprowadzenie technologii napędu elektrycznego piątej generacji jeszcze bardziej ułatwia elastyczną integrację z różnymi konstrukcjami pojazdów. Poszczególne komponenty przyszłej technologii BMW eDrive charakteryzują się mniejszą masą, skalowalnością i szczególnie zwartą budową. Ponadto mają, w ramach elastycznego systemu, modułowy charakter i mogą być wykorzystywane na wiele różnych sposobów. Koncepcja BMW wysoko zintegrowanej technologii napędu elektrycznego może być w przyszłości stosowana w wielu seriach.

Aby móc wykorzystać ten potencjał, do integracji różnych typów napędów przygotowywane są również konstrukcje obecnych i przyszłych serii modeli wszystkich marek. Dzięki temu BMW Group będzie w stanie odpowiednio sprostać stale rosnącemu zapotrzebowaniu na zelektryfikowane samochody.



Informacja prasowa
Data 25 kwietnia 2018 r.
Temat Mobilność elektryczna wkracza do głównej marki BMW.
Strona 3

BMW X3 będące punktem wyjściowym dla tego samochodu koncepcyjnego jest jednym z pierwszych modeli o tak elastycznej konstrukcji. Ponadto BMW Concept iX3 ma specjalną ramę zawieszenia tylnego i specjalną integrację układu jezdnego.

Skalowalne komponenty, elastyczna produkcja.

Technologia BMW eDrive piątej generacji wyróżnia się bardzo kompaktową konstrukcją. Silnik elektryczny, przekładnia i elektronika mocy są po raz pierwszy połączone w jeden wspólny komponent. Ułatwia to znacznie integrację z różnymi konstrukcjami pojazdów. Ponadto ich modułowy charakter umożliwia elastyczne dostosowanie do wymaganego poziomu mocy i dostępnej przestrzeni montażowej. Inną szczególną cechą jest to, że silnik elektryczny nie wymaga żadnych pierwiastków ziem rzadkich. Tym samym BMW Group uniezależnia się od ich dostępności.

Zasada modułowej konstrukcji znajduje zastosowanie również przy opracowywaniu nowej generacji akumulatorów wysokonapięciowych. Doświadczenie zdobyte w BMW i oraz solidne know-how w dziedzinie technologii i konstrukcji ogniw są konsekwentnie wykorzystywane do dalszego zwiększania wydajności, pojemności energetycznej, ładowalności i żywotności akumulatora. Ponadto produkcja prototypów ogniw akumulatorowych umożliwia pełną analizę i zrozumienie procesów tworzących wartość dodaną ogniw oraz umożliwia potencjalnym dostawcom produkcję ogniw zgodnie z własnymi specyfikacjami.

Podobnie jak przyszłe konstrukcje pojazdów i technologia eDrive, również międzynarodowa sieć produkcyjna BMW Group jest nastawiona na dużą elastyczność w produkcji zelektryfikowanych modeli. Pojazdy zelektryfikowane produkowane są już teraz w dziesięciu zakładach BMW Group na całym świecie. Komponenty eDrive do tych pojazdów pochodzą z zakładów produkcyjnych w Dingolfing w Bawarii, a także w Shenyang w Chinach i Spartanburgu w USA. Zakłady BMW Group w Dingolfing jako centrum kompetencji elektrycznych systemów napędowych pełnią przy tym rolę lidera całej sieci.



Informacja prasowa
Data 25 kwietnia 2018 r.
Temat Mobilność elektryczna wkracza do głównej marki BMW.
Strona 4

Spółka joint venture BMW Brilliance Automotive będzie produkować późniejszy model seryjny BMW Concept iX3 w Shenyang w Chinach.

BMW Concept iX3 z silnikiem elektrycznym o mocy ponad 200 kW / 270 KM i zasięgu ponad 400 km w cyklu WLTP.

BMW Concept iX3 będące częścią strategii elektryfikacji BMW Group stanowi kolejny kamień milowy na drodze do jazdy bez lokalnej emisji spalin. Po raz kolejny samochód typu Sports Activity Vehicle (SAV) jest pionierem nowej, wzorcowej i typowej dla marki BMW radości z jazdy. Aktualne BMW X5 xDrive40e iPerformance (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 3,4-3,3 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 15,4-15,3 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 78-77 g/km) zadebiutowało w 2015 r. jako pierwszy model hybrydowy plug-in marki BMW. Zaprezentowane w roku 2009 BMW ActiveHybrid X6 było pierwszym na świecie samochodem typu Sports Activity Coupé (SAC) z napędem hybrydowym.

