

„Mission: Impossible – Fallout”

BMW i Paramount Pictures przedstawiają nowe BMW M5 u boku Toma Cruise’a, który ponownie wcieli się w Ethana Hunta w filmie akcji pełnym spektakularnych pościgów samochodowych i popisów kaskaderskich.

Monachium. BMW Group ogłosiła dzisiaj swój udział jako ekskluzywny globalny partner motoryzacyjny w najnowszej części legendarnej serii filmów akcji „Mission: Impossible – Fallout” wyprodukowanej przez Paramount Pictures i Skydance Media. Film wejdzie do kin na całym świecie 27 lipca. BMW jest partnerem tej kultowej serii filmów już od 2011 roku i po raz kolejny wspiera najnowszą część całym szeregiem pojazdów i globalną kampanią marketingową.

„Mission: Impossible – Fallout” pokazuje Ethana Hunta (Tom Cruise) i jego zespół IMF (Alec Baldwin, Simon Pegg, Ving Rhames) wraz ze znanymi sojusznikami (Rebecca Ferguson, Michelle Monaghan) w wyścigu z czasem po nieudanej misji. Doskonałą obsadę uzupełniają Henry Cavill, Angela Bassett i Vanessa Kirby, a reżyseruje ponownie Christopher McQuarrie.

Oprócz nowego BMW M5 zespół agentów wspiera szereg innych modeli BMW, takich jak BMW serii 5 Limuzyna (1986), BMW serii 7 Limuzyna i BMW R nineT Scrambler.

BMW M5 wyposażone w charakterystyczne części BMW M Performance, takie jak czarna atrapa chłodnicy i karbonowe lusterka, robi w filmie imponujące wrażenie. Potężny silnik V8 biturbo z technologią TwinPower Turbo o pojemności 4,4 l i mocy 441 kW / 600 KM (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 10,5 l/100 km*; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 241 g/km*) oraz nowo opracowany wysokowydajny napęd na cztery koła M xDrive sprawiają, że Tom Cruise jako Ethan Hunt zawsze wyprzedza konkurencję dzięki maksymalnej trakcji i dynamice jazdy. W kilku kluczowych scenach filmu występuje BMW R nineT Scrambler, wykonując z zawrotną prędkością ryzykowne manewry podczas szalonej pogoni po Paryżu.

Informacja prasowa

Data 07.06.2018 r.

Temat **„Mission: Impossible – Fallout”.**

Strona 2

* Wartości zużycia paliwa i emisji CO₂ są tymczasowe i ustalone na podstawie cyklu jezdnego UE; mogą się różnić zależnie od rozmiaru opon.

Swoj wielki występ ma również historyczny model BMW: pościg w BMW serii 5 Limuzyna z 1986 r. wyznacza nowe standardy w kinie akcji.

A oto zwiastun filmu opublikowany przez Paramount Pictures:

<https://www.youtube.com/watch?v=MEOas3JZtQ>

W ramach współpracy z Paramount Pictures globalna kampania marketingowa BMW „Mission to Thrill” obejmuje reklamy telewizyjne prezentujące różne modele pojazdów, reklamy drukowane oraz reklamy w mediach cyfrowych BMW. Kampanię uzupełniają inne działania, takie jak akcje w sieci dealerskiej BMW.

„BMW i „Mission: Impossible’ to doskonałe zestawienie. Jesteśmy dumni z naszej wieloletniej współpracy z Paramount Pictures, a także z faktu, że możemy po raz kolejny wzbogacać tę słynną serię filmów o nasze samochody i motocykle. Do zawrotnych pościgów potrzebne są po prostu pojazdy, które zachwycają dynamiką jazdy i prowadzeniem”, mówi Uwe Dreher, szef komunikacji marki BMW, BMW M oraz BMW i. „Jest to idealna sceneria dla naszego najbardziej dynamicznego biznesowego sportowca, czyli BMW M5”.

Informacja prasowa

Data 07.06.2018 r.

Temat **„Mission: Impossible – Fallout”.**

Strona 3



„Cieszymy się, że możemy po raz kolejny powitać BMW jako naszego partnera w „Mission: Impossible – Fallout”, mówi Irene Trachtenberg, starsza wiceprezes ds. Worldwide Marketing Partnerships w Paramount Pictures. „Nasza współpraca z BMW tworzy globalną platformę, dzięki której możemy dotrzeć do fanów „Mission: Impossible” na całym świecie. Łączymy naszą wspólną pasję do innowacji technicznych, dynamicznego kina akcji i opowiadania fascynujących historii”.

