

Informacja prasowa
6 lipca 2018 r.

BMW Motorrad świętuje 40 lat wyposażenia dla kierowców.
„Since 78”: jubileuszowa kolekcja w limitowanej edycji.



Monachium. Wraz z wprowadzeniem na rynek legendarnego modelu **K 100** w 1978 r. BMW Motorrad stała się pionierem w zupełnie nowym segmencie: jako pierwszy producent seryjny na świecie zaprezentowała swoje własne wyposażenie dla kierowców. Pierwsza kolekcja wyznaczyła standardy w zakresie wzornictwa i oferowała zabezpieczenia, które już wtedy spełniały najwyższe wymagania, początkując tym samym nieprzerwaną historię sukcesu. Wraz z każdą kolejną kolekcją wyposażenie dla kierowców BMW Motorrad nie tylko podążało za aktualnymi trendami, ale także je wyznaczało. „40 Years Collection” BMW Motorrad w stylowy sposób przywraca modę lat 70.

W „40 Years Collection” motywem przewodnim jest liczba „78”, zdobiąca na przykład najwyższej klasy kask otwarty i skórzaną kurtkę oraz szlachetne krótkie rękawice skórzane. Zastosowane materiały i techniki wykonania są zgodne z najnowszymi standardami.

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
*48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 lipca 2018 r.

Temat BMW Motorrad świętuje 40 lat wyposażenia dla kierowców.

Strona 2

Z historii: Ponieważ przez długi czas nie istniały żadne normy badań i certyfikacji, BMW Motorrad wzięła sprawy w swoje ręce i w 1999 r. stworzyła dla swojego wyposażenia dla kierowców standard „C.A.R.E.” Concept of Advanced Rider Equipment (konceptję zaawansowanego wyposażenia kierowcy). Od tego czasu każdy produkt musi odpowiadać surowym wymaganiom i jest testowany pod kątem pięciu kryteriów: bezpieczeństwa i funkcjonalności, innowacyjności, jakości i trwałości, ekologii i wzornictwa. Wymagania stawiane przez BMW Motorrad wykraczają przy tym poza certyfikaty CE i normy UE.

Retro według najnowszych standardów: kask otwarty „40 Years”.

Na początku był kask. W 1978 r. wraz z prezentacją „oryginalnego kasku ochronnego BMW” – jednego z najbezpieczniejszych kasków motocyklowych tamtych czasów – zaprojektowanego zgodnie z **BMW Safety Design** BMW Motorrad dała początek swojemu legendarnemu wyposażeniu dla kierowców. W rocznicowej kolekcji nie mogło zabraknąć wyjątkowego kasku: **kask otwarty „40 Years”** łączy elegancję w stylu retro z komfortem i współczesnymi standardami bezpieczeństwa. Skorupa kasku wykonana jest z włókna szklanego i węglowego, a wyściółka z najwyższej jakości mikrofibry z czerwonymi akcentami. Uchwyt na opcjonalne gogle motocyklowe oraz obramowanie wykonane są z prawdziwej skóry cielęcej.



Seryjna wersja kasku dostępna będzie dopiero w 2019 roku, a już teraz jest dostępna w kolekcji „40 Years”, z dynamicznymi paskami w kolorze niebieskim i czerwonym, napisem „since 78”, wytłoczonym logo BMW i plakietką „BMW Helmets” –

ale w ściśle limitowanej kolekcji 250 egzemplarzy.

BMW Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 lipca 2018 r.

Temat BMW Motorrad świętuje 40 lat wyposażenia dla kierowców.

Strona 3

Z historii: W 1980 r. BMW Motorrad zaprezentowało kask systemowy I. Ulepszony kask integralny z otwieraną szczęką był światową nowością i wyznaczył nowe standardy w branży motocyklowej. W roku 2018 jednym z najciekawszych elementów wyposażenia kierowcy jest kask System 7 Carbon. Umożliwia bezproblemowe przekształcenie kasku systemowego w kask otwarty i spełnia najwyższe wymagania w zakresie bezpieczeństwa, aerodynamiki i wszechstronności.



Kask systemowy BMW Motorrad I (1981)



Kask BMW Motorrad System 7 Carbon (2017)

Stylowy wygląd: kurtka motocyklowa „40 Years”.



Tradycyjne wzornictwo cieszy się dziś dużą popularnością, dlatego **kurtka motocyklowa „40 Years”** jest podwójnie atrakcyjna: oferuje ponadczasowy styl retro i jednocześnie podąża za aktualną modą

motocyklową. W męskiej wersji oferowana będzie w 150 sztukach, a w damskiej tylko w 50. Kto zdobędzie jedną z tych kurtek, będzie mógł cieszyć się stylem z lat siedemdziesiątych, a jednocześnie najnowocześniejszą jakością.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 lipca 2018 r.

Temat BMW Motorrad świętuje 40 lat wyposażenia dla kierowców.

Strona 4

Kurtkę zaprojektowano na bazie kurtki premium BMW Motorrad „DarkNite”. Motocyklistę chronią wyjmowane protektory NPL na łokciach i ramionach oraz pikowane wkładki; kurtkę można też doposażyć w protektor pleców. Posiada również nowoczesne elementy, na przykład specjalną kieszeń na smartfony. Kurtka będzie oferowana w kolorze niebieskim i białym, z wytłoczonym napisem „since 78” na prawym rękawie i logo BMW na piersi.

