

Informacja prasowa
9 maja 2018 r.

International Mini Meeting: od 40 lat miejsce spotkań miłośników brytyjskiego oryginału.

Jubileuszowy festiwal odbędzie się w dniach 17-21 maja 2018 roku w nadmorskim mieście Praia de Mira w Portugalii – organizatorzy spodziewają się tysięcy klasycznych Mini i nowoczesnych MINI na corocznej imprezie Klubu Mini.

Monachium / Praia de Mira. Gości International Mini Meeting (IMM) 2018 w portugalskiej miejscowości Praia de Mira czeka weekend pod znakiem frajdy z jazdy, indywidualnego stylu i radosnej festiwalowej atmosfery. Nadmorski kurort na wybrzeżu Atlantyku, położony około 100 kilometrów na południe od Porto, będzie w dniach 17-21 maja 2018 roku miejscem zlotu miłośników tej tradycyjnej brytyjskiej marki z całej Europy i nie tylko. 40 lat po swojej premierze International Mini Meeting po raz pierwszy odbędzie się w Portugalii. Na jubileuszową imprezę organizatorzy z Clube Mini de Portugal spodziewają się kilku tysięcy uczestników, z których większość przyjedzie własnym autem – albo klasycznym Mini, które zadebiutowało w 1959 roku, albo nowoczesnym MINI, które od 2001 roku podbija drogi na całym świecie.

Teren festiwalowy położony wokół miejscowego kempingu, pomiędzy szeroką piaszczystą plażą a wewnętrzną laguną, pomieści urozmaicony program obejmujący muzykę na żywo, zawody sportowe, wystawy samochodów oraz targ części i akcesoriów. W weekend IMM odbędą się również wspólne wycieczki po okolicy oraz konwój po ulicach miasteczka.

International Mini Meeting podkreśla wyjątkowo globalny i ponadklasowy charakter tego małego brytyjskiego auta. Impreza ta jest jednym z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu międzynarodowej sceny Klubów Mini. Uczestnicy przejeżdżają setki, a nawet tysiące kilometrów, aby zaprezentować swoje starannie utrzymane klasyczne Mini lub indywidualnie zaprojektowane MINI innym entuzjastom i cieszyć się wyjątkowymi przeżyciami pośród aktywnej społeczności miłośników MINI.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Każdy dzień IMM 2018 będzie poświęcony innemu specjalnemu modelowi z historii klasycznego Mini. Specjalnymi pokazami wyróżnione będą między innymi Mini Moke, Mini Clubman i Mini Van. W Praia de Mira obchodzone będą również dwa ważne jubileusze modeli.

Informacja prasowa

Data 9 maja 2018 r.

Temat International Mini Meeting: od 40 lat miejsce spotkań miłośników brytyjskiego oryginału.

strona 2

55 lat temu brytyjski producent wprowadził na rynek Mini Cooper S. Dzięki powiększeniu pojemności skokowej najmocniejsza wersja klasycznego Mini osiągała 70 KM. Moc oryginalnego modelu wzrosła zatem ponad dwukrotnie. Wzmocniony układ hamulcowy z serwonapędem sprawił, że oprócz przyspieszenia analogicznie wzrosła również siła hamowania. Mini Cooper S stworzyło podstawy legendarnej kariery w sportach motorowych, która zaowocowała trzema zwycięstwami w rajdzie Monte Carlo.

Minęło 25 lat od premiery Mini Cabrio. Produkcja otwartej wersji klasycznego Mini została zainicjowana przez niemieckiego dealera, który już w 1991 r. przedstawił odpowiednią modyfikację nadwozia. Osoby odpowiedzialne wówczas za MINI w siedzibie głównej firmy Rover były tak pod wrażeniem tej koncepcji, że postanowiono rozpocząć seryjną produkcję kabrioletu w brytyjskiej fabryce Mini w Longbridge. Pierwsze egzemplarze trafiły do głodnych słońca fanów klasycznego Mini latem 1993 roku.

Więcej informacji na temat oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużyciu energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach sprzedaży BMW.

Informacja prasowa

Data 9 maja 2018 r.

Temat International Mini Meeting: od 40 lat miejsce spotkań miłośników brytyjskiego oryginału.

strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>