Współpraca BMW z Paramount Pictures w ramach serii „Mission: Impossible” sięga 2011 roku i przyniosła już kinomanom kilka legendarnych momentów w historii kina. Firma BMW zawsze wychodziła przy tym poza zwykłe lokowanie produktu, pokazując wizję przyszłości i technologie jutra, które wspierały agentów IMF w ich misjach.

Niezapomniany jest na przykład występ samochodu koncepcyjnego BMW i Vision Dynamics, który w „Mission: Impossible – Phantom Protocol” już w 2011 roku zapowiadał rewolucyjną sportową hybrydę BMW i8 i takie technologie jak wyświetlacz Head-Up czy aktywne wykrywanie pieszych.

Informacja prasowa

Data 07.06.2018 r.

Temat **„Mission: Impossible – Fallout”.**

Strona 4

W 2015 r. wyszedł film „Mission: Impossible – Rogue Nation”, w którym BMW M3 pokazało jedną z najbardziej spektakularnych akrobacji w historii kina wykonanych tyłem. Dzięki funkcji otwierania odciskiem dłoni filmowe auto po raz kolejny pokazało zapowiedź technologii przyszłości. Miłośnicy motocykli z biciem serca wspominają zawrotny pościg motocyklem BMW S 1000 RR, na którym Ethan Hunt gnał przez góry w okolicach Marrakeszu.

„Mission: Impossible – Fallout” to najbardziej ekscytująca misja w historii, która ma szansę przebić poprzednie filmy.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.

Informacja prasowa

Data 07.06.2018 r.

Temat „Mission: Impossible – Fallout”.

Strona 5

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

O Paramount Pictures Corporation

Paramount Pictures Corporation (PPC), światowy producent i dystrybutor rozrywki filmowej, jest spółką należącą do Viacom (NASDAQ: VIAB, VIA), wiodącej firmy medialnej posiadającej znane i szanowane marki w segmencie kina, telewizji i rozrywki cyfrowej. Paramount jest właścicielem wielu najpotężniejszych marek w dziedzinie rozrywki filmowej, w tym Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Television, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films i Nickelodeon Movies. Działalność PPC obejmuje również Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc. oraz Paramount Studio Group.

O Skydance Media

Skydance to zdywersyfikowana spółka medialna założona przez Davida Ellisona w 2010 roku w celu dostarczania publiczności na całym świecie rozrywki na wysokim poziomie. W swoich filmach fabularnych, telewizji i platformach interaktywnych firma tworzy wciągające historie o fascynujących światach. Jej filmy fabularne to „Anihilacja”, „LIFE”, „Jack Reacher: Nigdy nie wracaj”, „Star Trek: W nieznane”, „Mission: Impossible – Rogue Nation”, „Terminator: Genisys”, „World War Z”, „W ciemność. Star Trek”, „G.I. Joe: Odwet”, „Jack Reacher”, „Mission: Impossible – Ghost Protocol” i „Prawdziwe męstwo”. Kolejnym filmem fabularnym Skydance jest „Mission: Impossible – Fallout”, który ukaże się 27 lipca 2018 r. W 2017 roku firma Skydance stworzyła dział animacji, którego celem jest opracowywanie i produkcja wysokiej klasy filmów fabularnych i seriali telewizyjnych we współpracy z hiszpańską wytwórnią filmów animowanych Ilion Animation Studios. Telewizja Skydance ruszyła w 2013 roku. Jej dorobek obejmuje takie seriale jak nominowany do Emmy „Grace i Frankie” na

Informacja prasowa

Data 07.06.2018 r.

Temat **„Mission: Impossible – Fallout”.**

Strona 6

platformie Netflix, „Altered Carbon” na platformie Netflix, „Jack Ryan” na platformie Amazon, „Condor” na platformie AT&T Audience Network oraz „Dietland” na platformie AMC. W 2016 roku ruszył dział Skydance Interactive mający na celu tworzenie i publikowanie oryginalnych i opartych na adresach IP wirtualnych rzeczywistości oraz gier wideo. Niedawno Skydance Interactive wypuścił swoją pierwszą oryginalną grę „Archangel” – fabularną strzelankę VR.