

Informacja prasowa  
16 lipca 2018 r.

## **Nowa kolekcja MINI Lifestyle 2018-2020.**

### **Przemysłane przedmioty codziennego użytku na wyjątkowe chwile z MINI.**

**Monachium.** Świadome wykorzystanie formy, niepowtarzalny design i wysokiej jakości materiały to cechy wyróżniające nową kolekcję MINI Lifestyle 2018-2020. Nowa kolekcja oferuje szeroką gamę produktów zaprojektowanych tak, aby ułatwiać, wzbogacać i upiększać codzienne życie w całej jego różnorodności wyrażając tym samym istotę marki MINI w samochodach i poza nimi. Kolekcja obejmuje ponad 100 pozycji, od odzieży i torebek po torby bagażowe, akcesoria, artykuły dla dzieci i przedmioty związane z mobilnością. Kolekcja dostępna jest od lipca na stronie [www.shop.mini.com](http://www.shop.mini.com) oraz u dealerów MINI.

#### **Asortyment estetycznych, wysokogatunkowych produktów.**

Wyraziste nowe kolory akcentowe („Island” i „Coral”) to najbardziej charakterystyczne elementy wizualne kolekcji MINI Lifestyle 2018-2020. „Island” – bardzo nowoczesny odcień błękitu – przypomina kolor karoserii „Island Blue” oferowany w aktualnym MINI Countryman. Żywa czerwień „Coral” jest doskonałym uzupełnieniem kolorystycznym i stanowi świeży akcent. Kolory bazowe Black, White i Grey stanowią idealne tło dla tych dwóch kolorów akcentowych. Produkty z kolekcji Lifestyle to kontynuacja nowej estetyki MINI Lifestyle wprowadzonej w roku 2016, która zachwyca przemysłanymi detalami oraz minimalistycznym i wyrazistym designem na czasie. Do tego wszystkie mają charakterystyczny styl MINI – szczególny akcent w wyglądzie i funkcjonalności. Kluczową rolę odgrywają tu kontrasty w formie, kolorystyce i materiałach. Charakter kolekcji kształtują też wysokogatunkowe i autentyczne materiały demonstrujące odpowiedzialne wykorzystanie zasobów.

#### **Na luzie i stylowo – tekstylia z nowej kolekcji MINI Lifestyle.**

Nowa odzież damska, męska i dziecięca charakteryzuje się wyjątkową jakością, nowoczesną estetyką i sprawdzonym designem. Od codziennych artykułów po ciekawe akcesoria – wszystkie produkty emanują osobowością, a przede wszystkim niepowtarzalnym charakterem MINI. Popularne koszulki z logo i bluzy z kolekcji MINI Lifestyle 2018-2020 wyróżniają nie tylko sportowe nowe kolory, ale także haftowane naszywki i nowoczesne techniki produkcji, takie jak jersey bonding, nadające odzieży ciekawą estetykę. Nowością w asortymencie

BMW Group Polska

Adres:  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon  
+48 (0)22 279 71 00

Faks  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

Informacja prasowa

Data 16 lipca 2018 r.

Temat Nowa kolekcja MINI Lifestyle 2018-2020.

Strona 2

damskim i męskim jest również koszulka **MINI Logo Patch** będąca nowoczesną interpretacją klasycznego polo. Kolejnym novum jest **bluza MINI Logo Patch** – bluza z kapturem o wyrazistym wyglądzie z naszywką z logo MINI w kontrastującym kolorze. Młodszych fanów MINI ucieszy **dziecięca bluza MINI Logo Patch** z kieszenią-kangurką na wszelkie drobiazgi, jakie zabiera się podczas codziennych wojaży. Nowoczesna estetyka **czapki MINI Logo Patch Trucker Cap** doskonale uzupełnia luzacki wygląd. Wszystkie elementy nowej kolekcji MINI Lifestyle wykonane są z wysokiej jakości materiałów.

#### **Dobrze i bezpiecznie spakowany bagaż – torby i bagaż MINI.**

W kolekcji MINI Lifestyle 2018-2020 oferującej bogaty wybór toreb i walizek znajdzie się rozwiązanie na każdą okazję. Poszczególne produkty wyróżnia atrakcyjny design MINI i bogactwo praktycznych detali. Dodatkowe przegródki w torbach i inteligentnie zaprojektowane wewnętrzne komory walizek zapewniają porządek, elastyczność i – jak to zwykle w MINI – sprytne wykorzystanie przestrzeni. W sumie produkty te zapewniają eleganckie i efektywne wykorzystanie dostępnego miejsca. Inną charakterystyczną cechą MINI w tej kolekcji są kontrastujące kolory z serii Colour Block. Kolory akcentowe „Island” i „Coral” łączą się z kolorami podstawowymi – czarnym, białym i szarym – tworząc wyrazistą kolorystykę.

Nowe dodatki do serii Colour Block obejmują **etui na laptop MINI Colour** oraz **saszetkę MINI Round Colour Block Pouch** – oba produkty wykonane są z wodoodpornego woskowanego płótna. Mała, okrągła, a przede wszystkim wytrzymała saszetka zapewnia stały dostęp do różnych drobiazgów. Z kolei **plecak MINI Tonal Colour Block** oferuje więcej miejsca na codzienne przygody. Nieco mniejszy od tradycyjnych plecaków podróży, nadaje się dla wszystkich grup wiekowych i dla osób o różnym wzroście oraz jest idealnie przystosowany do użytku w mieście i poza nim.

