



Informacja prasowa
8 maja 2018 r.

Od 20 lat w awangardzie: BMW ConnectedDrive. Kamienie milowe komunikacji sieciowej i perspektywa na przyszłość usług cyfrowych w BMW Group.

Monachium. Dzięki BMW ConnectedDrive BMW Group jest od 20 lat wiodącym producentem samochodów w dziedzinie inteligentnego skomunikowania. W centrum uwagi jest przy tym zawsze klient i jego wymagania w zakresie nowoczesnej mobilności w samochodzie i poza nim. W 1998 roku wprowadzono pod hasłem „Usługi telematyczne BMW” pakiet BMW Assist, w 2004 pierwszą kartę SIM zamontowaną na stałe w aucie BMW, a w 2014 stworzono możliwość zamawiania usług w Sklepie BMW ConnectedDrive i płacenia za nie bezpośrednio w samochodzie. Także najnowsze rozwiązania, takie jak ogólna koncepcja cyfrowa BMW Connected, świadczą o ciągłym rozwoju skomunikowania. Od 2016 roku smartfon jest połączony z samochodem za pośrednictwem Open Mobility Cloud. To właśnie liczne punkty styczne i możliwość korzystania z usług w dowolnym miejscu tworzą kompleksowe otoczenie cyfrowe i jeszcze lepiej łączą kierowcę z samochodem.

Najważniejsze cechy i nagrody.

Pierwszym ważnym krokiem w kierunku skomunikowanej przyszłości były „Usługi telematyczne BMW” z 1998 r. wprowadzające pakiet BMW Assist, który obejmował usługę Concierge, aktualne informacje o ruchu drogowym oraz inteligentne połączenie alarmowe. Jeszcze wtedy połączenie z internetem było nawiązywane przez telefon klienta. W 2004 r. w samochodzie zainstalowano stałą kartę SIM umożliwiającą dostęp do wiadomości, pogody i funkcji biurowych za pośrednictwem BMW Online. Cztery lata później w nowym BMW serii 7 wprowadzono przeglądarkę internetową, a następnie w 2014 roku Sklep ConnectedDrive: usługi takie jak Real Time Traffic Information czy Rozrywka Online można było już zamawiać i opłacać bezpośrednio w samochodzie.

Usługi BMW ConnectedDrive są obecnie dostępne w 45 krajach i już teraz po drogach porusza się ponad 10 milionów skomunikowanych pojazdów na całym świecie. Tylko w ciągu ostatnich 10 lat nieustanne wysiłki BMW Group zmierzające do rozwoju skomunikowania cyfrowego za pomocą BMW

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 8 maja 2018 r.
Temat Od 20 lat w awangardzie: BMW ConnectedDrive.
Strona 2

ConnectedDrive zostały wyróżnione 37 nagrodami krajowymi i międzynarodowymi. Liczby te potwierdzają pionierską pozycję BMW Group na arenie międzynarodowej w zakresie rozwoju cyfrowego.

Kamienie milowe dziś i jutro.

Wychodzenie naprzeciw zapotrzebowaniu na inteligentną i skomunikowaną mobilność za pomocą BMW ConnectedDrive i BMW Connected to dla BMW Group nie tylko motywacja na przyszłość, ale już rzeczywistość. Z BMW Connected korzysta już ponad 2,3 miliona zarejestrowanych użytkowników na całym świecie. Usługi cyfrowe spełniają wymagania współczesnej mobilności i stale definiują je na nowo z korzyścią dla klienta.

Rok 2018 jest ważnym rokiem dla przyszłości skomunikowania: dzięki funkcji Remote Software Upgrade oprogramowanie samochodu może być w każdej chwili automatycznie aktualizowane do najnowszej wersji, podobnie jak w smartfonach. Ponadto od czerwca w samochodzie dostępny będzie w pełnym zakresie asystent głosowy Alexa z dostępem do ponad 30 000 jego umiejętności. Kolejną atrakcją jest kluczyk cyfrowy umożliwiający zamykanie, otwieranie i uruchamianie samochodu tylko za pomocą smartfonu. Tradycyjny kluczyk samochodowy staje się tym samym zbędny. Kluczyk cyfrowy umożliwia również nowy wymiar wspólnego korzystania z samochodów prywatnych, ponieważ można go udostępniać przyjaciołom i rodzinie za pośrednictwem BMW Connected. Dochodzi do tego nowy system operacyjny BMW 7.0. Ten system wskazań i obsługi najnowszej generacji, który wejdzie do produkcji seryjnej w roku 2018, jest jeszcze bardziej zorientowany na indywidualne potrzeby użytkownika.

BMW świętuje 20 lat rabatami na usługi cyfrowe.

Usługi cyfrowe pozwalają klientom bardziej elastycznie niż kiedykolwiek zamawiać nowe funkcje w BMW w domu lub w podróży. Z tego powodu na wszystkie usługi, takie jak Real Time Traffic Information, usługę Concierge lub usługi zdalne, oferujemy w maju rabat w wysokości 20%. Promocja rozpoczyna się 8 maja.



Informacja prasowa

Data 8 maja 2018 r.

Temat Od 20 lat w awangardzie: BMW ConnectedDrive.

Strona 3

Kliknij tutaj, aby przejść do [Sklepu BMW ConnectedDrive](#) i ofert specjalnych na 20-lecie.

Obok automatycznej jazdy konsekwentne rozszerzenie skomunikowania na drodze do cyfrowej i bezemisyjnej przyszłości jest jednym z głównych obszarów działania, za pomocą których BMW Group w ramach strategii NUMBER ONE > NEXT napędza transformację branży mobilnościowej.



Informacja prasowa

Data 8 maja 2018 r.

Temat Od 20 lat w awangardzie: BMW ConnectedDrive.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>