



Informacja prasowa
5 czerwca 2018 r.

Nowa Kolekcja BMW i – stylowa, innowacyjna, ekologiczna. **Wyrafinowana moda i innowacyjne akcesoria domowe w nowoczesnym stylu.**

Monachium. Zgodnie z filozofią BMW i nowa kolekcja BMW i, obejmująca wiele inteligentnych produktów ze wszystkich dziedzin życia, łączy ekologiczny charakter, najwyższą jakość, innowacyjność i wyjątkowe wzornictwo.

Oprócz purystycznych kształtów i stonowanej kolorystyki odzież wyróżnia się przede wszystkim niezwyklejmi krojami i użyciem materiałów oszczędzających zasoby naturalne.

Moda i akcesoria, które potrafią więcej, niż tylko dobrze wyglądać.

Oprócz bawełny organicznej w damskiej **koszulce BMW i** oraz męskiej **koszulce BMW i z długim rękawem** zastosowano przyjazne dla środowiska włókno wiskozowe TENCEL® wykonane z naturalnego drewna eukaliptusowego pochodzącego ze zrównoważonej gospodarki leśnej i dającego koszulce jedwabistą miękkość.

Kurtka męska BMW i z ekologicznej bawełny urzeka asymetrycznym krojem z raglanowymi rękawami, wysokiej jakości podszewką w eleganckim kontrastowym kolorze i wyrafinowanymi detalami: guziki wykonane są z papieru makulaturowego.

Również akcesoria wykonane są w sposób oszczędzający zasoby i zrównoważony. Na przykład w minimalistycznym **plecaku BMW** z wyściełaną komorą na laptopa zastosowano niezwyklej materiał Appleskin – wegańską imitację skóry z włókien jabłkowych. Resztki krajki z produkcji foteli samochodowych BMW i są sprytnie przerabiane na **zestaw ołówków BMW i**; wysokiej jakości, ręcznie robione skórzane etui wykonane jest ze skóry BMW i.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 5 czerwca 2018 r.
Temat Nowa Kolekcja BMW i – stylowa, innowacyjna, ekologiczna.
Strona 2

Z drukarki 3D: okulary przeciwsłoneczne PROJEKT SAMSEN for BMW i.

Pionierska technologia druku 3D, od dawna stosowana w BMW, pomaga chronić środowisko również w branży lifestyle'owej. Młoda, innowacyjna berlińska marka PROJEKT SAMSEN zaprojektowała oprawkę okularów w całości wykonaną metodą druku 3D, która nie wymaga ani zawiasów, ani wkrętów. Dzięki temu nie powstają prawie żadne odpady produkcyjne, a okulary można bez trudu poddać recyklingowi.

Marki BMW Lifestyle i PROJEKT SAMSEN wspólnie stworzyły dwa ekskluzywne modele okularów przeciwsłonecznych do kolekcji BMW i – jeden uniseks i jeden damski – które w specjalnie opracowanym konfiguratorze online (<http://bit.ly/ProjektSamsenforBMWi>) można przekształcić w unikatowy, indywidualnie zaprojektowany produkt: poza indywidualnym doбором kolorów okulary można spersonalizować za pomocą indywidualnego grawerunku (cena podawana na życzenie).

Wysokiej jakości akcesoria do domu zapewniają ekologiczny styl na co dzień.

Oprócz tekstyliów i dodatków kolekcja BMW i obejmuje również stylowe przedmioty do domu i biura. **Miska drewniana BMW i** jest produkowana w manufakturze w Finlandii. Chociaż za sprawą eleganckiego skandynawskiego wzornictwa wydaje się lekka jak piórko, jej stabilność sprawia, że idealnie nadaje się na przykład na przybory biurowe.

W przypadku **kawiarki BMW i by Stelton** i **kubka BMW i by Stelton** cenny ekologicznie surowiec, jakim jest drewno bambusowe, elegancko łączy się z klasyczną kamionką. Skandynawski design dopełnia dyskretne laserowe logo BMW i.

Kolekcja BMW i jest już dostępna u wybranych dealerów BMW oraz w internecie pod adresem **shop.bmw.com**



Informacja prasowa

Data 5 czerwca 2018 r.

Temat Nowa Kolekcja BMW i – stylowa, innowacyjna, ekologiczna.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>