BMW Concept iX3 jest zapowiedzią typowej dla BMW X wszechstronnej radości z jazdy z napędem bez lokalnej emisji spalin. Opracowany dla SAV-a silnik elektryczny piątej generacji wytwarza maksymalną moc ponad 200 kW / 270 KM. Akumulator wysokonapięciowy, również specyficznym dostosowany dla danego modelu, oferuje pojemność netto powyżej 70 kWh. Tym samym napędzany elektrycznie SAV osiąga zasięg ponad 400 kilometrów w cyklu WLTP.

Kolejną cechą akumulatora wysokonapięciowego opracowanego na potrzeby technologii eDrive piątej generacji są jego zoptymalizowane właściwości ładowania. Zasobnik energii wyposażony jest w nowy sterownik ładowania i jest przeznaczony do podłączenia do stacji szybkiego ładowania o mocy do 150 kW. W przypadku takiej stacji ładowania akumulator wysokonapięciowy można naładować w ciągu zaledwie 30 minut.

Elektromobilność oznacza również zróżnicowanie w designie.

Nerki i emblemat marki pokazują przynależność do BMW i. Zamknięte nerki z niebieskim akcentem są kontynuacją wersji zaprezentowanej już w BMW



Informacja prasowa
Data 25 kwietnia 2018 r.
Temat Mobilność elektryczna wkracza do głównej marki BMW.
Strona 5

i Vision Dynamics. Zamknięta powierzchnia wewnątrz nerek zmniejsza opór powietrza i tym samym poprawia aerodynamikę. Oprócz zamkniętej atrapy chłodnicy BMW w stylistyce typowej dla samochodów BMW i BMW Concept iX3 wyróżniają także akcenty w kolorze niebieskim BMW i wokół atrapy, wokół emblematu marki z przodu i wzdłuż progów, a także utrzymany w tym samym kolorze dyfuzor w pasie tylnym. Cechy te tworzą ekspresyjny kontrast z lakierem karoserii w matowym kolorze kamienia księżycowego. W studium koncepcyjnym zastosowano również obręcze kół ze stopów lekkich w aerodynamicznej stylistyce.

Światowa premiera BMW Concept iX3 oraz zaprezentowane również w Pekinie studium BMW i Vision Dynamics pokazują spektrum różnic stylistycznych między markami BMW a BMW i. BMW i Vision Dynamics charakteryzuje się innowacyjnym wzornictwem opracowanym specjalnie dla modeli BMW i. Uzyskana w ten sposób oryginalność stylistyki samochodów BMW i będzie wyróżniać także przyszłe modele tej marki. Studium pierwszego BMW z napędem elektrycznym wyraźnie odróżnia się solidnym i wysokogatunkowym charakterem samochodu SAV, który pozostaje niezmienny również z napędem bez lokalnej emisji spalin. Napęd elektryczny można rozpoznać z zewnątrz dzięki wyżej wymienionym elementom stylistycznym BMW i.

O BMW i

BMW i to marka BMW Group, która łączy skomunikowane usługi mobilnościowe, wizjonerskie koncepcje samochodów oraz nową definicję pojęcia premium opartą mocno na idei zrównoważonego rozwoju. BMW i jest obecne w 54 krajach, oferując modele BMW i3 (samochód elektryczny do obszarów metropolitalnych), BMW i8 (samochód sportowy typu Plug-in-Hybrid) i BMW iPerformance (wszystkie samochody hybrydowe BMW typu Plug-in-Hybrid).

BMW i zdobywa dla przedsiębiorstwa nowe grupy docelowe. Jednocześnie BMW i służy jako inkubator innowacji. Po pomyślnym wdrożeniu w BMW i technologie przenoszone są do marki macierzystej BMW.



Informacja prasowa

Data 25 kwietnia 2018 r.

Temat Mobilność elektryczna wkracza do głównej marki BMW.

Strona 6

Inne obszary działalności powiązane z BMW to DriveNow (carsharing), ReachNow (carsharing 2.0), ChargeNow (łatwy dostęp do największej na świecie sieci stacji ładowania), ParkNow (proste wyszukiwanie, rezerwowanie i opłacanie miejsc parkingowych), BMW i Ventures (inwestowanie w młode przedsiębiorstwa związane z mobilnością w miastach), BMW Energy (usługi dotyczące optymalizacji energii) oraz Centrum Kompetencyjne Mobilności w Miastach (doradztwo dla miast).



Informacja prasowa
Data 25 kwietnia 2018 r.
Temat Mobilność elektryczna wkracza do głównej marki BMW.
Strona 7

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>