Z historii: W 1986 roku zaprezentowano pierwszy kombinezon tekstylny BMW z Gore-Texu – nowa jakość w odzieży motocyklowej. W roku 1990 na rynek wszedł **BMW PROTEC**, pierwszy kombinezon wzmocniony kevlarem, który był uważany za najbezpieczniejszy kombinezon motocyklowy na świecie. W roku 1993 firma BMW Motorrad wprowadziła na rynek pierwszy wodoszczelny kombinezon skórzany. **Kombinezon Atlantis** w corocznie aktualizowanej wersji jest do dziś integralną częścią kolekcji BMW Motorrad. W roku 1997 furorę w branży motocyklowej zrobił pierwszy kombinezon dżinsowy wykonany z nowoczesnej tkaniny InoTex opracowanej specjalnie dla BMW Motorrad. W roku 2018 pojawiła się już piąta generacja **kombinezonu rajdowego** z ProtechWool, którego syntetyczne włókna z karbonowym wykończeniem zapewniają bardzo skuteczną ochronę przed ścieraniem.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 lipca 2018 r.

Temat BMW Motorrad świętuje 40 lat wyposażenia dla kierowców.

Strona 5



Kombinezon BMW
Motorrad Gore-Tex
(1989)



Kombinezon BMW
Motorrad Atlantis (1995)



Kombinezon BMW
Motorrad Atlantis (2018)

Short & cool: rękawice „40 Years”.



Rękawice „40 Years Collection” przeznaczone są dla miłośników roadsterów i tradycji motoryzacyjnej. Te lekkie rękawice letnie wykonane są z najlepszej koziej skóry. Perforacja między palcami zapewnia dobrą wentylację,

amortyzujące uderzenia wyściełanie z termopianki a skórzane naszywki zapewniają doskonałą ochronę. Kolorystyka – wierzchnia część w kolorze niebieskim, spodnia część w kolorze jasnoszarym – i wytłoczone „78” na kciuku doskonale pasują do motocyklowej kurtki „40 Years”. Rękawice oferowane będą w limitowanej serii 250 sztuk.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 lipca 2018 r.

Temat BMW Motorrad świętuje 40 lat wyposażenia dla kierowców.

Strona 6

Z historii: W 2014 roku hitem okazały się **rękawice turystyczne Two in One**. Dwie komory PROOF i GRIP umożliwiały szybką i łatwą adaptację do optymalnego chwytu albo wodoszczelności.

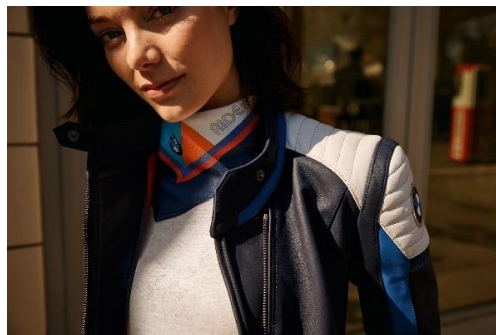
Szlachetny bagaż w stylu retro: torba weekendowa „40 Years”.



Czy to buty, kurtki, siodła motocyklowe, czy walizki – kto w roku 1978 roku inwestował w skórę, ten chciał to pokazać. BMW Motorrad nawiązuje do tego trendu, oferując stylową torbę podróżną. Torba w przyciągającej wzrok

pomarańczowoczerwonej kolorystyce dostępna będzie w limitowanej edycji 200 sztuk. Ekskluzywna torba weekendowa wykonana jest z naturalnej włoskiej skóry z dekoracyjnymi akcentami. Wyposażenie obejmuje skórzane uchwyty i pasek na ramię, zewnętrzną kieszeń i nity na spodzie.

Modową podróż w czasie po historii BMW Motorrad zapewni też etui na klucze pasujące do torby podróżnej, koszulki „40 Years” pasujące do kurtki, jedwabny szalik czy plakat „since 78”.



BMW Motorrad oferuje obecnie 6 kasków, 8 kombinezonów tekstylnych, 5 kombinezonów skórzanych, 12 kurtek tekstylnych i skórzanych, 7 par spodni i jeansów, 11 modeli butów motocyklowych oraz 2 rodzaje sneakerów, 12 modeli

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 6 lipca 2018 r.

Temat BMW Motorrad świętuje 40 lat wyposażenia dla kierowców.

Strona 7

rękawic, szeroką gamę odzieży funkcyjnej i ochronnej, 8 specjalnych toreb i plecaków, odpowiednie produkty pielęgnacyjne i liczne akcesoria.

„40 Years Collection” będzie dostępna w Niemczech, Europie oraz na innych wybranych rynkach od sierpnia 2018 roku. Materiały prasowe dotyczące motocykli BMW, wyposażenia dla kierowców BMW Motorrad i oryginalnych akcesoriów BMW Motorrad można znaleźć w klubie prasowym BMW Group na stronie www.press.bmwgroup.com/poland.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>