Produkty z nowej serii Two-Tone stanowią wizualny kontrapunkt dla zróżnicowanych i żywych barw serii Colour Block. Na zewnątrz w niepozornym czarnym kolorze, w środku zaskakują wyrazistym odcieniem Island. Plecione uchwyty i paski stanowią nowoczesne i klasyczne akcenty materiałowe. **Torba MINI Two-Tone** przypomina pionową torbę kurierską i ma

Informacja prasowa

Data 16 lipca 2018 r.

Temat Nowa kolekcja MINI Lifestyle 2018-2020.

Strona 3

przydatne detale, takie jak dwie przegródki na laptopa, chowane paski do noszenia i parę dodatkowych uchwytów. Do purystów adresowana jest z kolei **torba na laptopa MINI Two-Tone** z wyściełaną przegrodą na laptopa, oddzielnymi przegródkami na dokumenty i przybory do pisanie oraz sprytną, zapinaną na zamek kieszeń zewnętrzną, która pozwala na przymocowanie torby na laptopa do wysuwanej rączki walizki na kółkach. Kolekcja obejmuje również walizki na kółkach. Nowoczesny podróżnik ma do wyboru pojemną **walizkę na kółkach MINI** i **walizkę kabinową na kółkach MINI** dostępne w subtelnych odcieniach szarości lub w najnowszych odcieniach Coral i Island; mają też wytłoczone logo MINI i znane już elementy wewnętrzne. Nowością i inteligentną cechą walizki kabinowej na kółkach MINI jest szybki dostęp przez przedni otwór, za którym znajduje się dodatkowa siatkowa kieszeń na napoje oraz wyjmowane, wyściełane etui na laptopa.

#### **Aksesoria – klimat MINI na co dzień.**

Od praktycznych „przydasiów” po estetyczne przedmioty, które inspirują i bawią: MINI oferuje klientom szeroki wybór akcesoriów. Niektóre popularne i sprawdzone produkty z kolekcji MINI Lifestyle 2016-2018, takie jak parasole, głośniki Bluetooth i kubki podróżne, są teraz dostępne w nowych wariantach kolorystycznych Coral i Island. Nowościami są **notatnik z płócienną okładką MINI** i **wieczne pióro MINI** zachęcające do odręcznych notatek. W kolekcji debiutuje też **zaparzacz do herbaty MINI**. Dzięki sitku i wielofunkcyjnemu spodkowi-przykrywce ma wszystko, co potrzebne do małej, indywidualnej ceremonii przyrządzania herbaty w dowolnym momencie w domu lub w biurze. Poszczególne elementy układają się jeden w drugim, co pozwala zaoszczędzić miejsce. Kolekcję MINI Lifestyle 2018-2020 uzupełniają **zegarki MINI Colour Block** z mechanizmem Swiss Ronda, paskiem skórzanym i nowymi kombinacjami kolorów, a także **okulary przeciwsłoneczne MINI Matt / Shine Panto** i **okulary przeciwsłoneczne MINI Matt / Shine Aviator** z matowo-błyszczącymi oprawkami z octanowego recyklatu.

#### **Produkty dla dzieci i mobilność dla dzieci – nowa przygoda każdego dnia.**

Produkty dziecięce z nowej kolekcji MINI Lifestyle to nie tylko możliwość mnóstwa przygód, ale także zachęta do odkrywania własnej kreatywności i umiejętności. **Gra MINI Kubb** pozwala

Informacja prasowa

Data 16 lipca 2018 r.

Temat Nowa kolekcja MINI Lifestyle 2018-2020.

Strona 4

zamienić każdy skrawek zieleni w boisko dla całej rodziny. Dwie drużyny (do sześciu osób każda) starają się przewrócić drewniane klocki przeciwnej drużyny, a na końcu ich króla na środku boiska. To bardzo zabawna gra zręcznościowa dla młodszych i starszych. W niepogodę kreatywnych inspiracji dostarczy **MINI Movie Stage**. To, co z zewnątrz wygląda jak zwykłe pudełko, otwiera się, tworząc scenę z czterema różnymi scenografiami, mnóstwem kolorowych rekwizytów i składanym stojakiem na smartfon do nagrywania filmów. Kolekcja MINI Lifestyle 2016-2018 nadal oferuje kreatywne produkty dla dzieci, w tym **zestaw kolorowanek MINI**, **zestawy kreatywne MINI Kids** oraz **zestaw naprasowanek MINI**. Nowe **samochodziki MINI Pull Toy Car** z drewna z certyfikatem FSC dzięki autentycznemu wzornictwu i prawdziwym gumowym oponom będą doskonałą zabawką dla każdego dziecka. Może to przebić tylko nowy **MINI Baby Racer** mający wiele cech stylistycznych pełnowymiarowego MINI. Ponadto ma ciche gumowe opony i miękką, zdejmowaną poduszkę siedziska, którą można prać. Standardowo oferowany jest z certyfikatem TÜV. Z kolei nowa **deskorolka MINI** opracowana i zbudowana we współpracy z ikoną australijskiej marki Penny Skateboards pozwala ćwiczyć sprawność i równowagę. Ekskluzywna deska z tworzywa sztucznego w charakterystycznym kolorze MINI Chili Red z paskiem ozdobnym jest niezwykle wytrzymała i zapewnia wiele radości na ulicy.

Kolekcja MINI Lifestyle 2018-2020 zawiera również bogaty wybór miniaturowych modeli. Te wierne miniatury mają ruchome części odzwierciedlające oryginalne modele. Nowością w ofercie jest aktualne **MINI Countryman 1:18** w kolorze Island Blue.

### Informacja prasowa

Data 16 lipca 2018 r.

Temat Nowa kolekcja MINI Lifestyle 2018-2020.

Strona 5

**W przypadku pytań prosimy o kontakt:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

#### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>