



Informacja prasowa
14 maja 2018 r.

BMW wraca do Le Mans – światowa premiera nowego BMW serii 8 Coupé.

Nowy luksusowy samochód sportowy zostanie zaprezentowany po raz pierwszy 15 czerwca 2018 roku w przededniu legendarnego 24-godzinnego wyścigu – równoległe prace nad modelem seryjnym BMW M8 GTE gwarantują ekscytującą dynamikę jazdy również na drodze.

Monachium. 24 godziny i wielka chwila: w przededniu legendarnego wyścigu wytrzymałościowego w Le Mans we Francji BMW otwiera nowy rozdział historii swoich fascynujących samochodów sportowych. Oczekiwanie na 24-godzinny wyścig w Le Mans jest idealnym tłem dla światowej premiery nowego BMW serii 8 Coupé, która odbędzie się 15 czerwca 2018 roku. Nowy luksusowy samochód sportowy został opracowany równoległe z BMW M8 GTE, z którym BMW Motorsport dzień później powróci do Le Mans po raz pierwszy od 2011 roku.

BMW Motorsport w drugiej rundzie FIA World Endurance Championship (WEC) 2018 wystawi na start dwa BMW M8 GTE. Samochody wyścigowe pokazały już swój ogromny potencjał na rozpoczęciu sezonu w Spa-Francorchamps w Belgii oraz w IMSA WeatherTech SportsCar Championship w USA. Teraz kolej na debiut modelu seryjnego, którego układ napędowy i jezdny w pełni wykorzystują doświadczenie zdobyte w wyścigach. Szeroki wyścigowy know-how widać szczególnie w nowym BMW M850i xDrive Coupé, które dzięki swojemu wyposażeniu – nowy silnik V8, inteligentny napęd na cztery koła, regulowana blokada tylnego mechanizmu różnicowego, zintegrowany aktywny układ kierowniczy, adaptacyjny układ jezdny M Professional z aktywną stabilizacją przechyłów oraz 20-calowe obręcze kół ze stopów lekkich i opony High Performance – gwarantuje wybitną dynamikę jazdy.

„Nie ma lepszego miejsca na światową premierę nowego BMW serii 8 Coupé niż 24-godzinny wyścig w Le Mans”, mówi Klaus Fröhlich, Członek Zarządu BMW AG. „Ten wyścig to unikalny pokaz pasji, dynamiki i wytrzymałości. Są to cechy, które wyróżniają nasz nowy samochód sportowy w szczególny sposób”.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 14 maja 2018 r.

Temat BMW wraca do Le Mans – światowa premiera nowego BMW serii 8 Coupé.

Strona 2

Nowe BMW serii 8 Coupé wyróżnia się spośród konkurencji szerokim zakresem wrażeń z jazdy. Spontaniczne oddawanie mocy, porywająca zwinność i maksymalna precyzja w niezwykle dynamicznych sytuacjach podczas jazdy podkreślają charakter sportowego samochodu dopracowanego na torze wyścigowym. Nowe BMW serii 8 Coupé przekonuje również jako samochód do spokojnej jazdy. Na długich trasach na autostradach i drogach krajowych oferuje nie tylko komfort jazdy, ale też nowoczesny luksusowy klimat oraz szlachetne wyposażenie.

Światowa premiera BMW serii 8 Coupé w Le Mans jest więc również szczególnie emocjonalnym początkiem aktualnej ofensywy modelowej marki w klasie luksusowej. Mocniejsza prezencja w tym segmencie jest jednym z obszarów działania określonym przez BMW Group w strategii NUMBER ONE > NEXT. Wprowadzenie na rynek nowego BMW serii 8 Coupé jeszcze w roku 2018 spełni w topowych modelach najwyższe wymagania w zakresie dynamiki i kultury jazdy.



Informacja prasowa

Data 14 maja 2018 r.

Temat BMW wraca do Le Mans – światowa premiera nowego BMW serii 8 Coupé.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>