

Informacja prasowa
8 maja 2018 r.

Specjalne MINI na specjalną okazję.

Z okazji królewskiego ślubu MINI projektuje ekskluzywny unikat na cele charytatywne.

MINI świętuje ślub księcia Harry'ego i Meghan Markle 3-drzwiowym MINI, zaprojektowanym specjalnie dla upamiętnienia tej szczególnej okazji. 19 maja, zaraz po uroczystości zaślubin, ten designerski, unikalny model MINI zostanie przekazany Stowarzyszeniu na rzecz Dzieci z HIV (CHIVA), organizacji charytatywnej wybranej przez młodą parę. CHIVA przeprowadzi następnie publiczną licytację MINI.

„Jako kultowa brytyjska marka o prawie 60-letniej historii w Wielkiej Brytanii bardzo się cieszymy, że możemy przekazać to wyjątkowe MINI na cele charytatywne z okazji królewskiego ślubu”, wyjaśnia Oliver Heilmer, szef działu MINI Design. „Zespół projektowy MINI wyposażył to unikalne auto w specjalnie zaprojektowaną i starannie namalowaną grafikę na dachu oraz w spersonalizowane detale wewnątrz i na zewnątrz, wykonane techniką druku 3D, które czynią to MINI naprawdę wyjątkowym”.

Wygląd zewnętrzny.

Z okazji ślubu unikatowy 3-drzwiowy model MINI lśni krystaliczną bielą z błękitnosrebrnymi lakierowanymi pasami, które nadają karoserii indywidualny wygląd. Klasyczne chromowane detale MINI, takie jak obramowanie atrapy chłodnicy z grillem w kształcie plastra miodu, klamki drzwi, obramowania reflektorów i lamp tylnych, pokryte są przezroczystym lakierem o czarnogranatowym odcieniu nadającym MINI nowoczesność i świeżość. Lampy tylne ze wzorem flagi Union Jack i granatowe metalizowane felgi nadają autu ostatni szlif.

Ręcznie wykonana grafika dachowa i druk 3D.

Szczególną atrakcją na zewnątrz jest kolorowy, lakierowany dach: grafika została naniesiona ręcznie w kilku warstwach. Łączy ona elementy flag narodowych księcia Harry'ego (Union Jack) i Meghan Markle (Stars and Stripes). Ozdobniki na kierunkowskazach bocznych zaprojektowano jako elementy drukowane w 3D. Przedstawiają one inicjały M i H ozdobione sercem i pierścieniami. Po otwarciu auta na ziemi przed drzwiami kierowcy (po prawej stronie)

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 8 maja 2018 r.

Temat Specjalne MINI na specjalną okazję.

strona 2

i pasażera wyświetlane jest ekskluzywne powitanie „Just Married”. Od kilku tygodni również klienci MINI na wybranych rynkach mają możliwość uczynienia ze swego MINI absolutnego unikatku dzięki ofercie MINI Yours Customised, w ramach której można zamówić ozdobniki boczne i listwy dekoracyjne drukowane w 3D oraz indywidualne listwy progowe i projekcje świetlne.

Ekskluzywne i dyskretne wnętrze.

Jasny, przyjazny odcień szarości Satellite Grey tworzy idealne tło podkreślające indywidualnie zaprojektowane elementy tego wyjątkowego MINI. Granatowoczarny przezroczysty lakier na zewnętrznych elementach chromowanych znaleźć można też na wybranych elementach chromowanych we wnętrzu. Duża listwa dekoracyjna przed przednim fotelem pasażera przedstawia imiona panny młodej i pana młodego, datę ślubu i gratulacje dla młodej pary. Kolejną cechą wyróżniającą wnętrze jest akcent będący echem grafiki na dachu. Ten element graficzny umieszczony jest na listwach dekoracyjnych w drzwiach i za kierownicą, a także wyhaftowany na zagłówkach jako abstrakcyjne odniesienie do flagi Union Jack z jednej strony, a flagi Stars and Stripes jako perforacja i stebnowanie z drugiej strony.

Informacja prasowa

Data 8 maja 2018 r.
Temat Specjalne MINI na specjalną okazję.
strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>