

Informacja prasowa
18 lipca 2018 r.

Trzy MINI Cooper S E Countryman ALL4 rozpoczynają przygodę na trasie Panamericany.

Zrównoważona frajda z jazdy trasą marzeń przez Amerykę Północną, Środkową i Południową – 17 tys. km z Dallas (Teksas) do Ushuaia w Ziemi Ognistej (Argentyna) – pierwszy brytyjski hybrydowy model plug-in marki premium demonstruje swoją wszechstronność na długim dystansie.

Monachium/Dallas. Zrównoważona frajda z jazdy na trasie marzeń: dziś w Dallas (Texas) załogi trzech MINI Cooper S E Countryman ALL4 (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 2,5-2,4 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 13,7-13,4 kWh/100 km; emisja CO₂ z paliwa w cyklu mieszanym: 56-55 g/km) rozpoczynają przygodę w Panamericanie. Długodystansowy przejazd liczący prawie 17 tys. kilometrów przez 12 stanów i państw Ameryki Północnej, Środkowej i Południowej do najdalej wysuniętego na południe krańca kontynentu jest dla pierwszego w historii brytyjskiej marki premium hybrydowego modelu plug-in doskonałą okazją do szerokiego zaprezentowania swoich wszechstronnych możliwości i pozyskania dla elektromobilności MINI nowych grup odbiorców.

Na początku trasy Panamericana z Teksasu do Ziemi Ognistej załogi spotkają się z wieloma miłośnikami MINI, którzy również biorą udział w niezwykłym maratonie: Dallas jest punktem startowym piątego etapu wschód-zachód rajdu MINI TAKES THE STATES 2018. Tygodniowy konwój prowadzący przez wybrane trasy w USA gromadzi społeczność MINI z różnych regionów Stanów Zjednoczonych świętujących prawdziwą frajdę z jazdy i prowadzących jednocześnie zbiórkę pieniędzy dla organizacji dobroczynnej Feeding America. Kampania kończy się w niedzielę 22 lipca 2018 r. dużą imprezą zamykającą w Keystone (Kolorado).

Do tego czasu trzy drużyny biorące udział w Panamericanie przekroczą już granicę z Meksykiem. Jednym z ich przystanków na trasie będzie San Luis Potosí, gdzie w przyszłym roku rozpocznie się montaż samochodów w nowo wybudowanych zakładach BMW Group.

Kolejne etapy transkontynentalnej trasy wzdłuż najdłuższej na świecie drogi północ-południe będą przebiegać przez Gwatemalę, Honduras, Nikaragwę, Kostarykę, Panamę, Kolumbię i Ekwador. Następnie trasa poprowadzi przez Peru i Chile, a potem przetnie kontynent południowoamerykański, schodząc wzdłuż wybrzeża atlantyckiego, aż do Ushuaia

BMW Group Polska

Adres:
ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon
+48 (0)22 279 71 00

Faks
+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Informacja prasowa

Data 18 lipca 2018 r.

Temat Trzy MINI Cooper S E Countryman ALL4 rozpoczynają przygodę na trasie Panamericany.

Strona 2

w argentyńskiej części Ziemi Ognistej. Dotarcie do najbardziej wysuniętego na południe miasta świata planowane jest na 29 sierpnia 2018 roku.

Przez sześć tygodni trzy MINI Cooper S E Countryman ALL4 będą poruszać się po drogach różnej jakości, przejeżdżając przez fascynujące miasta Ameryki Łacińskiej i zapierające dech w piersiach krajobrazy. Samochody zostały specjalnie przygotowane do wymagającej trasy: dodatkowe reflektory, opony z funkcją jazdy awaryjnej oraz bagażnik dachowy na koło zapasowe pozwolą poradzić sobie z wszelkimi trudnościami.

Dzięki temu spektakularnemu wydarzeniu, MINI chce zaprezentować korzyści napędu elektrycznego w wielu regionach, gdzie ludzie dopiero uświadamiają sobie konieczność zrównoważonej mobilności, mimo że skutki zmian klimatycznych są tam szczególnie dotkliwie odczuwane. Jednocześnie w szczególnie żywy sposób zademonstruje niezawodność i możliwości napędu hybrydowego plug-in opracowanego dla MINI.

Połączenie 3-cylindrowego silnika benzynowego z napędem elektrycznym daje MINI Cooper S E Countryman ALL4 moc 165 kW/224 KM. Akumulator litowo-jonowy umożliwia jazdę z napędem elektrycznym na odległość do 40 km – idealne rozwiązanie dla lokalnej bezemisyjnej mobilności w wielu miastach na trasie. Ponadto precyzyjnie sterowana interakcja między przednimi kołami napędzanymi silnikiem spalinowym a tylnymi kołami napędzanymi silnikiem elektrycznym tworzy inteligentny napęd na cztery koła, który zapewni MINI Cooper S E Countryman ALL4 trakcję i stabilność jazdy na Panamericanie – na szutrach i stromych przełęczach górskich, a także w trudnym terenie.

Miłośnicy MINI na całym świecie mogą śledzić aktualności z Panamericany oraz rajdu MINI TAKES THE STATES 2018 przez Stany Zjednoczone na profilu MINI na Instagramie pod adresem [http://www.instagram.com/minิ.news](http://www.instagram.com/minి.news).

Informacja prasowa

Data 18 lipca 2018 r.

Temat Trzy MINI Cooper S E Countryman ALL4 rozpoczynają przygodę na trasie Panamericany.

Strona 3

Zużycie paliwa, emisja CO₂ i zużycie energii zostały zmierzone według metod wymaganych zgodnie z dyrektywą (WE) nr 2007/715 z późniejszymi zmianami. Informacje dotyczą samochodu z wyposażeniem standardowym oferowanym w Niemczech; zasięg zależy od wybranego rozmiaru kół i opon oraz wyposażenia dodatkowego.

Dane zostały już obliczone w oparciu o nowy cykl testowy WLTP i są dla porównania przeliczone wg NEDC. W tych pojazdach dla obliczania podatków i innych opłat, które zależą (również) od emisji CO₂, mogą obowiązywać inne dane.

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach MINI.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Sieć produkcyjna BMW Group obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach; firma dysponuje międzynarodową siecią dystrybucji w ponad 140 krajach.

W roku 2017 firma BMW Group sprzedała ponad 2 463 500 samochodów oraz ponad 164 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem w roku finansowym 2016 wyniósł ok. 9,67 mld EUR przy obrotach wynoszących 94,16 mld EUR. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2016 r. w BMW Group było zatrudnionych 124 729 pracowników.

Podstawą sukcesu BMW Group były zawsze odpowiedzialne działania i perspektywiczne myślenie. Dlatego też integralną część strategii firmy stanowią: zasady ekologicznego i społecznego zrównoważonego rozwoju wdrożone w całym łańcuchu wartości, promowanie całościowej odpowiedzialności za produkty oraz aktywne angażowanie się w ochronę zasobów naturalnych.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>