

Informacja prasowa
12 lipca 2018 r.

Elektryzujące detale stylistyczne.

MINI przedstawia wstępne szkice projektowe swojego w pełni elektrycznego modelu produkcyjnego, który ma być zaprezentowany w 2019 roku.

Monachium. MINI opublikowało kilka ekskluzywnych szkiców projektowych będących zapowiedzią pierwszego w pełni elektrycznego modelu tej brytyjskiej marki. Po projekcie pilotażowym MINI E, jaki miał miejsce dokładnie dziesięć lat temu i modelu hybrydowym MINI Cooper S E Countryman ALL4 dostępnym w sprzedaży od 2017 r. MINI z napędem akumulatorowym stanowi kolejny etap elektryfikacji marki MINI i jest elementem strategii BMW Group NUMBER ONE > NEXT. Wstępne szkice projektowe zostaną zaprezentowane przed Festiwalem Prędkości (Festival of Speed), który odbędzie się w dniach 12-15 lipca w Goodwood w południowej Anglii. Stoisko MINI na Festival of Speed umożliwi zwiedzającym zapoznanie się z koncepcją MINI Electric Concept, która prezentuje perspektywę pierwszego w pełni elektrycznego modelu produkcyjnego tej marki.

„MINI to marka miejska, a w pełni elektryczne MINI to kolejny logiczny krok w przyszłość”, mówi Oliver Heilmer, dyrektor MINI Design. „Te wstępne szkice w pełni elektrycznego MINI przedstawiają naszą wizję autentycznego designu, tworząc pomost między historią marki a jej elektryczną przyszłością”.

Połączenie przeszłości z przyszłością.

Szkice przedstawiają atrapę chłodnicy. Jej sześciokątny kształt jest charakterystycznym elementem stylistycznym MINI, ale ta zamknięta wersja jest zupełnie nowa. Za atrapą nie ma elementów chłodzących, dzięki czemu atrapa może być zamknięta, co poprawia aerodynamikę. Żółty pasek akcentujący ze znaczkiem E w tym samym kolorze tworzy mocny kontrast i wskazuje na elektryczny napęd MINI. Drugi szkic przedstawia charakterystyczny wzór koła elektrycznego MINI zaczerpnięty z zaprezentowanego po raz pierwszy w zeszłym roku MINI Electric Concept. Koła powtarzają motyw paska akcentującego na atrapie chłodnicy – ale w asymetrycznej postaci.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 12 lipca 2018 r.

Temat Elektryzujące detale stylistyczne.

Strona 2

BMW Group zapowiedziała w 2017 r. opracowanie modelu produkcyjnego MINI z napędem elektrycznym. Pierwsze seryjnie produkowane MINI z napędem elektrycznym trafi na rynek w 2019 roku – dokładnie 60 lat po debiucie klasycznego Mini.

Nowy model pasuje do charakteru MINI, zamieniając mobilność elektryczną w emocjonujące doświadczenie frajdy z jazdy, stylu i indywidualności. Model elektryczny oparty na 3-drzwiowym MINI będzie montowany w fabryce w Oksfordzie. Jego układ napędowy produkowany będzie w zakładach w Dingolfing i Landshut – centrach kompetencyjnych sieci produkcyjnej BMW Group w zakresie mobilności elektrycznej.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>