



Informacja prasowa
3 maja 2018 r.

Nowa bazowa wersja silnikowa w BMW serii 6 Gran Turismo.

Do palety silników modelu klasy luksusowej po raz pierwszy dodano wyjątkowo wydajny czterocyldrowy silnik wysokoprężny.

Monachium. Wprowadzając nowy, wyjątkowo ekonomiczny silnik bazowy, BMW poszerza swoją ofertę silników w segmencie luksusowym. Od lipca 2018 r. w BMW serii 6 Gran Turismo po raz pierwszy oferowany będzie czterocyldrowy silnik wysokoprężny. W nowym BMW 620d Gran Turismo stworzonym z myślą o komforcie na długich trasach i wszechstronnej funkcjonalności (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 4,9 – 4,8 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 129 – 127 g/km) silnik o mocy 140 kW / 190 KM zapewnia wyjątkowo ekonomiczną formę radości z jazdy.

Ten wyjątkowo wydajny czterocyldrowy silnik wysokoprężny zadebiutuje w BMW serii 6. Turbodoładowanie o zmiennej geometrii turbiny i wtrysk bezpośredni Common Rail umożliwiają sportowy rozwój mocy i wysoką sprawność tego 2-litrowego silnika. Maksymalny moment obrotowy wynoszący 400 Nm dostępny jest w zakresie od 1750 do 2500 obr/min, a maksymalną moc 140 kW / 190 KM silnik osiąga przy 4000 obr/min.

Dzięki temu liczba jednostek napędowych oferowanych w BMW serii 6 Gran Turismo wzrosła do pięciu. Oprócz dwóch sześciocyldrowych rzędowych silników wysokoprężnych dostępny jest również sześciocyldrowy rzędowy silnik benzynowy i czterocyldrowy silnik benzynowy. Nowy, bazowy silnik wysokoprężny standardowo dostarcza swoją moc do 8-stopniowej skrzyni Steptronic. Na życzenie także w nowym modelu dostępne są wszystkie oferowane w BMW serii 6 Gran Turismo systemy regulacji układu jezdnego, takie jak adaptacyjne zawieszenie pneumatyczne obu osi, zintegrowany aktywny układ kierowniczy czy system Executive Drive z aktywną stabilizacją przechyłów bocznych. Nowe BMW 620d Gran Turismo przyspiesza od 0 do 100 km/h w ciągu zaledwie 7,9 sekund. O doskonałej wydajności nowego silnika

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 3 maja 2018 r.

Temat Nowa bazowa wersja silnikowa do BMW serii 6 Gran Turismo.

Strona 2

świadczy zużycie paliwa w cyklu mieszanym wynoszące od 4,9 do 4,8 l / 100km oraz emisja CO₂ od 129 do 127 g/km.

* Wartości zużycia paliwa, emisji CO₂ i zużycia energii ustalane są zgodnie z obowiązującą procedurą pomiarową VO (UE) 2007/715 w jej aktualnie obowiązującym brzmieniu. Podane wartości dotyczą pojazdów z wyposażeniem podstawowym oferowanym w Niemczech, a zakresy uwzględniają różnice wynikające z wybranego rozmiaru kół, opon oraz wyposażenia dodatkowego i mogą się zmienić w trakcie konfiguracji.

Wartości dla pojazdów oznaczonych (*) zostały już ustalone zgodnie z nowymi przepisami WLTC i przeliczone na NEDC, aby umożliwić ich porównanie. W tych pojazdach podatki i inne opłaty samochodowe uwzględniające (również) emisję CO₂ mogą być obliczane na podstawie innych wartości niż podane.

Podane wartości emisji CO₂ wynikają z dyrektywy 1999/94/WE oraz Pkw-EnVKV w ich aktualnym brzmieniu i uwzględniają w klasyfikacji wartości zużycia i emisji CO₂ NEDC.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa i energii oraz oficjalnej emisji CO₂ nowych samochodów osobowych uzyskać można we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>